

# Comunicar

Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, 41, XXI

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)

Scientific Journal of Media Education

**Los agujeros negros de la comunicación**  
**Comunicación científica y metainvestigación**

**Black holes of communication**

**Scientific communication and meta-research**

[www.comunicarjournal.com](http://www.comunicarjournal.com)  
Free full English version on-line



© COMUNICAR, 41; XXI

REVISTA CIENTÍFICA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN  
SCIENTIFIC JOURNAL OF MEDIA EDUCATION

ISSN: 1134-3478 / DL: H-189-93 / e-ISSN: 1988-3293  
Andalucía (Spain), nº 41; vol. XXI; época II  
2º semestre, octubre de 2013

REVISTA CIENTÍFICA INTERNACIONAL INDEXADA (INDEXED INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL)

#### BASES DE DATOS INTERNACIONALES SELECTIVAS

- JOURNAL CITATION REPORTS (JCR) (Thomson Reuters)®
- SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX / SOCIAL SCISEARCH (Thomson Reuters)
- SCOPUS®
- ERIH (European Science Foundation)
- FRANCIS (Centre National de la Recherche Scientifique de Francia)
- SOCIOLOGICAL ABSTRACTS (ProQuest-CSA)
- COMMUNICATION & MASS MEDIA COMPLETE
- ERA (Educational Research Abstract)
- IBZ (Internat. Bibliography of Periodical Literature in the Social Sciences)
- IBR (International Bibliography of Book Reviews in the Social Sciences)
- SOCIAL SERVICES ABSTRACTS
- ACADEMIC SEARCH COMPLETE (EBSCO)
- MLA (Modern International Bibliography)
- COMMUNICATION ABSTRACTS (EBSCO)
- EDUCATION INDEX/Abstracts, OmniFile Full Text Megs/Select (Wilson)
- FUENTE ACADÉMICA PREMIER (EBSCO)
- IRESIE (Índice Revistas de Educación Superior e Investigación de México)
- ISOC (CINDOC del Consejo Superior de Investigaciones Científicas)
- ACADEMIC ONEFILE / INFORME ACADÉMICO (Cengage Gale)
- EDUCATOR'S REFERENCE COMPLETE / EXPANDED ACADEMIC ASAP

#### PLATAFORMAS DE EVALUACIÓN DE REVISTAS

- RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales del CINDOC/CSIC)
- RECYT (Fundación Española de Ciencia y Tecnología)
- CIRC (Clasificación Integrada de Revistas) (Ec3, IEDCYT, UCIII)
- IN-RECS (Índice Impacto de Revistas Españolas de Ciencias Sociales)
- MIAR (Matriz para Evaluación de Revistas)
- DICE (Difusión y Calidad Editorial de Revistas)
- ANPED (Associação de Pesquisa em Educação de Brasil)
- CARHUS PLUS+ (AGAUR, Generalitat de Catalunya)
- SCIMAGO Journal & Country Rank (Scopus)

#### DIRECTORIOS SELECTIVOS

- ULRICH'S PERIODICALS (CSA)
- LATINDEX. Catálogo Selectivo

#### BASES DE DATOS BIBLIOGRÁFICAS

- DIALNET (Alertas de Literatura Científica Hispana)
- PSICODOC
- REDINED (Ministerio de Educación de España)
- CEDAL (Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa: ILCE)
- OEI (Centro de Recursos de la Organización de Estados Iberoamericanos)
- DOCE (Documentos en Educación)

#### HEMEROTECAS SELECTIVAS

- REDALYC (Red de Revistas Científicas de América Latina de Ciencias Sociales)
- RED IBEROAMERICANA DE REVISTAS COMUNICACIÓN Y CULTURA
- RERCE (Red de Revistas Científicas de Educación JCR/RECYT)

#### CATÁLOGOS DE BIBLIOTECAS

- WORLDCAT
- REBIUN/CRUE
- SUMARIS (CBUC)
- NEW-JOUR
- ELEKTRONISCHE ZEITSCHRIFTENBIBLIOTHEK (Electronic Journals Library)
- THE COLORADO ALLIANCE OF RESEARCH LIBRARIES
- INTUTE (University of Manchester)
- ELECTRONICS RESOURCES HKU LIBRARIES (Hong Kong University, HKU)
- BIBLIOTECA DIGITAL (Universidad de Belgrano)

