

Comunicar

Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, 39, XX
Scientific Journal of Media Education

Currículum y formación de profesores en educación en medios

Curriculum and Teacher
Training in Media Literacy

www.revistacomunicar.com
Free full English version on-line



© COMUNICAR, 39; XX

REVISTA CIENTÍFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
LATIN AMERICAN SCIENTIFIC JOURNAL OF MEDIA EDUCATION

ISSN: 1134-3478 / DL: H-189-93 / e-ISSN: 1988-3293

Andalucía (Spain), nº 39; vol. XX; época II
1º semestre, octubre de 2012

REVISTA CIENTÍFICA INTERNACIONAL INDEXADA (INDEXED INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL)

BASES DE DATOS INTERNACIONALES SELECTIVAS

- JOURNAL CITATION REPORTS (JCR) (Thomson Reuters)®
- SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX / SOCIAL SCISEARCH (Thomson Reuters)
- SCOPUS®
- ERIH (European Science Foundation)
- FRANCIS (Centre National de la Recherche Scientifique de Francia)
- SOCIOLOGICAL ABSTRACTS (ProQuest-CSA)
- COMMUNICATION & MASS MEDIA COMPLETE
- ERA (Educational Research Abstract)
- IBZ (Internat. Bibliography of Periodical Literature in the Social Sciences)
- IBR (International Bibliography of Book Reviews in the Social Sciences)
- SOCIAL SERVICES ABSTRACTS
- ACADEMIC SEARCH COMPLETE (EBSCO)
- MLA (Modern International Bibliography)
- COMMUNICATION ABSTRACTS (EBSCO)
- EDUCATION INDEX/Abstracts, OmniFile Full Text Megs/Select (Wilson)
- FUENTE ACADÉMICA PREMIER (EBSCO)
- IRESIE (Índice Revistas de Educación Superior e Investigación de México)
- ISOC (CINDOC del Consejo Superior de Investigaciones Científicas)
- ACADEMIC ONEFILE / INFORME ACADÉMICO (Cengage Gale)
- EDUCATOR'S REFERENCE COMPLETE / EXPANDED ACADEMIC ASAP

PLATAFORMAS DE EVALUACIÓN DE REVISTAS

- RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales del CINDOC/CSIC)
- RECYT (Fundación Española de Ciencia y Tecnología)
- CIRC (Clasificación Integrada de Revistas) (Ec3, IEDCYT, UCIII)
- IN-RECS (Índice Impacto de Revistas Españolas de Ciencias Sociales)
- MIAR (Matriz para Evaluación de Revistas)
- DICE (Difusión y Calidad Editorial de Revistas)
- ANPED (Associação de Pesquisa em Educação de Brasil)
- CARHUS PLUS+ (AGAUR, Generalitat de Catalunya)
- SCIMAGO Journal & Country Rank (Scopus)

DIRECTORIOS SELECTIVOS

- ULRICH'S PERIODICALS (CSA)
- LATINDEX. Catálogo Selectivo

BASES DE DATOS BIBLIOGRÁFICAS

- DIALNET (Alertas de Literatura Científica Hispana)
- PSICODOC
- REDINED (Ministerio de Educación de España)
- CEDAL (Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa: ILCE)
- OEI (Centro de Recursos de la Organización de Estados Iberoamericanos)
- DOCE (Documentos en Educación)

HEMEROTECAS SELECTIVAS

- REDALYC (Red de Revistas Científicas de América Latina de Ciencias Sociales)
- RED IBEROAMERICANA DE REVISTAS COMUNICACIÓN Y CULTURA
- RERCE (Red de Revistas Científicas de Educación JCR/RECYT)

CATÁLOGOS DE BIBLIOTECAS

- WORLDCAT
- REBIUN/CRUE
- SUMARIS (CBUC)
- NEW-JOUR
- ELEKTRONISCHE ZEITSCHRIFTENBIBLIOTHEK (Electronic Journals Library)
- THE COLORADO ALLIANCE OF RESEARCH LIBRARIES
- INTUTE (University of Manchester)
- ELECTRONICS RESOURCES HKU LIBRARIES (Hong Kong University, HKU)
- BIBLIOTECA DIGITAL (Universidad de Belgrano)

