

# COMUNICAR

Revista de medios de comunicación y educación. Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación». Andalucía, marzo, 1995; nº 4

Para analizar y comprender la  
comunicación audiovisual

## Leer los medios en el aula



# COMUNICAR

## Director

José Ignacio Aguaded Gómez. Huelva

## Subdirector

Antonio Fera Moreno. Sevilla

## Consejo de Redacción

José Francisco Viso (Córdoba), Enrique Martínez, Ilda Peralta (Almería), Sebastián Medina (Jaén), Juan A. García Galindo (Málaga), M<sup>a</sup> Amor Pérez, M<sup>a</sup> Teresa Fernández, Manuel Monescillo, Yeni Aguaded, Juan Manuel Méndez (Huelva), J. Alberto Benavides y Antonio Arenas (Granada)

## Consejo Asesor

### Universidad

Julio Cabero. Universidad de Sevilla •  
José Nieves. Universidad de Huelva •  
Francisco Pavón. Universidad de Cádiz •  
Manuel Cebrián. Universidad de Málaga •  
M<sup>a</sup> Jesús Gallego. Universidad de Granada •  
Javier Ballesta. Universidad de Murcia •  
Pilar Rodríguez. Universidad de Extremadura •  
Donaciano Bartolomé. Universidad Complutense •  
María Luisa Sevillano. UNED. Madrid •  
M. Ángel Biasutto. Universidad Politécnica. Madrid •  
Joan Ferrés. Universidad Blanquerna. Barcelona •  
Lisardo Doval. Universidad de Santiago •  
Bernardo de la Rosa. Universidad de Sevilla •  
Vítor Reia. Universidad del Algarve. Portugal •

### Educación Primaria y Secundaria

• Natalia Bernabeu. Programa Prensa-Escuela del MEC  
• Manuel Fandos. Asesor N. Tecnologías. Zaragoza  
• Rafael Miralles. Programa Prensa-Escuela. Valencia  
• Luis Miravalles. Profesor y escritor. Valladolid  
• José Luis Corzo. Profesor y escritor. Madrid  
• Vicente Pardo Alarcón. Maestro. Castellón  
• Pedro Luengo. Asesor Prensa-Escuela. CEP Zaragoza  
• Ramón Morcillo. Coord. CEP Condado. Huelva

### Asesoría internacional: Europa y América

• Jacques Gonnet. «CLEMI». París. Francia  
• Evelyne Bévort. «CLEMI». París. Francia  
• Sergio Sarmiento. «CLEMI». París. Francia  
• Chantal Libouton. «Actualquarto». Bélgica  
• Antonio Santos. «Público na Escola». Oporto. Portugal  
• Teresa Fonseca. Lisboa. Portugal  
• Juanita Santodomingo. «OEI». Dtora. Medios-Educación  
• Edgar Jémio. Dtor. «Medios-Educación». Bolivia  
• Rosario Gómez. Dtora. «Prensa-Escuela». Colombia  
• Sonia Ferradini. Dtora. «Prensa-Escuela». Uruguay  
• Gilberth Rodríguez. Ministerio Educación. Costa Rica  
• Anselma Torrealba. Dtra. «Prensa-Escuela». Venezuela  
• Gloria Gallardo. Coord. «Prensa-Escuela». Perú  
• Juan Solano. Asesor Ministerio Educación. Ecuador  
• Roxana Morduchowicz. «ADIRA». Argentina

### Medios de comunicación

Fabricio Caivano. «Cuadernos de Pedagogía» •  
José D. Aliaga. «Primeras Noticias». Barcelona •  
Concha Gómez. «Comunidad Escolar». Madrid •  
Santiago de Andrés. «Escuela Española». Madrid •  
Ezequiel Martínez. «Canal Sur TV». Sevilla •  
Fernando G. Lucini. «Alauda». Madrid •  
M<sup>a</sup> Dolores Ariza. Publicaciones Educación. Sevilla •  
Lolo Rico. Analista de televisión y escritora •  
Alfonso González. Huelva Información •