#### PORTALES ESPECIALIZADOS

- SCREENSITE
- PORTAL IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN
- ERCE (Evaluación Revistas Científicas Españolas de Ciencias Sociales)
- UNIVERSIA, QUADERNS DIGITALS, PORTAL DE LA COMUNICACIÓN DE UAB
- POWER SEARCH PLUS (Cengage Gale)

#### BUSCADORES LITERATURA CIENTÍFICA OPEN ACCESS

- DOAJ, SCIENTIFIC COMMONS
- GOOGLE ACADÉMICO, GOOGLE BOOKS
- OAISTER,
- THE LIBRARY OF CONGRESS
- SCIRUS

#### EDITA (Published by): GRUPO COMUNICAR

- [www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com) (Español)
- [www.comunicarjournal.com](http://www.comunicarjournal.com) (English)

Administración: [info@grupocomunicar.com](mailto:info@grupocomunicar.com)

- [www.grupocomunicar.com](http://www.grupocomunicar.com)

Redacción: [editor@grupocomunicar.com](mailto:editor@grupocomunicar.com)

- Apdo Correos 527. 21080 Huelva (España-Spain)

© COMUNICAR es una marca patentada por la Oficina Española de Patentes y Marcas, con título de concesión 1806709.

• COMUNICAR es una publicación cultural plural, que se edita semestralmente los meses de marzo y octubre.

• La revista COMUNICAR acepta y promueve intercambios institucionales con otras revistas de carácter científico.

© COMUNICAR es miembro del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO). La reproducción de estos textos requiere la autorización de CEDRO o de la editorial.

#### COEDICIONES INTERNACIONALES

- ECUADOR  
Universidad Técnica Particular de Loja
- CHILE  
Universidad Diego Portales de Santiago de Chile

#### DISTRIBUYEN (Distributed by):

##### ESPAÑA (SPAIN):

Centro Andaluz del Libro (Andalucía); Almarío de Libros (Madrid y centro); Grialibros (Galicia); Manuel Cano Distribuciones (Valencia); Publídisa (Internet); Arce: [www.quioscultural.com](http://www.quioscultural.com) (Internet)

##### EUROPA Y AMÉRICA (EUROPE & AMERICA):

• Casalini (Florencia-Italia); Digitalia (New York-USA); ILCE (México DF- México y América Central); Centro La Crujía (Buenos Aires-Argentina); Publicencias Distribuciones (Pasto-Colombia); E-papers Editora (Brasil); Pápio de Letras (Portugal); Minerva Distribuciones (Coimbra-Portugal)

IMPRIME (Printed by): Bonanza Impresores (Huelva)

# Comunicar<sup>©</sup>

REVISTA CIENTÍFICA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN  
SCIENTIFIC JOURNAL OF MEDIA EDUCATION

41, XXI

## EDITOR (Editor)

Dr. J. Ignacio Aguaded-Gómez  
Universidad de Huelva (Spain)

## EDITORES TEMÁTICOS (Guest-Edited Special Issue)

- Dra. Elea Giménez, CSIC, Madrid
- Dr. Evaristo Jiménez, EC3, Universidad de Granada

## EDITORES ADJUNTOS (Assistant Editors)

- Dr. Enrique Martínez-Salanova, Grupo Comunicar, Almería
- Dra. M<sup>a</sup> Carmen Fonseca-Mora, Universidad de Huelva
- Dr. Ángel Hernando-Gómez, Universidad de Huelva
- Dr. Rafael Repiso, Escuela Superior de Comunicación, Granada
- Dra. M<sup>a</sup> Amor Pérez-Rodríguez, Universidad de Huelva

## COEDITORES INTERNACIONALES

- Ecuador: Dra. Diana Rivera, Universidad Técnica Particular de Loja
- Chile: Mgter. Andrés Scherman, Universidad Diego Portales