PORTALES ESPECIALIZADOS

- SCREENSITE
- PORTAL IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN
- ERCE (Evaluación Revistas Científicas Españolas de Ciencias Sociales)
- UNIVERSIA. QUADERNS DIGITALS, PORTAL DE LA COMUNICACIÓN DE UAB
- POWER SEARCH PLUS (Cengage Gale)

BUSCADORES LITERATURA CIENTÍFICA OPEN ACCESS

- DOAJ, SCIENTIFIC COMMONS
- GOOGLE ACADÉMICO, GOOGLE BOOKS
- OAISTER,
- THE LIBRARY OF CONGRESS
- SCIRUS

EDITA (Published by): GRUPO COMUNICAR

- www.revistacomunicar.com (Español)
- www.comunicarjournal.com (Inglés)

Administración: info@grupocomunicar.com

- www.grupocomunicar.com

Redacción: editor@grupocomunicar.com

- Apdo Correos 527. 21080 Huelva (España-Spain)

© COMUNICAR es una marca patentada por la Oficina Española de Patentes y Marcas, con título de concesión 1806709.

• COMUNICAR es una publicación cultural plural, que se edita semestralmente los meses de marzo y octubre.

• La revista COMUNICAR acepta y promueve intercambios institucionales con otras revistas de carácter científico.

© COMUNICAR es miembro del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO). La reproducción de estos textos requiere la autorización de CEDRO o de la editorial.

COEDICIONES INTERNACIONALES

- **ECUADOR**
Universidad Técnica Particular de Loja
- **CHILE**
Universidad Diego Portales de Santiago de Chile

DISTRIBUYEN (Distributed by):

ESPAÑA (SPAIN):

Centro Andaluz del Libro (Andalucía); Almarío de Libros (Madrid y centro); Grialibros (Galicia); Manuel Cano Distribuciones (Valencia); Publídida (Internet); Arce: www.quiosocultural.com (Internet)

EUROPA Y AMÉRICA (EUROPE & AMERICA):

• Casalini (Florencia-Italia); Digitalia (New York-USA); ILCE (México DF- México y América Central); Centro La Crujía (Buenos Aires-Argentina); Publicencias Distribuciones (Pasto-Colombia); E-papers Editora (Brasil); Pápio de Letras (Portugal); Minerva Distribuciones (Coimbra-Portugal)

IMPRIME (Printed by): Bonanza Impresores (Huelva)

Comunicar[©]

REVISTA CIENTÍFICA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
SCIENTIFIC JOURNAL OF MEDIA EDUCATION

39, XX

EDITOR (Editor)

Dr. J. Ignacio Aguaded-Gómez
Universidad de Huelva (Spain)

EDITORES TEMÁTICOS (Guest-Edited Special Issue)

- Dr. Samy Tayie, Universidad de El Cairo (Egipto)
- Dr. J. Manuel Pérez-Tornero, Universidad Autónoma, Barcelona

EDITORES ADJUNTOS (Assistant Editors)

- Dr. Enrique Martínez-Salanova, Grupo Comunicar, Almería
- Dr. Ángel Hernando-Gómez, Universidad de Huelva
- Dra. M^a Carmen Fonseca, Universidad de Huelva
- D. Rafael Repiso, Escuela Superior de Comunicación, Granada

COEDITORES INTERNACIONALES

- Ecuador: Dra. Karina P. Valarezo, Universidad Téc. Part. de Loja
- Chile: Dr. Claudio Avendaño, Universidad Diego Portales

COMITÉ CIENTÍFICO (Advisory Board)