© «COMUNICAR». Revista de medios de comunicación y educación

Publicación de ámbito nacional e internacional, indizada en la base de datos «ISOC» del CINDOC del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

GRUPO PEDAGÓGICO ANDALUZ «PRENSA Y EDUCACIÓN»

Apdo Correos 527. 21080 Huelva. España (Spain)

DL: H-189-93 / ISSN: 1134-3478

Portada: Belén Pérez; diseño gráfico y fotografías: Anna

Impresión y encuadernación: Imprenta Ortega. Huelva  
Andalucía, n<sup>o</sup> 4; año II; época II; 1<sup>o</sup> semestre, marzo de 1995



«COMUNICAR» acepta y promueve intercambios institucionales con otras revistas de carácter científico de los ámbitos de la educación, la cultura y los medios de comunicación.

Se permite la reproducción parcial de este texto para uso didáctico, siempre que se citen autores y fuente de procedencia.

«COMUNICAR» es una publicación plural que se edita semestralmente los meses de marzo y octubre.



## Sumario

### Preliminares

---

- Prólogo - 6 - *Francisco Contreras Pérez*  
Editorial - 8 - *J. Ignacio Aguaded Gómez*

### Temas: Leer los medios en el aula

---

- Presentación - 13 - *Antonio Feria Moreno*  
La familia y la escuela en la educación para la imagen - 15 - *Lolo Rico Oliver*  
Análisis de la televisión en la «Generación TV» - 19 - *J. Carles March y M<sup>a</sup> Ángeles Prieto*  
Noticia y mensaje: lectura e interpretación de los medios - 29 - *Miguel Ángel Biasutto García*  
Televisión, espectáculo y educación - 37 - *Joan Ferrés i Prats*  
Educación para la lectura crítica de la televisión - 42 - *Enrique Martínez Sánchez*  
Educación en valores y medios de comunicación - 52 - *Antonio Feria Moreno*  
La televisión como herramienta didáctica - 57 - *Antonio Arenas Maestre*  
Los mensajes unidireccionales de los medios - 61 - *Manuel Monescillo Palomo*  
La imagen de la imagen - 64 - *Ignacio Aguaded y M<sup>a</sup> Amor Pérez*

### Colaboraciones

---

#### Experiencias

---

- Taller de prensa en Lengua - 70 - *M<sup>a</sup> Lourdes Íñiguez Barrena*  
La prensa y las Ciencias Naturales - 75 - *Mariano Coronas Cabrero*

# Sumario

## Propuestas

- Formar lectores de imágenes - 79 - *Evelyne Bévort/CLEMI*  
Aprovechamiento educativo de un artículo de clones sobre humanos - 81 - *Vicent Pardo y Félix Benito*  
Integración de los medios en la escuela portuguesa - 86 - *Isabel Oliveira y Teresa da Fonseca*  
Creatividad poética con medios de comunicación - 89 - *José Francisco Viso Sánchez*

## Reflexiones

- Televisión y cultura - 95 - *Manuela Hernández y Miguel Robles*  
Información: del Derecho a la realidad - 99 - *Celia Miravalles*  
La influencia de la televisión en nuestros alumnos - 103 - *M<sup>a</sup> Cinta Aguaded Gómez*  
El leguaje cinematográfico en la pedagogía de la comunicación - 106 - *Vítor Reia-Baptista*  
La Educación en medios: más allá de la transversalidad - 111 - *José Ignacio Aguaded Gómez*

## Investigaciones

- El diario y la formación de un ciudadano democrático - 114 - *Roxana Morduchowicz*  
Profesores y publicidad en la Universidad - 118 - *M<sup>a</sup> Jesús Gallego Arrufat*  
Investigaciones en prensa escrita, radio y televisión - 128 - *Donaciano Bartolomé y Soledad Martínez*  
La prensa y la formación permanente de los maestros - 130 - *Sebastián González Losada*

## Plataformas

## Miscelánea

Informaciones, Fichas didácticas, Reseñas

# Prólogo

En primer lugar, quiero agradecer a la revista «Comunicar» la invitación que me hace para elaborar el prólogo de este número, y en segundo lugar, aprovechar esta oportunidad para ofrecer a sus lectores y lectoras algunas de las medidas que la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía tiene previstas en el ámbito que nos ocupa: los Medios de Comunicación y la Escuela.