## COMITÉ CIENTÍFICO (Advisory Board)

- Dr. Ismar de-Oliveira, Universidade de São Paulo, Brasil
- Dr. Guillermo Orozco, Universidad de Guadalajara, México
- Dra. Cecilia Von-Feilitzen, Nordicom, Suecia
- Dra. Geniève Jacquinot, Université Paris VIII, París, Francia
- Dr. Pier Cesare Rivoltella, Università Cattolica de Milán, Italia
- Dr. Alberto Parola, MED, Università de Torino, Italia
- Dra. Teresa Quiroz, Universidad de Lima, Perú
- Dr. Claudio Avendaño, Universidad Diego Portales, Chile
- Dra. Mar Fontcuberta, Pontificia Universidad Católica, Chile
- Dr. Jacques Piette, Université de Sherbrooke, Québec, Canadá
- Dr. Jesús Arroyave, Universidad del Norte, Colombia
- Dr. Samy Tayie, University of Cairo, Mentor Association, Egipto
- Dr. Vítor Reia, Universidade do Algarve, Faro, Portugal
- Dra. Sara Pereira, Universidade do Minho, Braga, Portugal
- Dra. Armanda Pinto, Universidade de Coimbra, Portugal
- Dra. Divina Frau-Meigs, Université Sorbonne, París, Francia
- Dr. Patrick Verniers, Consejo Sup. Educación en Medios, Bélgica
- Dra. Graça Targino, Universidade UESPI/UFPPB, Brasil
- Dra. Tania Esperon, Universidade Federal de Pelotas, Brasil
- Dra. Vania Quintão, Universidade de Brasília, Brasil
- Dr. Gustavo Hernández, ININCO, Universidad Central, Venezuela
- Dr. Gerardo Borroto, CUJAE, La Habana, Cuba
- Dr. Ciro Novelli, Universidad del Cuyo, Mendoza, Argentina
- Dr. Jorge Cortés-Montalvo, UACH/REDECA, México
- Dra. Patricia Cortez, Universidad Católica de Cochabamba, Bolivia
- Dra. Silvia Contín, Universidad Nacional de Patagonia, Argentina
- Dra. Karina P. Valarezo, Universidad Téc. Part., Loja, Ecuador
- Dr. Carlos Muñiz, Universidad Autónoma de Nuevo León, México
- Dr. Dr. Jorge Mora, Universidad de California del Sur, USA
- D. Paolo Celot, EAVI, Bruselas, Bélgica
- D. Jordi Torrent, ONU, Alianza de Civilizaciones, NY, USA
- D<sup>a</sup> Kathleen Tyner, University of Texas, Austin, USA
- D<sup>a</sup> Marieli Rowe, National Telemedia Council, Madison, USA
- D<sup>a</sup> Yamile Sandoval, Universidad Santiago de Cali, Colombia
- D. Jerónimo León-Rivera, Universidad de La Sabana, Colombia
- D. Michel Clarembeaux, Centre Audiovisuel de Liège, Bélgica

## CONSEJO DE REDACCIÓN (Editorial Board)

- Dr. Miguel de-Aguilera, Universidad de Málaga
- Dr. Manuel Ángel Vázquez-Medel, Universidad de Sevilla
- Dr. Joan Ferrés-i-Prats, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona
- Dr. Agustín García-Matilla, Universidad de Valladolid
- Dr. Javier Marzal, Universitat Jaume I, Castellón
- Dr. Francisco García-García, Universidad Complutense, Madrid
- Dra. Concepción Medrano, Universidad del País Vasco
- Dr. Julio Cabero-Almenara, Universidad de Sevilla
- Dr. J. Manuel Pérez-Tornero, Universidad Autónoma, Barcelona
- Dra. Elea Giménez-Toledo, CSIC, Madrid
- Dra. Ana García-Valcárcel, Universidad de Salamanca
- Dr. Manuel Lorenzo, Universidad de Granada
- Dr. Donaciano Bartolomé, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. Javier Tejedor-Tejedor, Universidad de Salamanca
- Dr. Mariano Cebrián-Herreros, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. Juan Antonio García-Galindo, Universidad de Málaga
- Dr. Pablo del-Río, Universidad Carlos III, Madrid
- Dr. Pere Marquès, Universidad Autónoma de Barcelona
- Dr. Domingo Gallego, Universidad Nacional de Distancia, Madrid
- Dr. Manuel Cebrián-de-la-Serna, Universidad de Málaga
- Dr. Manuel Area, Universidad La Laguna, Tenerife
- Dr. Juan de Pablos-Pons, Universidad de Sevilla
- Dr. Manuel Fandos-Igodo, UNIR/UNED, Zaragoza
- Dra. Begoña Gutiérrez, Universidad de Salamanca
- Dr. Ramón Pérez-Pérez, Universidad de Oviedo
- Dr. Ramón Reig, Universidad de Sevilla
- Dra. Rosa García-Ruiz, Universidad de Cantabria
- Dr. Felicísimo Valbuena, Universidad Complutense, Madrid
- Dra. Carmen Echazarreta, Universitat de Girona
- Dr. Jesús Valverde, Universidad de Extremadura
- Dra. Victoria Tur, Universidad de Alicante