- Dr. Ismar de Oliveira, Universidade de São Paulo, Brasil
- Dr. Guillermo Orozco, Universidad de Guadalajara, México
- Dra. Cecilia Von Feilitzen, Nordicom, Suecia
- Dra. Geniève Jacquinet, Université Paris VIII, París, Francia
- Dr. Pier Cesare Rivoltella, Università Cattolica de Milán, Italia
- Dr. Alberto Parola, MED, Università de Torino, Italia
- Dra. Teresa Quiroz, Universidad de Lima, Perú
- Dra. Mar Fontcuberta, Pontificia Universidad Católica, Chile
- Dr. Jacques Piette, Université de Sherbrooke, Québec, Canadá
- Dr. Jesús Arroyave, Universidad del Norte, Colombia
- Dr. Samy Tayie, University of Cairo, Mentor Association, Egipto
- Dr. Vítor Reia, Universidade do Algarve, Faro, Portugal
- Dra. Sara Pereira, Universidade do Minho, Braga, Portugal
- Dra. Armada Pinto, Universidade de Coimbra, Portugal
- Dra. Divina Frau-Meigs, Université Sorbonne, París, Francia
- Dr. Patrick Verniers, Consejo Sup. Educación en Medios, Bélgica
- Dra. Graça Targino, Universidade UESPI/UFPB, Brasil
- Dra. Tania Esperon, Universidade Federal de Pelotas, Brasil
- Dra. Vania Quintão, Universidade de Brasília, Brasil
- Dr. Gustavo Hernández, ININCO, Universidad Central, Venezuela
- Dr. Gerardo Borroto, CUJAE, La Habana, Cuba
- Dr. Ciro Novelli, Universidad del Cuyo, Mendoza, Argentina
- Dr. Jorge Cortés Montalvo, UACH/REDECA, México
- Dra. Patricia Cortez, Universidad Católica de Cochabamba, Bolivia
- Dra. Silvia Corfín, Universidad Nacional de Patagonia, Argentina
- Dr. Jerónimo León Rivera, Universidad de La Sabana, Colombia
- Dr. Carlos Muñoz, Universidad Autónoma de Nuevo León, México
- D. Paolo Celot, EAVI, Bruselas, Bélgica
- D. Jordi Torrent, ONU, Alianza de Civilizaciones, USA
- D^a Kathleen Tyner, University of Texas, Austin, USA
- D^a Marieli Rowe, National Telemedia Council, Madison, USA
- D^a Yamile Sandoval, Universidad Santiago de Cali, Colombia
- D. Michel Clarembeaux, Centre Audiovisuel de Liège, Bélgica

CONSEJO DE REDACCIÓN (Editorial Board)

- Dr. Miguel de Aguilera, Universidad de Málaga
- Dr. Agustín García Matilla, Universidad de Valladolid
- Dr. Javier Marzal, Universitat Jaume I, Castellón
- Dr. Francisco García García, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. Manuel Area, Universidad La Laguna, Tenerife
- Dra. Concepción Medrano, Universidad del País Vasco
- Dra. M^a Luisa Sevillano García, UNED, Madrid
- Dr. Manuel Ángel Vázquez Medel, Universidad de Sevilla
- Dr. Julio Cabero Almenara, Universidad de Sevilla
- Dr. J. Manuel Pérez-Tornero, Universidad Autónoma, Barcelona
- Dra. Elea Giménez Toledo, CSIC, Madrid
- Dra. Ana García-Valcárcel, Universidad de Salamanca
- Dr. Manuel Lorenzo, Universidad de Granada
- Dr. Donaciano Bartolomé, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. Javier Tejedor Tejedor, Universidad de Salamanca
- Dr. Joan Ferrés i Prats, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona
- Dr. Mariano Cebrián-Herreros, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. Juan Antonio García Galindo, Universidad de Málaga
- Dr. Pablo del Río, Universidad Carlos III, Madrid
- Dr. Pere Marquès, Universidad Autónoma de Barcelona
- Dr. Domingo Gallego, Universidad Nacional de Distancia, Madrid
- Dr. Manuel Cebrián de la Sema, Universidad de Málaga
- Dr. Juan de Pablos Pons, Universidad de Sevilla
- Dr. Manuel Fandos Igado, MasterD, Zaragoza
- Dr. Félix Angulo Rasco, Universidad de Cádiz
- Dr. Ramón Pérez Pérez, Universidad de Oviedo
- Dr. Ramón Reig, Universidad de Sevilla
- Dr. Felicísimo Valbuena, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. Lluís Pastor, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona
- Dr. Jesús Valverde, Universidad de Extremadura
- Dr. Javier Sierra Sánchez, Universitat Abat-Oliba, Barcelona