Es conveniente establecer claramente las referencias que enmarcan estas medidas. La LOGSE es el primer referente de la actividad de la Consejería de Educación y Ciencia, ya que es el cauce que permite que la educación avance por el camino de la solidaridad y la comprensión de la diversidad, aumente la calidad de la enseñanza y la atención educativa a nuestros alumnos y alumnas. Este marco, que engloba la actuación del Sistema Educativo, permite avanzar en unas acciones que vayan a reforzar intervenciones de carácter curricular y que tengan que ver, en buena medida, con la Educación en materia de Comunicación.

El camino marcado por la LOGSE en nuestra Comunidad ha sido ampliado y desarrollado por los Decretos de Enseñanza que recogen de diversas formas y en diversos niveles del Sistema Educativo, los medios de comunicación, en general. Esta normativa nos lleva a una situación desconocida hasta ahora en el ámbito de la educación en Andalucía. Pero no es suficiente con ella; es necesario avanzar en unas actuaciones que den las suficientes garantías para que la educación, los medios de comunicación tengan una presencia consolidada y permita al profesorado incorporarlos al currículum.

Esta incorporación se puede realizar de diversas maneras, y por consiguiente, producirá distintos efectos. Una primera forma -que podríamos denominar *funcional*- nos permitiría usar los medios de comunicación, simplemente como herramientas. Este modo está puesto en práctica en nuestros centros y no es necesario hacer una Reforma para que esas herramientas sigan usándose. Proporcionan a la educación ayudas cada vez más sofisticadas y que en ningún caso tienen que ser olvidadas, pero no aportan ninguna mejora educativa.

Una segunda forma de incorporarlos, que podríamos calificar de *acumulativa*, consistiría en añadir al currículum áreas o asignaturas específicamente dedicadas al estudio de los medios de comunicación, como cuerpo de conocimientos propios. Los Decretos de Enseñanza contemplan este modo en los niveles superiores, aunque de forma muy ligera. No es en absoluto desdeñable, pero sin embargo parece reduccionista y desde luego en ningún caso, puede colmar las necesidades de mejorar la calidad de la enseñanza.

Finalmente, una tercera manera, sería aquélla que trata de ser *integradora*, y que considera a los medios de comunicación como un

Francisco Contreras Pérez  
Director General de Promoción y Evaluación Educativa  
Consejería de Educación de la Junta de Andalucía

elemento del *medio* y del contexto y que los incorpora, con todas sus consecuencias, al currículum. Este proceso podría considerarse como una integración curricular, y es por el que la Consejería opta claramente, si bien es verdad que no excluye los otros dos.

Esta opción es arriesgada y compleja debido a la posible incomprensión que la fórmula provoca, ya que la integración curricular requiere modificar las actitudes del profesorado y los aspectos de carácter ideológico que sustentan el currículum. La integración curricular supone también una dinamicidad en los procesos de implantación que provocan una cierta inseguridad en lo que se ejecuta. No son procesos terminados, sino que requieren crear los pasos sucesivos mediante la reflexión crítica sobre la práctica docente. De aquí, por supuesto, se deriva su propia complejidad y, al mismo tiempo, la garantía de alcanzar una mayor calidad. Desde este punto de vista, la integración curricular se puede considerar que va más allá de la propia transversalidad.

Ahora bien, esta propuesta tiene que acompañarse de unas medidas tendentes a conseguir una formación del profesorado de suficiente garantía y desde luego que responda al modelo de enseñanza que subyace en la misma. También hay que establecer actuaciones dirigidas a facilitar materiales a los centros para que puedan aplicar adecuadamente las propuestas de carácter curricular y para que puedan hacer uso de los medios de comunicación dentro del contexto en que nos movemos.