## CONSEJO TÉCNICO (Board of Management)

- D<sup>a</sup> Águeda Delgado, Universidad de Huelva
- D. Francisco Casado, Universidad de Huelva
- Dr. Isidro Marín-Gutiérrez, Universidad Huelva/UTPL (Ecuador)
- Dra. Margarita García-Candeira, Universidad de Huelva
- D. Manuel González-Mairena, Universidad de Huelva
- D<sup>a</sup> Paloma Contreras, Universidad de Huelva
- Dra. Jacqueline Sánchez-Carrero, Universidad de Huelva
- Dr. Walter Gadea, Universidad de Huelva

- TRADUCCIONES (Translations): Noel Bye, Paúl Cahén
- DISEÑO (Designed by): Portada: Enrique Martínez-Salanova
- GESTIÓN COMERCIAL (Commercial Manager): Alejandro Ruiz

# S U M A R I O • C O N T E N T S

Comunicar, 41, XXI, 2013

## Los agujeros negros de la comunicación

Comunicación científica y metainvestigación

Black holes of communication

Scientific communication and meta-research



### PRELIMINARES / FOREWORD

- Sumario / Contents ..... 4/5
- Editorial ..... 7/8

### TEMAS / DOSSIER

0. Presentación: Los agujeros negros de la comunicación / Presentation: Black holes of communication ..... 10/13  
*Elea Giménez-Toledo y Evaristo Jiménez. Madrid y Granada (España)*
1. Tres décadas de investigación española en comunicación: hacia la mayoría de edad ..... 15/24  
*Three Decades of Spanish Communication Research: Towards Legal Age*  
*David Fernández-Quijada y Pere Masip. Barcelona (España)*
2. La producción científica española en Comunicación en WOS. Las revistas indexadas en SSCI (2007-12) ..... 25/34  
*Spanish Scientific Output in Communication Sciences in WOS. The Scientific Journals in SSCI (2007-12)*  
*Daniela de Filippo. Madrid (España)*
3. La internacionalización y las coautorías en las principales revistas científicas de Comunicación en España ..... 35/44  
*Internationalization and Coauthorship in Major Communication Journals in Spain*  
*Eudald Escribà y Sergi Cortiñas. Barcelona (España)*
4. El impacto de las revistas de comunicación: comparando Google Scholar Metrics, WoS y Scopus ..... 45/52  
*The Impact of Scientific Journals of Communication: Comparing Google Scholar Metrics, WoS and Scopus*  
*Emilio Delgado y Rafael Repiso. Granada (España)*
5. Altmetrics: nuevos indicadores para la comunicación científica en la Web 2.0 ..... 53/60  
*Altmetrics: New Indicators for Scientific Communication in Web 2.0*  
*Daniel Torres, Álvaro Cabezas y Evaristo Jiménez. Pamplona y Granada (España)*
6. La Academia Española de Comunicación: productividad científica frente a actividad social ..... 61/70  
*Spanish Communication Academia: Scientific Productivity vs. Social Activity*  
*Cristóbal Casanueva y F. Javier Caro. Sevilla (España)*
7. La multidisciplinariedad de las revistas de comunicación españolas y extranjeras ..... 71/81  
*Multidisciplinarity in Spanish and Foreign Communication Journals*  
*Jorge Mañana y Beatriz Sierra. Madrid y Oviedo (España)*
8. El videoartículo: nuevo formato de divulgación en revistas científicas y su integración en MOOCs ..... 83/91  
*The Videoarticle: New Reporting Format in Scientific Journals and its Integration in MOOCs*  
*Esteban Vázquez. Madrid (España)*
9. Propuestas metodológicas para el estudio de la interactividad en revistas de comunicación ..... 93/103  
*Methodological Approaches to Study of Interactivity in Communication Journals*  
*Ana Milojevic, Jelena Kleut y Danka Ninkovic. Belgrado (Serbia)*
10. Análisis bibliométrico de la investigación sobre mujer/publicidad: diferencias en medios impresos y audiovisuales ..... 105/114  
*Bibliometric Analysis of Research on Women and Advertising: Differences in Print and Audiovisual Media*  
*Marián Navarro y Marta Martín. Alicante (España)*

