

Comunicar

Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, 40, XX
Scientific Journal of Media Education

**Jóvenes interactivos:
Nueva ciudadanía entre redes
sociales y escenarios escolares**

**Interactive Youth: New Forms of Citizenship
between Social Networks and School Settings**

www.comunicarjournal.com
Free full English version on-line



© COMUNICAR, 40: XX

REVISTA CIENTÍFICA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
SCIENTIFIC JOURNAL OF MEDIA EDUCATION

ISSN: 1134-3478 / DL: H-189-93 / e-ISSN: 1988-3293
Andalucía (Spain), nº 40; vol. XX; época II
1º semestre, marzo de 2013

REVISTA CIENTÍFICA INTERNACIONAL INDEXADA (INDEXED INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL)

BASES DE DATOS INTERNACIONALES SELECTIVAS

- JOURNAL CITATION REPORTS (JCR) (Thomson Reuters)®
- SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX / SOCIAL SCISEARCH (Thomson Reuters)
- SCOPUS®
- ERIH (European Science Foundation)
- FRANCIS (Centre National de la Recherche Scientifique de Francia)
- SOCIOLOGICAL ABSTRACTS (ProQuest-CSA)
- COMMUNICATION & MASS MEDIA COMPLETE
- ERA (Educational Research Abstract)
- IBZ (Internat. Bibliography of Periodical Literature in the Social Sciences)
- IBR (International Bibliography of Book Reviews in the Social Sciences)
- SOCIAL SERVICES ABSTRACTS
- ACADEMIC SEARCH COMPLETE (EBSCO)
- MLA (Modern International Bibliography)
- COMMUNICATION ABSTRACTS (EBSCO)
- EDUCATION INDEX/Abstracts, OmniFile Full Text Megs/Select (Wilson)
- FUENTE ACADÉMICA PREMIER (EBSCO)
- IRESIE (Índice Revistas de Educación Superior e Investigación de México)
- ISOC (CINDOC del Consejo Superior de Investigaciones Científicas)
- ACADEMIC ONEFILE / INFORME ACADÉMICO (Cengage Gale)
- EDUCATOR'S REFERENCE COMPLETE / EXPANDED ACADEMIC ASAP

PLATAFORMAS DE EVALUACIÓN DE REVISTAS

- RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales del CINDOC/CSIC)
- RECYT (Fundación Española de Ciencia y Tecnología)
- CIRC (Clasificación Integrada de Revistas) (Ec3, IEDCYT, UCIII)
- IN-RECS (Índice Impacto de Revistas Españolas de Ciencias Sociales)
- MIAR (Matriz para Evaluación de Revistas)
- DICE (Difusión y Calidad Editorial de Revistas)
- ANPED (Associação de Pesquisa em Educação de Brasil)
- CARHUS PLUS+ (AGAUR, Generalitat de Catalunya)
- SCIMAGO Journal & Country Rank (Scopus)

DIRECTORIOS SELECTIVOS

- ULRICH'S PERIODICALS (CSA)
- LATINDEX. Catálogo Selectivo

BASES DE DATOS BIBLIOGRÁFICAS

- DIALNET (Alertas de Literatura Científica Hispana)
- PSICODOC
- REDINED (Ministerio de Educación de España)
- CEDAL (Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa: ILCE)
- OEI (Centro de Recursos de la Organización de Estados Iberoamericanos)
- DOCE (Documentos en Educación)

HEMEROTECAS SELECTIVAS

- REDALYC (Red de Revistas Científicas de América Latina de Ciencias Sociales)
- RED IBEROAMERICANA DE REVISTAS COMUNICACIÓN Y CULTURA
- RERCE (Red de Revistas Científicas de Educación JCR/RECYT)

CATÁLOGOS DE BIBLIOTECAS

- WORLDCAT
- REBIUN/CRUE
- SUMARIS (CBUC)
- NEW-JOUR
- ELEKTRONISCHE ZEITSCHRIFTENBIBLIOTHEK (Electronic Journals Library)
- THE COLORADO ALLIANCE OF RESEARCH LIBRARIES
- INTUTE (University of Manchester)
- ELECTRONICS RESOURCES HKU LIBRARIES (Hong Kong University, HKU)
- BIBLIOTECA DIGITAL (Universidad de Belgrano)