Es por ello, que la Consejería de Educación y Ciencia está elaborando un Plan de Introducción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el currículum, en el que se va a recoger las estrategias necesarias para que la Educación en materia de Comunicación adquiera una presencia tal y como se indica anteriormente. De este Plan se derivan necesariamente todas las actuaciones que van a regularizar de una forma normativa las intervenciones en lo que se refiere a los Medios de Comunicación y Educación.

Requiere, por tanto, una colaboración extraordinaria y generosa por parte del profesorado, ya sea de forma individual como colectiva y va a contar con la imprescindible actuación de los Centros de Profesores y sus asesores y asesoras, así como de las estructuras administrativas provinciales y regionales. Creo que entre todos y todas podremos conseguir que la Comunicación ocupe el espacio que le corresponde en la Educación.

Estoy seguro, por último, que la revista «Comunicar» contribuirá a que este Plan pueda ser una realidad en nuestra Comunidad y que la colaboración iniciada hace unos años con la Consejería de Educación y Ciencia por parte del Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación» perviva dentro de los parámetros que en este momento se van a desarrollar.

## Hacia una nueva forma de leer La lectura del mundo actual

Desde siempre, una de las funciones básicas que ha tenido asignada la escuela ha sido enseñar a las nuevas generaciones a aprender el código escrito, como instrumento básico de cultura y de interpretación de la realidad.

Con más o menos acierto, los educadores de todas las épocas han derrochado gran parte de sus energías en preparar a los chicos y chicas en la lecto-escritura (del alfabeto gráfico), a fin de poner en sus manos el principal recurso que la Humanidad ha desarrollado por el progreso social y personal.

La cultura encerrada en los libros de texto ha sido la tónica que ha definido desde siempre a la escuela, como institución responsable de *aculturación* social. Conservar el legado histórico, cultural, científico y literario de las anteriores generaciones, preservado en los libros, ha sido y es, si no la única, sí una de las principales misiones de la escuela.

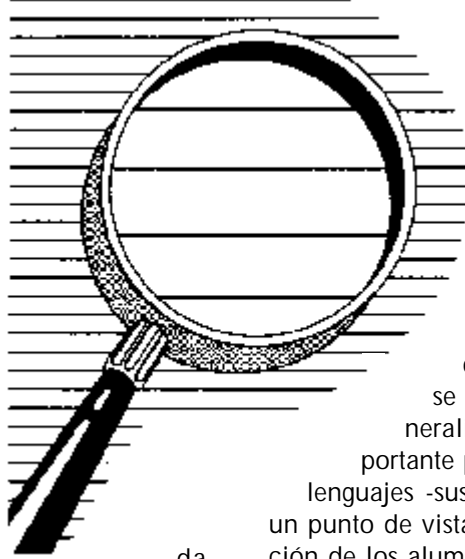
Sin embargo, de forma imperceptible -quizás por su obnubiladora omnipresencia- estamos entrando en una nueva era, un nuevo ciclo de la Historia, donde el alfabeto de la escritura -sin desaparecer ni mucho menos, como preconizaba McLuhan- está dejando paso a unos nuevos lenguajes de transmisión cultural, de divertimento lúdico, de entretenimiento y de otras muchas misiones, antaño marginadas o exclusivas de los libros.

La televisión, la radio, la prensa gráfica, la informática, el vídeo y otras muchas nuevas tecnologías de la información y la comunicación, que a pasos agigantados se van dando a conocer, han supuesto sin duda una ruptura radical con el *status quo* anterior. El monopolio de la cultura escrita ha comenzado a tambalearse, con el nacimiento de



otras nuevas formas de comunicación y expresión, gracias a los avances científicos y tecnológicos. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación tienen ya -fácil es comprobarlo- una fuerte incidencia social, no sólo por su apabullante presencia en la calle, en el trabajo y en el hogar, sino especialmente por poner en juego capacidades y habilidades humanas que la escritura no pudo desarrollar. El mundo de la imagen y de la comunicación audiovisual rescatan nuevamente del baúl de la historia la trascendencia de lo visual y auditivo, desterrado desde la aparición del libro a una función secundaria en la transmisión cultural.