CONSEJO TÉCNICO (Board of Management)

- D^a Águeda Delgado, Universidad de Huelva
- D. Francisco Casado, IES Huelva
- Dr. Isidro Marín Gutiérrez, Universidad de Huelva
- Dra. Verónica Marín, Universidad de Córdoba
- D^a Paloma Contreras, Universidad de Huelva
- Dra. Jacqueline Sánchez Carrero, Universidad de Huelva
- Dra. Elena Gómez Parra, Universidad de Córdoba
- Dr. Walter Gadea, Universidad de Huelva
- Dra. Natalia González Fernández, Universidad de Cantabria

TRADUCCIONES (Translations): Noel Byde / Amor Aguaded-Pérez
DISEÑO (Designed by): Portada: Enrique Martínez-Salanova
GESTIÓN COMERCIAL (Commercial Manager): Alejandro Ruiz

S U M A R I O • C O N T E N T S

Comunicar, 39, XX, 2012

Currículum y formación de profesores en educación en medios

Curriculum and Teacher Training in Media Education

PRELIMINARES (FOREWORD)

Sumario (Contents)	4/5
Editorial	7/8
<i>J. Ignacio Aguaded</i>	

DOSSIER (DOSSIER) / Investigaciones (Research)

• Presentación / Introduction	10/14
• Alfabetización mediática e informacional: proyecciones didácticas	15/24
Media and Information Literacy: Pedagogy and Possibilities <i>Carolyn Wilson. Toronto (Canadá)</i>	
• De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores	25/34
From Digital and Audiovisual Competence to Media Competence: Dimensions and indicators <i>M^a Amor Pérez y Águeda Delgado. Huelva (España)</i>	
• La educación en medios en Sudáfrica: Objetivos y herramientas	35/44
Media and Information Literacy in South Africa: Goals and Tools <i>Ibrahim Saleh. Ciudad del Cabo (Sudáfrica)</i>	
• «El mundo desconectado» y «24 horas sin medios»: alfabetización mediática para la conciencia crítica de los jóvenes	45/52
«The World Unplugged» and «24 Hours without Media»: Media Literacy to Develop Self-Awareness Regarding Media <i>Susan Moeller, Elia Powers y Jessica Roberts. College Park, Maryland (EEUU)</i>	
• La interacción de los jóvenes con los medios en Egipto, India, Finlandia, Argentina y Kenia	53/63
Young People's Interaction with Media in Egypt, India, Finland, Argentina and Kenya <i>S. Tayie, M. Pathak-Shelat e I. Hirsjarvi. El Cairo (Egipto), Wisconsin (EEUU) y Helsinki (Finlandia)</i>	
• Retos y riesgos del uso de Internet por parte de los menores. ¿Cómo empoderarlos?	65/72
Challenges and Risks of Internet Use by Children. How to Empower Minors? <i>Santiago Tejedor y Cristina Pulido. Barcelona (España)</i>	
• Alfabetización mediática como método para fomentar la participación cívica	73/80
Media Literacy and Its Use as a Method to Encourage Civic Engagement <i>Sherri H. Culver y Thomas Jacobson. Filadelfia, Pennsylvania (EEUU)</i>	
• La alfabetización fílmica: apropiaciones mediáticas con ejemplos de cine europeo	81/90
Film Literacy: Media Appropriations with Examples from the European Film Context <i>Vitor Reia-Baptista. Faro (Portugal)</i>	
• Recursos para la alfabetización mediática: investigación y propuestas para niños	91/99
Resources for Media Literacy: Mediating the Research on Children and Media <i>Sara Pereira, Manuel Pinto y Luis Pereira. Braga (Portugal)</i>	
• Lectura crítica de medios: una propuesta metodológica	101/108
Critical Reading of Media: A Methodological Proposal <i>Morella Alvarado. Caracas (Venezuela)</i>	



S U M A R I O • C O N T E N T S

Comunicar, 39, XX, 2012

CALEIDOSCOPIO (KALEIDOSCOPE) / Investigaciones (Research)

