

Comunicar

Revista Científica de Comunicación y Educación, 42, XXI

www.revistacomunicar.com

Media Education Research Journal

¿La revolución de la enseñanza?

Aprendizaje colaborativo en entornos virtuales (CSCL)

Revolution in Education?

Computer Support for Collaborative Learning (CSCL)

www.comunicarjournal.com
Free full English version on-line



© COMUNICAR, 42; XXI

REVISTA CIENTÍFICA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
MEDIA EDUCATION RESEARCH JOURNAL

ISSN: 1134-3478 / DL: H-189-93 / e-ISSN: 1988-3293
Andalucía (Spain), nº 42; vol. XXI; época II
1º semestre, 1 de enero de 2014

REVISTA CIENTÍFICA INTERNACIONAL INDEXADA (INDEXED INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL)

BASES DE DATOS INTERNACIONALES SELECTIVAS

- JOURNAL CITATION REPORTS (JCR) (Thomson Reuters)®
- SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX / SOCIAL SCISEARCH (Thomson Reuters)
- SCOPUS®
- ERIH (European Science Foundation)
- FRANCIS (Centre National de la Recherche Scientifique de Francia)
- SOCIOLOGICAL ABSTRACTS (ProQuest-CSA)
- COMMUNICATION & MASS MEDIA COMPLETE
- ERA (Educational Research Abstract)
- IBZ (Internat. Bibliography of Periodical Literature in the Social Sciences)
- IBR (International Bibliography of Book Reviews in the Social Sciences)
- SOCIAL SERVICES ABSTRACTS
- ACADEMIC SEARCH COMPLETE (EBSCO)
- MLA (Modern International Bibliography)
- COMMUNICATION ABSTRACTS (EBSCO)
- EDUCATION INDEX/Abstracts, OmniFile Full Text Megs/Select (Wilson)
- FUENTE ACADÉMICA PREMIER (EBSCO)
- IRESIE (Índice Revistas de Educación Superior e Investigación de México)
- ISOC (CINDOC del Consejo Superior de Investigaciones Científicas)
- ACADEMIC ONEFILE / INFORME ACADÉMICO (Cengage Gale)
- EDUCATOR'S REFERENCE COMPLETE / EXPANDED ACADEMIC ASAP

PLATAFORMAS DE EVALUACIÓN DE REVISTAS

- RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales del CINDOC/CSIC)
- RECYT (Fundación Española de Ciencia y Tecnología)
- CIRC (Clasificación Integrada de Revistas) (Ec3, IEDCYT, UCIII)
- IN-RECS (Índice Impacto de Revistas Españolas de Ciencias Sociales)
- MIAR (Matriz para Evaluación de Revistas)
- DICE (Difusión y Calidad Editorial de Revistas)
- ANPED (Associação de Pesquisa em Educação de Brasil)
- CARHUS PLUS+ (AGAUR, Generalitat de Catalunya)
- SCIMAGO Journal & Country Rank (Scopus)

DIRECTORIOS SELECTIVOS

- ULRICH'S PERIODICALS (CSA)
- LATINDEX. Catálogo Selectivo

BASES DE DATOS BIBLIOGRÁFICAS

- DIALNET (Alertas de Literatura Científica Hispana)
- PSICODOC
- REDINED (Ministerio de Educación de España)
- CEDAL (Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa) (ILCE)
- OEI (Centro de Recursos de la Organización de Estados Iberoamericanos)
- DOCE (Documentos en Educación)

HEMEROTECAS SELECTIVAS

- REDALYC (Red de Revistas Científicas de América Latina de Ciencias Sociales)
- RED IBEROAMERICANA DE REVISTAS COMUNICACIÓN Y CULTURA
- RERCE (Red de Revistas Científicas de Educación JCR/RECYT)

CATÁLOGOS DE BIBLIOTECAS

- WORLDCAT
- REBIUN/CRUE
- SUMARIS (CBUC)
- NEW-JOUR
- ELEKTRONISCHE ZEITSCHRIFTENBIBLIOTHEK (Electronic Journals Library)
- THE COLORADO ALLIANCE OF RESEARCH LIBRARIES
- INTUTE (University of Manchester)
- ELECTRONICS RESOURCES HKU LIBRARIES (Hong Kong University, HKU)
- BIBLIOTECA DIGITAL (Universidad de Belgrano)

PORTALES ESPECIALIZADOS

- SCREENSITE
- PORTAL IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN
- ERCE (Evaluación Revistas Científicas Españolas de Ciencias Sociales)
- UNIVERSIA, QUADERNS DIGITALS, PORTAL DE LA COMUNICACIÓN DE UAB
- POWER SEARCH PLUS (Cengage Gale)

BUSCADORES LITERATURA CIENTÍFICA OPEN ACCESS

- DOAJ, SCIENTIFIC COMMONS
- GOOGLE ACADÉMICO, GOOGLE BOOKS
- OAISTER,
- THE LIBRARY OF CONGRESS
- SCIRUS

EDITA (Published by): GRUPO COMUNICAR

- www.revistacomunicar.com (Español)
- www.comunicarjournal.com (English)

Administración: info@grupocomunicar.com

- www.grupocomunicar.com

Redacción: editor@grupocomunicar.com

- Apdo Correos 527. 21080 Huelva (España-Spain)

© COMUNICAR es una marca patentada por la Oficina Española de Patentes y Marcas, con título de concesión 1806709.