La escuela es por tradición una institución conservadora, apegada a los valores tradicionales y con muchos de los resortes para el cambio oxidados. Prueba evidente de esta injusta realidad son las dificultades de todo tipo que la entrada de los nuevos lenguajes de comunicación audiovisual están teniendo para inte-



da-

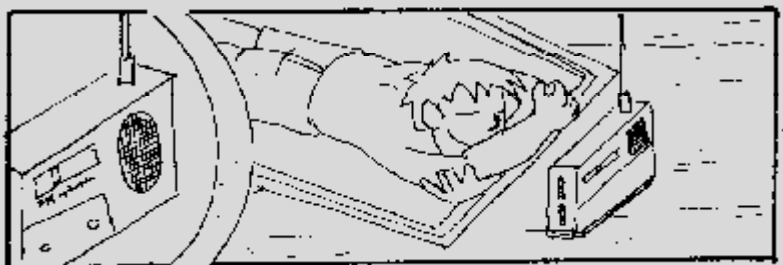
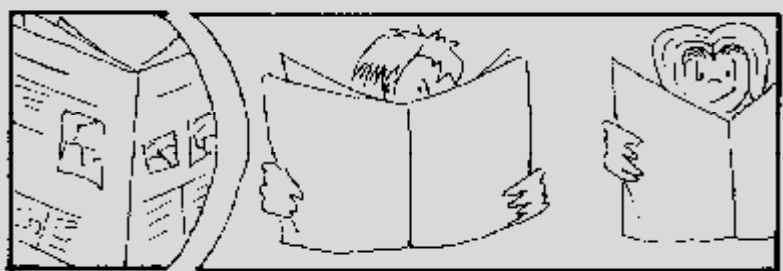
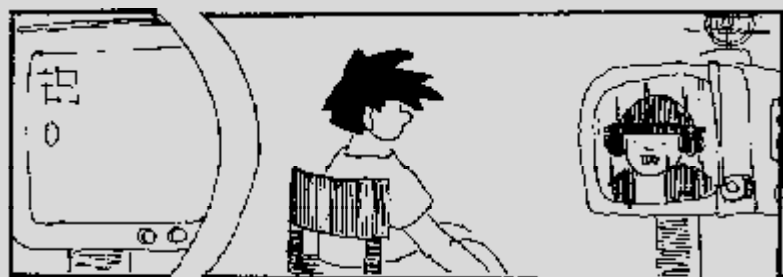
grarse didácticamente en el curriculum escolar. Ya ignorados por temor a hacer competencia desleal a la función transmisora de la escuela, ya mal utilizados o infrautilizados como meros aparatos tecnológicos, desde las aulas no se ha sabido de forma generalizada encontrar el importante papel que estos nuevos lenguajes -sus tecnologías son, desde un punto de vista didáctica y de formación de los alumnos, secundarias- pueden desempeñar para formar ciudadanos más críticos, más conscientes de sus valores personales y de su función social, más creativos con su entorno.

Los nuevos medios de comunicación audiovisuales ofrecen a las aulas un inigualable enriquecimiento en sus canales de comprensión y expresión de la cultura. Junto al medio escrito -que sigue teniendo hoy tanto o más valor- no podemos ni debemos desaprovechar, estos

lenguajes que conjugan lo escrito, con lo visual y sonoro en una síntesis que permite una comunicación integral, siempre que interpretemos juiciosamente sus mensajes.

### Otras formas de leer...

*La presencia de los medios de comunicación social y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación exigen, cada vez con más insistencia, el tratamiento didáctico de estos nuevos lenguajes de la comunicación en las aulas, no para aumentar la ya desmesurada «dosis» de consumo indiscriminado, sino para desarrollar en los chicos y chicas de hoy capacidades críticas y creativas ante ellos.*



Pablo '94 para « COMUNICAR »