- **Género y edad en la recepción de la ficción televisiva** 111/118
Genre and Age in the Reception of Television Fiction
Charo Lacalle. Barcelona (España)
- **Bibliotecas digitales: recursos bibliográficos electrónicos en educación básica** 119/128
Digital Libraries: Electronic Bibliographic Resources on Basic Education
Marcela Gómez-Zermeño. Monterrey (México)
- **El programa ConRed, una práctica basada en la evidencia** 129/138
The ConRed Program, an Evidence-based Practice
Rosario Del Rey, José A. Casas y Rosario Ortega. Córdoba / Sevilla (España)
- **Medios interactivos y cultura digital: Alfabetización hipermedia en Perú y Bolivia** 139/149
The Analysis of Interactive Media and Digital Culture - Hypermedia Literacy in Peru and Bolivia
Jorge Mora. San Diego (EEUU) / Guadalajara (México)
- **Más allá de los diarios: el consumo de noticias de los jóvenes en la era digital** 151/158
Beyond Newspapers: News Consumption among Young People in the Digital Era
Andreu Casero-Ripollés. Castellón (España)
- **La e-evaluación de aprendizajes en educación superior a través de aulas virtuales síncronas** 159/167
Synchronous Virtual Environments for e-Assessment in Higher Education
Rocío Yuste, Laura Alonso y Florentino Blázquez. Cáceres / Badajoz (España)
- **Valor de los registros audiovisuales en educación intercultural** 169/176
Value of Audiovisual Records in Intercultural Education
Antonio Bautista, Laura Rayón y Ana de las Heras. Madrid (España)
- **Publicidad y consumo de alimentos en estudiantes de Huánuco (Perú)** 177/184
Food Advertising and Consumption by Students in Huánuco (Peru)
M^a Luisa Sevillano y Angélica Sotomayor. Madrid (España) / Huánuco (Perú)
- **Fama y éxito profesional en «Operación Triunfo» y «Fama la bailar!»** 185/192
Fame and Professional Success in «Operación Triunfo» and «Fama la bailar!»
Mercè Oliva. Barcelona (España)
- **Usos de las herramientas digitales entre las personas mayores** 193/201
Uses of Digital Tools among the Elderly
Susana Agudo, M^a Ángeles Pascual y Javier Fombona. Oviedo (España)

BITÁCORA (BINNACLE)

HISTORIAS GRÁFICAS / VISUAL STORIES	204/207
RESEÑAS / REVIEWS	208/236
PRÓXIMOS TÍTULOS (NEXT TITLES)	231
CRITERIOS DE CALIDAD (QUALITY CRITERIA)	235

Política editorial (Aims and scope)

«COMUNICAR» es una revista científica de ámbito iberoamericano que pretende fomentar el intercambio de ideas, la reflexión y la investigación entre dos ámbitos que se consideran prioritarios para el desarrollo de los pueblos: la educación y la comunicación.

Investigadores y profesionales del periodismo y la docencia, en todos sus niveles, tienen en este medio una plataforma para fomentar la comunicación y la educación, como ejes neurálgicos de la democracia, la consolidación de la ciudadanía y el progreso intelectual y cultural. La educación en medios de comunicación es, por tanto, el eje central de «COMUNICAR».

• Serán publicados en «COMUNICAR» artículos inéditos, escritos en español o inglés.

Los trabajos han de ser básicamente informes sobre proyectos de investigación, aunque también se aceptan reflexiones, propuestas o experiencias en comunicación y educación, y en la utilización didáctica, plural e innovadora de los medios de comunicación en la enseñanza en sus diferentes vertientes y niveles.

Normas de publicación (Submission guidelines)

«COMUNICAR» es una revista arbitrada que utiliza el sistema de revisión externa por expertos (peer-review), conforme a las normas de publicación de la APA (American Psychological Association) para su indexación en las principales bases de datos internacionales.

Cada número de la revista se edita en doble versión: impresa (ISSN: 1134-3478) y electrónica (e-ISSN: 1988-3293), identificándose cada trabajo con su respectivo código DOI (Digital Object Identifier System).