• COMUNICAR es una publicación cultural plural, que se edita semestralmente los meses de marzo y octubre.

• La revista COMUNICAR acepta y promueve intercambios institucionales con otras revistas de carácter científico.

© COMUNICAR es miembro del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO). La reproducción de estos textos requiere la autorización de CEDRO o de la editorial.

COEDICIONES INTERNACIONALES

- ECUADOR: Universidad Técnica Particular de Loja
- CHILE: Universidad Diego Portales de Santiago de Chile
- REINO UNIDO: Universidad de Chester

DISTRIBUYEN (Distributed by):

ESPAÑA (SPAIN):

Centro Andaluz del Libro (Andalucía); Almarío de Libros (Madrid y centro); Grialibros (Galicia); Manuel Cano Distribuciones (Valencia); Publidisa (Internet); Arce: www.quioscocultural.com (Internet)

EUROPA Y AMÉRICA (EUROPE & AMERICA):

• Casalini (Florencia-Italia); Digitalia (New York-USA); ILCE (México DF- México y América Central); Centro La Crujía (Buenos Aires-Argentina); Publicencias Distribuciones (Pasto-Colombia); E-papers Editora (Brasil); Pátio de Letras (Portugal); Minerva Distribuciones (Coimbra-Portugal)

IMPRIME (Printed by): Bonanza Impresores (Huelva)

Comunicar[©]

REVISTA CIENTÍFICA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
MEDIA EDUCATION RESEARCH JOURNAL

42, XXI

EDITOR (Editor)

Dr. J. Ignacio Aguaded-Gómez
Universidad de Huelva (Spain)

EDITORES TEMÁTICOS (Guest-Edited Special Issue)

- Dr. Bartolomé Rubia, Universidad de Valladolid
- Dra. Montse Guitert, Universitat Oberta de Catalunya

EDITORES ADJUNTOS (Assistant Editors)

- Dr. Enrique Martínez-Salanova, Grupo Comunicar, Almería
- Dra. M^a Carmen Fonseca-Mora, Universidad de Huelva
- Dr. Ángel Hernando-Gómez, Universidad de Huelva
- Dr. Rafael Repiso, UNIR/EC3, Universidad de Granada
- Dra. M^a Amor Pérez-Rodríguez, Universidad de Huelva

COEDITORES INTERNACIONALES

- Ecuador: Dra. Diana Rivera, Universidad Técnica Particular de Loja
- Chile: Mgter. Andrés Scherman, Universidad Diego Portales
- Reino Unido: Dr. Mark Gant, Universidad de Chester (UK)

COMITÉ CIENTÍFICO (Advisory Board)

- Dr. Ismar de-Oliveira, Universidade de São Paulo, Brasil
- Dr. Guillermo Orozco, Universidad de Guadalajara, México
- Dra. Cecilia Von-Feilitzen, Nordicom, Suecia
- Dra. Geniève Jacquinet, Université Paris VIII, París, Francia
- Dr. Pier Cesare Rivoltella, Università Católica de Milán, Italia
- Dr. Alberto Parola, MED, Università de Torino, Italia
- Dra. Teresa Quiroz, Universidad de Lima, Perú
- Dr. Claudio Avendaño, Universidad Diego Portales, Chile
- Dra. Mar Fontcuberta, Pontificia Universidad Católica, Chile
- Dr. Jacques Piette, Université de Sherbrooke, Québec, Canadá
- Dr. Jesús Arroyave, Universidad del Norte, Colombia
- Dr. Samy Tayie, University of Cairo, Mentor Association, Egipto
- Dr. Vítor Reia, Universidade do Algarve, Faro, Portugal
- Dra. Sara Pereira, Universidade do Minho, Braga, Portugal
- Dra. Armada Pinto, Universidade de Coimbra, Portugal
- Dra. Divina Frau-Meigs, Université Sorbonne, París, Francia
- Dr. Patrick Vermiers, Consejo Sup. Educación en Medios, Bélgica
- Dra. Graça Targino, Universidade UESPI/UFPB, Brasil
- Dra. Tania Esperon, Universidade Federal de Pelotas, Brasil
- Dra. Vania Quintão, Universidade de Brasília, Brasil
- Dr. Gustavo Hernández, ININCO, Universidad Central, Venezuela
- Dr. Gerardo Borroto, CUJAE, La Habana, Cuba
- Dr. Ciro Novelli, Universidad del Cuyo, Mendoza, Argentina
- Dr. Jorge Cortés-Montalvo, UACH/REDECA, México
- Dra. Patricia Cortez, Universidad Católica de Cochabamba, Bolivia
- Dra. Silvia Contín, Universidad Nacional de Patagonia, Argentina
- Dra. Karina P. Valarezo, Universidad Téc. Part. Loja, Ecuador
- Dr. Carlos Muñoz, Universidad Autónoma de Nuevo León, México
- Dr. Evgeny Pashentsev, Lomonosov Moscow University, Rusia
- Dra. Fahriye Altınay, Near East University, Turquía
- D. Paolo Celot, EAVI, Bruselas, Bélgica
- D. Jordi Torrent, ONU, Alianza de Civilizaciones, NY, USA
- D^a Kathleen Tyner, University of Texas, Austin, USA
- D^a Marieli Rowe, National Telemedia Council, Madison, USA
- D^a Yamile Sandoval, Universidad Santiago de Cali, Colombia