PORTALES ESPECIALIZADOS

- SCREENSITE
- PORTAL IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN
- ERCE (Evaluación Revistas Científicas Españolas de Ciencias Sociales)
- UNIVERSIA, QUADERNS DIGITALS, PORTAL DE LA COMUNICACIÓN DE UAB
- POWER SEARCH PLUS (Cengage Gale)

BUSCADORES LITERATURA CIENTÍFICA OPEN ACCESS

- DOAJ, SCIENTIFIC COMMONS
- GOOGLE ACADÉMICO, GOOGLE BOOKS
- OAISTER,
- THE LIBRARY OF CONGRESS
- SCIRUS

EDITA (Published by): GRUPO COMUNICAR

- www.revistacomunicar.com (Español)
- www.comunicarjournal.com (English)

Administración: info@grupocomunicar.com

- www.grupocomunicar.com

Redacción: editor@grupocomunicar.com

- Apdo Correos 527. 21080 Huelva (España-Spain)

© COMUNICAR es una marca patentada por la Oficina Española de Patentes y Marcas, con título de concesión 1806709.

• COMUNICAR es una publicación cultural plural, que se edita semestralmente los meses de marzo y octubre.

• La revista COMUNICAR acepta y promueve intercambios institucionales con otras revistas de carácter científico.

© COMUNICAR es miembro del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO). La reproducción de estos textos requiere la autorización de CEDRO o de la editorial.

COEDICIONES INTERNACIONALES

- ECUADOR
Universidad Técnica Particular de Loja
- CHILE
Universidad Diego Portales de Santiago de Chile

DISTRIBUYEN (Distributed by):

ESPAÑA (SPAIN):

Centro Andaluz del Libro (Andalucía); Almarío de Libros (Madrid y centro); Grialibros (Galicia); Manuel Cano Distribuciones (Valencia); Publidisa (Internet); Arce: www.quioscultural.com (Internet)

EUROPA Y AMÉRICA (EUROPE & AMERICA):

• Casalini (Florenza-Italia); Digitalia (New York-USA); ILCE (México DF- México y América Central); Centro La Crujía (Buenos Aires-Argentina); Publicencias Distribuciones (Pasto-Colombia); E-papers Editora (Brasil); Pátio de Letras (Portugal); Minerva Distribuciones (Coimbra-Portugal)

IMPRIME (Printed by): Bonanza Impresores (Huelva)

Comunicar[©]

REVISTA CIENTÍFICA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
SCIENTIFIC JOURNAL OF MEDIA EDUCATION

40, XX

EDITOR (Editor)

Dr. J. Ignacio Aguaded-Gómez
Universidad de Huelva (Spain)

EDITORES TEMÁTICOS (Guest-Edited Special Issue)

- Dr. David Buckingham, Universidad Loughborough, Reino Unido
- Dr. Juan Bautista Martínez-Rodríguez, Universidad de Granada

EDITORES ADJUNTOS (Assistant Editors)

- Dr. Enrique Martínez-Salanova, Grupo Comunicar, Almería
- Dr. Ángel Hernando-Gómez, Universidad de Huelva
- Dra. M^a Carmen Fonseca-Mora, Universidad de Huelva
- D. Rafael Repiso, Escuela Superior de Comunicación, Granada

COEDITORES INTERNACIONALES

- Ecuador: Dra. Diana Rivera, Universidad Técnica Particular de Loja
- Chile: Dr. Andrés Scherman, Universidad Diego Portales

COMITÉ CIENTÍFICO (Advisory Board)