# S U M A R I O • C O N T E N T S

Comunicar, 41, XXI, 2013

## CALEIDOSCOPIO / KALEIDOSCOPE

11. Aprendizaje informal a través de Facebook entre alumnos eslovenos . . . . .	117/126
Informal Learning through Facebook among Slovenian Pupils <i>Karmen Erjavec. Ljubiana (Eslovenia)</i>	
12. Ethos, pathos y logos en Facebook. El usuario de redes: nuevo «rétor» del siglo XXI . . . . .	127/135
Ethos, Pathos and Logos in Facebook. User Networking: New «Rhetor» of the 21st Century <i>Inmaculada Berlanga, Francisco García y Juan Salvador Victoria. La Rioja, Madrid y Málaga (España)</i>	
13. Razones por las que los alumnos universitarios no utilizan las redes sociales . . . . .	137/145
The Reasons for Non-Use of Social Networking Websites by University Students <i>Zeynep Turan, Hasan Tinmaz y Yuksel Goktas. Erzurum y Estambul (Turquía)</i>	
14. El papel de Internet y de las redes sociales en las revueltas árabes: una alternativa a la censura de la prensa oficial . . . . .	147/155
The Role of the Internet and Social Networks in the Arab Uprisings. An Alternative to Official Press Censorship <i>Xosé Soengas. Santiago de Compostela (España)</i>	
15. El enmascaramiento como estrategia persuasiva en la publicidad para jóvenes . . . . .	157/165
Masking as a Persuasive Strategy in Advertising for Young <i>Jesús Bermejo. Segovia (España)</i>	
16. Conectando generaciones: investigación y aprendizaje en educación en medios y estudios de audiencia . . .	167/176
Connecting Generations. A Research and Learning Approach for Media Education and Audience Studies <i>Cristina Ponte y Piermarco Aroldi. Lisboa y Milán (Portugal y Italia)</i>	
17. Estereotipos publicitarios y representaciones de género en las redes sociales . . . . .	177/186
Advertising Stereotypes and Gender Representation in Social Networking Sites <i>Iolanda Tortajada, Núria Araña e Inmaculada J. Martínez. Tarragona y Murcia (España)</i>	
18. La representación de género en las campañas de publicidad de juguetes en Navidades (2009-12) . . . . .	187/194
Gender Representation in Advertising of Toys in the Christmas Period (2009-12) <i>Esther Martínez, Miguel Á. Nicolás y Álvaro Salas. Madrid y Murcia (España)</i>	
19. Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles . . . . .	195/204
The Influence of Social Networks on the Adolescents' Online Practices <i>Antonio García-Jiménez, M. Cruz López de Ayala y Beatriz Catalina García. Madrid (España)</i>	
20. Intimidad y «extimidad» en las redes sociales. Las demarcaciones éticas de Facebook . . . . .	205/213
Intimacy and «Extimacy» in Social Networks. Ethical Boundaries of Facebook <i>Lucía Tello. Madrid (España)</i>	

## BITÁCORA / BINNACLE

HISTORIAS GRÁFICAS / VISUAL STORIES	216/219
RESEÑAS / REVIEWS	220/246
PRÓXIMOS TÍTULOS / NEXT TITLES	247
CRITERIOS DE CALIDAD / QUALITY CRITERIA	253

### Política editorial (Aims and scope)

«COMUNICAR» es una revista científica de ámbito iberoamericano que pretende el avance de la ciencia social, fomentando la investigación, la reflexión crítica y la transferencia social entre dos ámbitos que se consideran prioritarios hoy para el desarrollo de los pueblos: la educación y la comunicación. Investigadores y profesionales del periodismo y la docencia, en todos sus niveles, tienen en este medio una plataforma privilegiada para la educocomunicación, eje neurálgico de la democracia, la consolidación de la ciudadanía, y el progreso cultural de las sociedades contemporáneas. La educación y la comunicación son, por tanto, los ámbitos centrales de «COMUNICAR».

Se publican, por ende, en «COMUNICAR» manuscritos inéditos, escritos en español o inglés, que avancen ciencia y aporten nuevas brechas de conocimiento. Han de ser básicamente informes de investigación; se aceptan también estudios, reflexiones, propuestas o revisiones de literatura en comunicación y educación, y en la utilización plural e innovadora de los medios de comunicación en la sociedad.

### Normas de publicación (Submission guidelines)

«COMUNICAR» es una revista arbitrada que utiliza el sistema de revisión externa por expertos (peer-review), conforme a las normas de publicación de la APA (American Psychological Association) para su indización en las principales bases de datos internacionales. Cada número de la revista se edita en doble versión: impresa (ISSN: 1134-3478) y electrónica (e-ISSN: 1988-3293), identificándose cada trabajo con su respectivo código DOI (Digital Object Identifier System).