CONSEJO DE REDACCIÓN (Editorial Board)

- Dr. Miguel de-Aguilera, Universidad de Málaga
- Dr. Manuel Ángel Vázquez-Medel, Universidad de Sevilla
- Dr. Joan Ferrés-i-Prats, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona
- Dr. Agustín García-Matilla, Universidad de Valladolid
- Dr. Javier Marzal, Universitat Jaume I, Castellón
- Dr. Francisco García-García, Universidad Complutense, Madrid
- Dra. Concepción Medrano, Universidad del País Vasco
- Dr. Julio Cabero-Almenara, Universidad de Sevilla
- Dr. J. Manuel Pérez-Tornero, Universidad Autónoma, Barcelona
- Dra. Elea Giménez-Toledo, CSIC, Madrid
- Dra. Ana García-Valcárcel, Universidad de Salamanca
- Dr. Manuel Lorenzo, Universidad de Granada
- Dr. Donaciano Bartolomé, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. Javier Tejedor-Tejedor, Universidad de Salamanca
- Dr. Juan Antonio García-Galindo, Universidad de Málaga
- Dr. Pablo del-Río, Universidad Carlos III, Madrid
- Dr. Pere Marquès, Universidad Autónoma de Barcelona
- Dr. Domingo Gallego, Universidad Nacional de Distancia, Madrid
- Dr. Manuel Cebrián-de-la-Serna, Universidad de Málaga
- Dr. Manuel Area, Universidad La Laguna, Tenerife
- Dr. Juan de Pablos-Pons, Universidad de Sevilla
- Dr. Manuel Fandos-Igado, UNIR/UNED, Zaragoza
- Dra. Begoña Gutiérrez, Universidad de Salamanca
- Dr. Ramón Pérez-Pérez, Universidad de Oviedo
- Dr. Ramón Reig, Universidad de Sevilla
- Dra. Rosa García-Ruiz, Universidad de Cantabria
- Dr. Felicísimo Valbuena, Universidad Complutense, Madrid
- Dra. Carmen Echazarreta, Universitat de Girona
- Dr. Jesús Valverde, Universidad de Extremadura
- Dra. Victoria Tur, Universidad de Alicante

CONSEJO TÉCNICO (Board of Management)

- D^a Águeda Delgado, Universidad de Huelva
- D. Francisco Casado, Universidad de Huelva
- Dr. Isidro Marín-Gutiérrez, Universidad Huelva/UTPL (Ecuador)
- Dra. Margarita García-Candeira, Universidad de Huelva
- D. Manuel González-Mairena, Universidad de Huelva
- Dr. Vicent Gozálviz, Universidad de Valencia
- Dra. Jacqueline Sánchez-Carrero, Universidad de Huelva
- Dra. Mar Rodríguez-Rosell, UCAM, Murcia
- Dra. Inmaculada Berlanga, Universidad Internacional de La Rioja

- TRADUCCIONES (Translations): Noel Bye
- DISEÑO (Designed by) Portada: Enrique Martínez-Salanova
- GESTIÓN COMERCIAL (Commercial Manager): Alejandro Ruiz

S U M A R I O • C O N T E N T S

Comunicar, 42, XXI, 2014

¿La revolución de la enseñanza? El aprendizaje colaborativo en entornos virtuales (CSCL)

Revolution in Education? Computer Support for Collaborative Learning (CSCL)