- Dr. Ismar de-Oliveira, Universidade de São Paulo, Brasil
- Dr. Guillermo Orozco, Universidad de Guadalajara, México
- Dra. Cecilia Von-Feilitzen, Nordicom, Suecia
- Dra. Geniève Jacquinet, Université Paris VIII, París, Francia
- Dr. Pier Cesare Rivoltella, Università Cattolica de Milán, Italia
- Dr. Alberto Parola, MED, Università de Torino, Italia
- Dra. Teresa Quiroz, Universidad de Lima, Perú
- Dr. Claudio Avendaño, Universidad Diego Portales, Chile
- Dra. Mar Fontcuberta, Pontificia Universidad Católica, Chile
- Dr. Jacques Piette, Université de Sherbrooke, Québec, Canadá
- Dr. Jesús Arroyave, Universidad del Norte, Colombia
- Dr. Samy Tayie, University of Cairo, Mentor Association, Egipto
- Dr. Vítor Reia, Universidade do Algarve, Faro, Portugal
- Dra. Sara Pereira, Universidade do Minho, Braga, Portugal
- Dra. Armanda Pinto, Universidade de Coimbra, Portugal
- Dra. Divina Frau-Meigs, Université Sorbonne, París, Francia
- Dr. Patrick Verniers, Consejo Sup. Educación en Medios, Bélgica
- Dra. Graça Targino, Universidade UESPI/UFPB, Brasil
- Dra. Tania Esperon, Universidade Federal de Pelotas, Brasil
- Dra. Vania Quintão, Universidade de Brasília, Brasil
- Dr. Gustavo Hernández, ININCO, Universidad Central, Venezuela
- Dr. Gerardo Borroto, CUJAE, La Habana, Cuba
- Dr. Ciro Novelli, Universidad del Cuyo, Mendoza, Argentina
- Dr. Jorge Cortés-Montalvo, UACH/REDECA, México
- Dra. Patricia Cortez, Universidad Católica de Cochabamba, Bolivia
- Dra. Silvia Contín, Universidad Nacional de Patagonia, Argentina
- Dra. Karina P. Valarezo, Universidad Téc. Part., Loja, Ecuador
- Dr. Carlos Muñoz, Universidad Autónoma de Nuevo León, México
- Dr. Jorge Mora, Universidad de California del Sur, USA
- D. Paolo Celot, EAVI, Bruselas, Bélgica
- D. Jordi Torrent, ONU, Alianza de Civilizaciones, NY, USA
- D^a Kathleen Tyner, University of Texas, Austin, USA
- D^a Marieli Rowe, National Telemedia Council, Madison, USA
- D^a Yamile Sandoval, Universidad Santiago de Cali, Colombia
- D. Jerónimo León-Rivera, Universidad de La Sabana, Colombia
- D. Michel Clarembeaux, Centre Audiovisuel de Liège, Bélgica

CONSEJO DE REDACCIÓN (Editorial Board)

- Dr. Miguel de-Aguilera, Universidad de Málaga
- Dr. Manuel Ángel Vázquez-Medel, Universidad de Sevilla
- Dr. Joan Ferrés-i-Prats, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona
- Dr. Agustín García-Mailla, Universidad de Valladolid
- Dr. Javier Marzal, Universitat Jaume I, Castellón
- Dr. Francisco García-García, Universidad Complutense, Madrid
- Dra. Concepción Medrano, Universidad del País Vasco
- Dra. M^a Luisa Sevillano-García, UNED, Madrid
- Dr. Julio Cabero-Almenara, Universidad de Sevilla
- Dr. J. Manuel Pérez-Torero, Universidad Autónoma, Barcelona
- Dra. Elea Giménez-Toledo, CSIC, Madrid
- Dra. Ana García-Valcárcel, Universidad de Salamanca
- Dr. Manuel Lorenzo, Universidad de Granada
- Dr. Donaciano Bartolomé, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. Javier Tejedor-Tejedor, Universidad de Salamanca
- Dr. Mariano Cebrián-Herreros, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. Juan Antonio García-Galindo, Universidad de Málaga
- Dr. Pablo del-Río, Universidad Carlos III, Madrid
- Dr. Pere Marquès, Universidad Autónoma de Barcelona
- Dr. Domingo Gallego, Universidad Nacional de Distancia, Madrid
- Dr. Manuel Cebrián-de-la-Serna, Universidad de Málaga
- Dr. Manuel Area, Universidad La Laguna, Tenerife
- Dr. Juan de Pablos-Pons, Universidad de Sevilla
- Dr. Manuel Fandos-Igado, UNIR/UNED, Zaragoza
- Dra. Begoña Gutiérrez, Universidad de Salamanca
- Dr. Ramón Pérez-Pérez, Universidad de Oviedo
- Dr. Ramón Reig, Universidad de Sevilla
- Dra. Rosa García Ruiz, Universidad de Cantabria
- Dr. Felicísimo Valbuena, Universidad Complutense, Madrid
- Dra. Carmen Echazarreta, Universitat de Girona
- Dr. Jesús Valverde, Universidad de Extremadura
- Dra. Victoria Tur, Universidad de Alicante