#### TEMÁTICA

Trabajos de investigación en comunicación y educación: comunicación y tecnologías educativas, ética y dimensión formativa de la comunicación, medios y recursos audiovisuales, tecnologías multimedia, cibermedios... (media education, media literacy, en inglés).

#### APORTACIONES

Los trabajos se presentarán en tipo de letra arial, cuerpo 10, justificados y sin tabuladores. Han de tener formato Word para PC. Las modalidades y extensiones son: investigaciones (5.000/6.000 palabras de texto, incluidas referencias); informes, estudios y propuestas (5.000/6.000), revisiones del estado del arte (6.000/7.000 palabras de texto, incluidas al menos 100 referencias) y reseñas (620/640 palabras).

Las aportaciones deben ser enviadas exclusivamente por RECYT (Central de Gestión de Manuscritos: <http://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/index>). Cada trabajo, según normativa, ha de llevar tres archivos: presentación, portada –con los datos personales– y manuscrito –sin firma–. Toda la información, así como el manual para la presentación, se encuentra en [www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com).

#### ESTRUCTURA

Los manuscritos tenderán a respetar la siguiente estructura, especialmente en los trabajos de investigación: portada, introducción, métodos, resultados, discusión/conclusiones, notas, apoyos y referencias.

Los informes, estudios y experiencias pueden ser más flexibles en sus epígrafes. Es obligatoria la inclusión de referencias, mientras que notas y apoyos son opcionales. Se valorará la correcta citación conforme a las normas APA 6 (véase la normativa en la web).

#### PROCESO EDITORIAL

«COMUNICAR» acusa recepción de los trabajos enviados por los autores/as y da cuenta periódica del proceso de estimación/desestimación, así como, en caso de revisión, del proceso de evaluación ciega y posteriormente de edición. La Redacción pasará a estimar el trabajo para su evaluación por el Comité Editorial, comprobando si se adecua a la temática de la revista y si cumple las normas de publicación. En tal caso se procederá a su revisión externa. Los manuscritos serán evaluados de forma anónima (doble ciego) por cinco expertos (la relación de los revisores nacionales e internacionales se publica en [www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)). A la vista de los informes externos, se decidirá la aceptación/rechazo de los artículos para su publicación, así como, si procede, la necesidad de introducir modificaciones. El plazo de evaluación de trabajos, una vez acusada su recepción, es como máximo de 150 días. Los autores recibirán los informes de evaluación de los revisores, de forma anónima, para que estos puedan realizar, en su caso, las correcciones o réplicas oportunas. En general, una vez vistos los informes externos, los criterios que justifican la decisión sobre la aceptación/rechazo de los trabajos son: originalidad; actualidad y novedad; relevancia (aplicabilidad de los resultados); significación (avance del conocimiento científico); fiabilidad y validez científica (calidad metodológica); presentación (correcta redacción y estilo); y organización (coherencia lógica y presentación material). Los autores recibirán un ejemplar impreso de la publicación.

#### RESPONSABILIDADES ÉTICAS

No se acepta material previamente publicado: trabajos inéditos. En la lista de autores firmantes deben figurar única y exclusivamente aquellas personas que hayan contribuido intelectualmente (autoría). En caso de experimentos, los autores deben entregar el consentimiento informado. Se acepta la cesión compartida de derechos de autor. No se aceptan trabajos que no cumplan estrictamente las normas.

Normas de publicación / guidelines for authors (español-english) en: [www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com).

### Grupo editor (Publishing Group)

El Grupo Comunicar (CIF-G21116603) está formado por profesores y periodistas de Andalucía (España), que desde 1988 se dedican a la investigación, la edición de materiales didácticos y la formación de profesores, niños y jóvenes, padres y población en general en el uso crítico y plural de los medios de comunicación para el fomento de una sociedad más democrática, justa e igualitaria y por ende una ciudadanía más activa y responsable en sus interacciones con las diferentes tecnologías de la comunicación y la información. Con un carácter estatutariamente no lucrativo, el Grupo promueve entre sus planes de actuación la investigación y la publicación de textos, murales, campañas... enfocados a la educación en los medios de comunicación. «COMUNICAR», Revista Científica Iberoamericana de Educocomunicación, es el buque insignia de este proyecto.