

PLATAFORMAS

María Amor Pérez Rodríguez

La Asociación de diarios del Interior de la República Argentina ADIRA- viene desde hace ya varios años organizando actividades de integración de la prensa y otros medios de comunicación en las aulas. Esta iniciativa que surge desde los propios diarios ha tenido ya como fruto la organización de diferentes actividades para profesores y encuentros para alumnos, además de la edición de folletos didácticos, centrados en di-



Adira
Chacabuco 314, 4º.
1069 Buenos Aires. Argentina



ferentes temáticas, como la educación cívica, el diario y la escuela rural, etc.

Coordinadas las actividades por Roxana Murdochowicz, asesora y colaboradora de *COMUNICAR*, ADIRA es, sin duda, una muestra más de la implantación en el ámbito hispanoamericano del uso de los medios de comunicación en el aula desde una vertiente crítica e innovadora.

No es tan frecuente en nuestro país -como en otros países europeos y americanos- que los diarios asuman en la práctica la necesidad de fomentar la lectura crítica entre los jóvenes escolares, realizando folletos, documentos, libros y materiales de apoyo para enviar a los centros escolares de forma altruista.

Por ello es de reseñar, aunque ya lejana en el tiempo, la edición de un documento, editado por el diario *Crónica*, periódico de la Comunidad Valenciana, sobre la prensa en la escuela, en el que se ofrece a escola-



res y profesores pistas para la integración didáctica de este medio de comunicación.

Medios y educación, el Programa Prensa-Escuela de la Comunidad Valenciana, lectura crítica, la noticia como reina del periódico, los periódicos escolares, la prensa local y comarcal, etc. son algunas temáticas analizadas en este Suplemento que debería prodigarse más entre los diarios españoles, como cauce de colaboración de la prensa en la integración didáctica de los medios en las aulas.

PLATAFORMAS

José Ignacio Aguaded Gómez

5^e
Année 2000-1999
Semaine
de la Presse
dans l'École



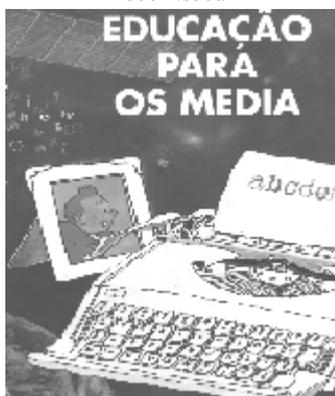
CLEMI. Ministère de l'Éducation
391, rue de Vaugirard. 75015 Paris. France

El CLEMI (Centro de Liaison de l'enseignement et des moyens d'information) del Ministerio de Educación francés, organiza anualmente -este año será su sexta convocatoria- una «Semana de la prensa en la escuela» en la que participan más de tres millones de escolares -datos de 1993- de todo el país. Esta asombrosa cifra es ya de por sí significativa para indicar el nivel de implantación que este Centro de periodistas y profesores tiene en nuestro país vecino para realizar actividades de ámbito estatal de la integración de los «media» en las aulas. La «educación en medios de comunicación» está firmemente asentada en los programas educativos franceses a través de la para ellos muy importante área de la «educación cívica», imprescindible en la formación de ciudadanos libres. El CLEMI, organiza además innumerables encuentros con profesores, alumnos, periodistas y expertos en los medios a lo largo de todo el año.

El Instituto de Inovação Educacional (IE) es un organismo dependiente del Ministerio de Educación portugués, centrado entre otras actividades, en colaborar con alumnos y profesores para el uso de los medios de comunicación en los centros escolares. A lo largo de todo el año, organiza múltiples actividades encaminadas a este fin, como la «Semana de la Imprenta», la elaboración de materiales de apoyo, la realización de investigaciones sobre este ámbito de conocimiento, el fomento de

NOESIS

Instituto de Inovação Educacional
Rua Artiharia Um, 105
1000 Lisboa



mediatecas y centros de recursos, Encuentros de profesores, como el celebrado con la temática de la «Escuela y los medios», etc. Entre las publicaciones del Instituto destacan la revista «Inovação» de periodicidad semestral, dirigida fundamentalmente a profesores y «Noesis», mensual, con temáticas más amplias. Uno de sus últimos números es objeto de esta sección de «Plataformas» por estar dedicado plenamente a la Educación en los medios de comunicación en Portugal.

PLATAFORMAS

Juan Manuel Méndez Garrido

El Equipo de Comunicación Educativa (ECO.E) surge en el barrio de Vallecas (Madrid) en 1985, a partir de un proceso de animación socio-educativa.

Los objetivos principales de este Grupo son la popularización de las tecnologías de la comunicación para facilitar su comprensión crítica. Por ello trabajan en el campo de la producción y difusión videográfica. Además prestan otros servicios de carácter formativo, como la realización de talleres, así como el asesoramiento a nivel comunicativo a entidades de ámbito asociativo civil, como gru-



*Equipo de Comunicación Educativa
Teniente Muñoz Díaz, 13. 28018 Madrid*

pos juveniles, sindicatos, organizaciones humanitarias, etc.

Desde una óptica problematizadora y «concientizadora», el ECO.E, como asociación sin ánimo de lucro, compuesta por vo-

luntarios, pretende aportar a los educadores y profesores materiales que pongan en evidencia las desigualdades sociales, el deterioro mediambiental, la marginación, los problemas y expresiones de los oprimidos... Para ello realizan actividades a nivel de barrios, nacionales e internacionales, especialmente con Latinoamérica.

La revista APUMA es el órgano de expresión de la Asociación de profesores/as, usuarios de medios audiovisuales, que tiene una importante implantación en las diferentes comunidades autónomas del Estado Español.

El número que comentamos -invierno 94- analiza el interesante tema de la publicidad con aportaciones, como la cara oculta de la imagen, la vídeo-correspondencia, claves para la comprensión del medio televisivo, el vídeo didáctico por animación, la ley general de publicidad, subliminal a la española. La revista se acom-



*APUMA
Apdo. 10.781. 28080 Madrid*

pañía de reseñas y lecturas que complementan la documentación ofrecida.

La revista es distribuida entre los asociados del colectivo que tiene su sede en Madrid, siendo una de las pocas asociaciones a nivel nacional que se centran en la temática de la integración de los medios audiovisuales en la educación.

Para contactar con este grupo de profesores, que editan la revista APUMA hay que dirigirse postalmente a su sede central en Madrid, utilizando el apartado de correos que indicamos.