CONSEJO TÉCNICO (Board of Management)

- D^a Águeda Delgado, Universidad de Huelva
- D. Francisco Casado, IES Huelva
- Dr. Isidro Marín-Gutiérrez, Universidad de Huelva
- Dra. Verónica Marín, Universidad de Córdoba
- D^a Paloma Contreras, Universidad de Huelva
- Dra. Jacqueline Sánchez-Carrero, Universidad de Huelva
- Dra. Elena Gómez-Parra, Universidad de Córdoba
- Dr. Walter Gadea, Universidad de Huelva
- Dra. Natalia González-Fernández, Universidad de Cantabria
- TRADUCCIONES (Translations): Noel Bye, Paúl Cahén
- DISEÑO (Designed by): Portada: Enrique Martínez-Salanova
- GESTIÓN COMERCIAL (Commercial Manager): Alejandro Ruiz

S U M A R I O • C O N T E N T S

Comunicar, 40, XX, 2013

Jóvenes interactivos:

Nueva ciudadanía entre redes sociales y escenarios escolares

Interactive Youth:

New Citizenship between Social Networks and School Settings

PRELIMINARES / FOREWOR

- Sumario / Contents 4/5
 - Editorial 7/8
- J. Ignacio Aguaded*

TEMAS / DOSSIER

- **Presentación: Jóvenes interactivos: Nueva ciudadanía entre redes sociales y escenarios escolares** 10/14
Introduction: Interactive Youth: New Citizenship between Social Networks and School Settings
David Buckingham y Juan Bautista Martínez. Loughborough (Reino Unido) / Granada (España)
- **Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes** 15/23
Young People and Social Networks: Motivations and Preferred Uses
Pilar Colás, Teresa González y Juan de Pablos. Sevilla (España)
- **Interacciones de los jóvenes andaluces en las redes sociales** 25/30
Interactions of Young Andalusian People inside Social Networks
César Bernal y Félix Angulo. Almería / Cádiz (España)
- **La ocupación del tiempo libre de jóvenes en el uso de videojuegos y redes** 31/39
Youth's Usage of Leisure Time with Video Games and Social Networks
Beatriz Muros, Yolanda Aragón y Antonio Bustos. Alcalá / Granada (España)
- **La «i-Generación» y su interacción en las redes sociales. Análisis de Coca-Cola en Tuenti** 41/48
The «i-Generation» and its Interaction in Social Networks. An Analysis of Coca-Cola on Tuenti
Carmen Marta, Estrella Martínez y Lourdes Sánchez. Zaragoza / Granada (España)
- **Aprendiendo sobre el poder y la ciudadanía en un mundo virtual** 49/58
Learning about Power and Citizenship in an Online Virtual World
David Buckingham y Carlos Rodríguez. Loughborough (Reino Unido) / Santander (España)
- **Jóvenes interactivos y culturas cívicas: sentido educativo, mediático y político del 15M** 59/67
Interactive Youth and Civic Cultures: The Educational, Mediatic and Political Meaning of the 15M
Elisa Hernández, M. Carmen Robles y Juan Bautista Martínez. Granada (España)
- **El racismo cotidiano y «Mi experiencia en un tranvía»: emoción, comportamiento cívico y aprendizaje en YouTube** 69/78
Everyday Racism and «My Tram Experience»: Emotion, Civic Performance and Learning on YouTube
Shakuntala Banaji. Londres (Reino Unido)
- **Desarrollando la comunidad: jóvenes, redes sociales y escuelas** 79/88
Expanding Community: Youth, Social Networking, and Schools
Amy Stornaiuolo, Jennifer K. DiZio y Emily A. Hellmich. Filadelfia / Berkeley (Estados Unidos)
- **Vidas de aprendizaje conectadas: Jóvenes digitales en espacios escolares y comunitarios** 89/98
Learning Lives Connected: Digital Youth across School and Community Spaces
Ola Erstad, Øystein Gilje y Hans C. Arnseth. Oslo (Noruega)
- **Nuevos medios como herramienta para el aprendizaje cívico** 99/108
New Media as a Tool for Civic Learning
Ellen Middaugh y Joseph Kahne. Oakland (Estados Unidos)