TEMÁTICA

Trabajos de investigación en comunicación y educación: comunicación y tecnologías educativas, ética y dimensión formativa de la comunicación, medios y recursos audiovisuales, tecnologías multimedia, cibermedios... (media education, media literacy, en inglés).

APORTACIONES

Los trabajos se presentarán en tipo de letra arial, cuerpo 10, justificados y sin tabuladores. Han de tener formato Word para PC. Las modalidades y extensiones son: investigaciones (entre 4.500/6.000 palabras de texto); informes, estudios y experiencias (entre 3.500/5.000 palabras) y Reseñas (entre 600/630 palabras).

Las aportaciones deben ser enviadas exclusivamente por RECYT (Central de Gestión de Manuscritos: <http://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/index>). Cada trabajo, según normativa, ha de llevar tres archivos: presentación, portada –con los datos personales– y manuscrito –sin firma–. Toda la información, así como el manual para la presentación, se encuentra en www.revistacomunicar.com.

ESTRUCTURA

Los manuscritos tenderán a respetar la siguiente estructura, especialmente en los trabajos de investigación: portada, introducción, métodos, resultados, discusión/conclusiones, notas, apoyos y referencias.

Los informes, estudios y experiencias pueden ser más flexibles en sus epígrafes. Es obligatoria la inclusión de referencias, mientras que notas y apoyos son opcionales. Se valorará la correcta citación conforme a las normas APA 6 (véase la normativa en la web).

PROCESO EDITORIAL

«COMUNICAR» acusa recepción de los trabajos enviados por los autores/as y da cuenta periódica del proceso de estimación/desestimación, así como, en caso de revisión, del proceso de evaluación ciega y posteriormente de edición. La Redacción pasará a estimar el trabajo para su evaluación por el Comité Editorial, comprobando si se adecua a la temática de la revista y si cumple las normas de publicación. En tal caso se procederá a su revisión externa. Los manuscritos serán evaluados de forma anónima (doble ciego) por cinco expertos (la relación de los revisores nacionales e internacionales se publica en www.revistacomunicar.com). A la vista de los informes externos, se decidirá la aceptación/rechazo de los artículos para su publicación, así como, si procede, la necesidad de introducir modificaciones. El plazo de evaluación de trabajos, una vez acusada su recepción, es como máximo de 150 días. Los autores recibirán los informes de evaluación de los revisores, de forma anónima, para que éstos puedan realizar, en su caso, las correcciones o réplicas oportunas. En general, una vez vistos los informes externos, los criterios que justifican la decisión sobre la aceptación/rechazo de los trabajos son: originalidad; actualidad y novedad; relevancia (aplicabilidad de los resultados); significación (avance del conocimiento científico); fiabilidad y validez científica (calidad metodológica); presentación (correcta redacción y estilo); y organización (coherencia lógica y presentación material). El autor recibirá un ejemplar de la publicación, una vez editada, o tantos ejemplares como firmantes autorizados.

RESPONSABILIDADES ÉTICAS

No se acepta material previamente publicado: trabajos inéditos. En la lista de autores firmantes deben figurar única y exclusivamente aquellas personas que hayan contribuido intelectualmente (autoría). En caso de experimentos, los autores deben entregar el consentimiento informado. Se acepta la cesión compartida de derechos de autor. No se aceptan trabajos que no cumplan estrictamente las normas.

Normas de publicación / guidelines for authors (español-english) en: www.revistacomunicar.com.

Grupo editor (Publishing Group)

El Grupo Comunicar (CIF-V21116603) está formado por profesores y periodistas de Andalucía (España), que desde 1988 se dedican a la investigación, la edición de materiales didácticos y la formación de profesores, niños y jóvenes, padres y población en general en el uso crítico y plural de los medios de comunicación para el fomento de una sociedad más democrática, justa e igualitaria y por ende una ciudadanía más activa y responsable en sus interacciones con las diferentes tecnologías de la comunicación y la información. Con un carácter estatutariamente no lucrativo, el Grupo promueve entre sus planes de actuación la investigación y la publicación de textos, murales, campañas... enfocados a la educación en los medios de comunicación. «COMUNICAR», Revista Científica Iberoamericana de Educomunicación, es el buque insignia de este proyecto.