S U M A R I O • C O N T E N T S

Comunicar, 40, XX, 2013

CALEIDOSCOPIO / KALEIDOSCOPE

- **La e-investigación de la Comunicación: actitudes, herramientas y prácticas en investigadores iberoamericanos** 111/118
The e-Research on Media & Communications: Attitudes, Tools and Practices in Latin America Researchers
Carlos Arcila, Juan L. Piñuel y Mabel Calderín. Colombia, España y Venezuela
- **Uso de tecnologías en el entorno familiar en niños de cuatro años de Eslovenia** 119/126
Communication Technology in the Home Environment of Four-year-old Children (Slovenia)
Jurka Lepičnik y Pija Samec. Maribor (Eslovenia)
- **Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española** 127/135
Social Networks and Young People. Comparative Study of Facebook between Colombia and Spain
Ana Almansa, Oscar Fonseca y Antonio Castillo. Málaga (España) y Bogotá (Colombia)
- **Las televisiones y la investigación en infancia y televisión** 137/144
Broadcasters and Research on TV and Children
Miguel A. Ortiz, José A. Ruiz y Elba Díaz. Madrid (España)
- **«Observar TV»: Un observatorio infantil de televisión para la interlocución de los niños** 145/153
A Children's Observatory of Television: «Observar TV», a Space for Dialogue between Children
Jair Vega y Andrea Lafaurie. Barranquilla (Colombia) / Barcelona (España)
- **La noción de violencia en la ficción televisiva: la interpretación infantil** 155/164
The Notion of Violence in Television Fiction: Children's Interpretation
Sue Aran y Miquel Rodrigo. Barcelona (España)
- **La discapacidad en la percepción de la tecnología entre estudiantes universitarios** 165/172
Disability in the Perception of Technology among University Students
Ainara Zubillaga y Carmen Alba. Madrid (España)
- **Alfabetización mediática, participación y responsabilidad frente a los medios de la generación del silencio** 173/181
Media literacy, participation and accountability for the media of generation of silence
M^a Esther Del Moral y Lourdes Villalustre. Oviedo (España)
- **La diversidad cultural a través de la Red: el caso del cine identitario** 183/191
Cultural Diversity across the Networks: The Case of National Cinema
Margarita Ledo y Enrique Castelló. Santiago de Compostela (España)
- **Participación y visibilidad web de los repositorios digitales universitarios en el contexto europeo** 193/201
The Participation and Web Visibility of University Digital Repositories in the European Context
Aurora Calderón y Enar Ruiz. Alicante (España)

BITÁCORA / BINNACLE

HISTORIAS GRÁFICAS / VISUAL STORIES	204/207
RESEÑAS / REVIEWS	208/237
PRÓXIMOS TÍTULOS / NEXT TITLES	239
CRITERIOS DE CALIDAD / QUALITY CRITERIA	243

Política editorial (Aims and scope)

«COMUNICAR» es una revista científica de ámbito iberoamericano que pretende fomentar el intercambio de ideas, la reflexión y la investigación entre dos ámbitos que se consideran prioritarios para el desarrollo de los pueblos: la educación y la comunicación.

Investigadores y profesionales del periodismo y la docencia, en todos sus niveles, tienen en este medio una plataforma para fomentar la comunicación y la educación, como ejes neurálgicos de la democracia, la consolidación de la ciudadanía y el progreso intelectual y cultural. La educación en medios de comunicación es, por tanto, el eje central de «COMUNICAR».

- Serán publicados en «COMUNICAR» artículos inéditos, escritos en español o inglés.

Los trabajos han de ser básicamente informes sobre proyectos de investigación; también se aceptan reflexiones, propuestas o experiencias en comunicación y educación, y en la utilización didáctica, plural e innovadora de los medios de comunicación en la enseñanza en sus diferentes vertientes y niveles.

Normas de publicación (Submission guidelines)

«COMUNICAR» es una revista arbitrada que utiliza el sistema de revisión externa por expertos (peer-review), conforme a las normas de publicación de la APA (American Psychological Association) para su indexación en las principales bases de datos internacionales.

Cada número de la revista se edita en doble versión: impresa (ISSN: 1134-3478) y electrónica (e-ISSN: 1988-3293), identificándose cada trabajo con su respectivo código DOI (Digital Object Identifier System).

TEMÁTICA

Trabajos de investigación en comunicación y educación: comunicación y tecnologías educativas, ética y dimensión formativa de la comunicación, medios y recursos audiovisuales, tecnologías multimedia, cibermedios... (media education, media literacy, en inglés).

APORTACIONES

Los trabajos se presentarán en tipo de letra arial, cuerpo 10, justificados y sin tabuladores. Han de tener formato Word para PC. Las modalidades y extensiones son: investigaciones (entre 5.000/6.000 palabras de texto); informes, estudios y experiencias (entre 4.500/6.000 palabras) y Reseñas (entre 620/640 palabras).

Las aportaciones deben ser enviadas exclusivamente por RECYT (Central de Gestión de Manuscritos: <http://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/index>). Cada trabajo, según normativa, ha de llevar tres archivos: presentación, portada –con los datos personales– y manuscrito –sin firma–. Toda la información, así como el manual para la presentación, se encuentra en www.revistacomunicar.com.

ESTRUCTURA

Los manuscritos tenderán a respetar la siguiente estructura, especialmente en los trabajos de investigación: portada, introducción, métodos, resultados, discusión/conclusiones, notas, apoyos y referencias.

Los informes, estudios y experiencias pueden ser más flexibles en sus epígrafes. Es obligatoria la inclusión de referencias, mientras que notas y apoyos son opcionales. Se valorará la correcta citación conforme a las normas APA 6 (véase la normativa en la web).

PROCESO EDITORIAL

«COMUNICAR» acusa recepción de los trabajos enviados por los autores/as y da cuenta periódica del proceso de estimación/desestimación, así como, en caso de revisión, del proceso de evaluación ciega y posteriormente de edición. La Redacción pasará a estimar el trabajo para su evaluación por el Comité Editorial, comprobando si se adecua a la temática de la revista y si cumple las normas de publicación. En tal caso se procederá a su revisión externa. Los manuscritos serán evaluados de forma anónima (doble ciego) por cinco expertos (la relación de los revisores nacionales e internacionales se publica en www.revistacomunicar.com). A la vista de los informes externos, se decidirá la aceptación/rechazo de los artículos para su publicación, así como, si procede, la necesidad de introducir modificaciones. El plazo de evaluación de trabajos, una vez acusada su recepción, es como máximo de 150 días. Los autores recibirán los informes de evaluación de los revisores, de forma anónima, para que estos puedan realizar, en su caso, las correcciones o réplicas oportunas. En general, una vez vistos los informes externos, los criterios que justifican la decisión sobre la aceptación/rechazo de los trabajos son: originalidad; actualidad y novedad; relevancia (aplicabilidad de los resultados); significación (avance del conocimiento científico); fiabilidad y validez científica (calidad metodológica); presentación (correcta redacción y estilo); y organización (coherencia lógica y presentación material). Los autores recibirán un ejemplar impreso de la publicación.

RESPONSABILIDADES ÉTICAS

No se acepta material previamente publicado: trabajos inéditos. En la lista de autores firmantes deben figurar única y exclusivamente aquellas personas que hayan contribuido intelectualmente (autoría). En caso de experimentos, los autores deben entregar el consentimiento informado. Se acepta la cesión compartida de derechos de autor. No se aceptan trabajos que no cumplan estrictamente las normas.

Normas de publicación / guidelines for authors (español-english) en: www.revistacomunicar.com.

Grupo editor (Publishing Group)

El Grupo Comunicar (CIF-V21116603) está formado por profesores y periodistas de Andalucía (España), que desde 1988 se dedican a la investigación, la edición de materiales didácticos y la formación de profesores, niños y jóvenes, padres y población en general en el uso crítico y plural de los medios de comunicación para el fomento de una sociedad más democrática, justa e igualitaria y por ende una ciudadanía más activa y responsable en sus interacciones con las diferentes tecnologías de la comunicación y la información. Con un carácter estatutariamente no lucrativo, el Grupo promueve entre sus planes de actuación la investigación y la publicación de textos, murales, campañas... enfocados a la educación en los medios de comunicación. «COMUNICAR», Revista Científica Iberoamericana de Educomunicación, es el buque insignia de este proyecto.