PRELIMINARES / FOREWORD

- Sumario / Contents 4/5
- Editorial 7/8

TEMAS / DOSSIER

- | | |
|---|---------|
| Presentación ¿La revolución de la enseñanza? El aprendizaje colaborativo en entornos virtuales (CSCL) | 10-14 |
| Presentation: Revolution in Education? Computer Support for Collaborative Learning (CSCL)
<i>Bartolomé Rubia y Montse Guitert. Valladolid / Barcelona (España)</i> | |
| 1. La construcción colaborativa de proyectos como metodología para adquirir competencias digitales | 15-24 |
| Collaborative Construction of a Project as a Methodology for Acquiring Digital Competences
<i>María Pérez-Mateo, Marc Romero y Teresa Romeu. Barcelona (España)</i> | |
| 2. La planificación del aprendizaje colaborativo en entornos virtuales | 25-33 |
| Planning Collaborative Learning in Virtual Environments
<i>Nuria Hernández, Mercedes González y Pablo Muñoz. Madrid / A Coruña / Lugo (España)</i> | |
| 3. Entornos y redes personales de aprendizaje (PLE-PLN) para el aprendizaje colaborativo | 35-43 |
| Construction of the Foundations of the PLE and PLN for Collaborative Learning
<i>Victoria Marín, Francisca Negre y Adolfo Pérez. Palma de Mallorca (España)</i> | |
| 4. Audioblogs y Tvblogs, herramientas para el aprendizaje colaborativo en Periodismo | 45-53 |
| Audioblogs and Tvblogs, Tools for Collaborative Learning in Journalism
<i>Nereida López y Patricia González. Valladolid / Madrid (España)</i> | |
| 5. Colaboración y redes sociales en la enseñanza universitaria | 55-63 |
| Collaboration and Social Networking in Higher Education
<i>Adriana Gewerc, Lourdes Montero y Manuel Lama. Santiago de Compostela (España)</i> | |
| 6. Las TIC en el aprendizaje colaborativo en el aula de Primaria y Secundaria | 65-74 |
| ICT in Collaborative Learning in the Classrooms of Primary and Secondary Education
<i>Ana García-Valcárcel, Verónica Basilotta y Camino López. Salamanca (España)</i> | |
| 7. Procesos de significación mediados por una plataforma de aprendizaje colaborativo desde los protagonistas | 75-85 |
| Meaning Processes mediated through a Protagonists' Collaborative Learning Platform
<i>Marcelo Arancibia, Iván Oliva y Francisco Paiva. Valdivia (Chile)</i> | |
| 8. Explorando la percepción de estudiantes y profesor sobre el libro de texto electrónico en Educación Primaria | 87-95 |
| Exploring Student and Teacher Perception of E-textbooks in a Primary School
<i>Janaína de Oliveira, Mar Camacho y Mercè Gisbert. Tarragona (España)</i> | |
| 9. Comunidades de práctica: un modelo de intervención desde el aprendizaje colaborativo en entornos virtuales | 97-105 |
| A Community of Practice: An Intervention Model based on Computer Supported Collaborative Learning
<i>M^a Rosa Fernández y Jesús Valverde. Cáceres (España)</i> | |
| 10. Pensamiento de diseño y aprendizaje colaborativo | 107-116 |
| Design Thinking and Collaborative Learning
<i>Teemu Leinonen y Eva Durall. Helsinki (Finlandia)</i> | |

S U M A R I O • C O N T E N T S

Comunicar, 42, XXI, 2014

CALEIDOSCOPIO / KALEIDOSCOPE

11. Creencias sobre alfabetización mediática en profesores y estudiantes de Educación Primaria	119-127
Primary School Second Grade Teachers' and Students' Opinions on Media Literacy <i>Emine Sur, Emre Ünal y Kamil İşeri. Konya / Niğde (Turquía)</i>	
12. Empoderar a la ciudadanía mediática desde la educomunicación	129-136
Empowering Media Citizenship through Educommunication <i>Vicent Gozálviz y Paloma Contreras-Pulido. Valencia / Huelva (España)</i>	
13. Alfabetización mediática y alfabetización informacional: similitudes y diferencias	137-146
Media Literacy and Information Literacy: Similarities and Differences <i>A.Y.L. Lee y C.Y.K. So. Hong Kong (China)</i>	
14. Relatos audiovisuales de ficción sobre la identidad adolescente en contextos escolares	147-155
Adolescent Students as Media Fictional Characters <i>Laia Falcón y M^a José Díaz-Aguado. Madrid (España)</i>	
15. Investigar con y sobre los jóvenes colaborando y educando	157-164
Researching on and with Young People: Collaborating and Educating <i>M. Domingo, J.A. Sánchez y J.M. Sancho. Barcelona (España)</i>	
16. Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepciones de los alumnos universitarios	165-172
Educational Possibilities of Social Networks and Group Work. University Students' Perceptions <i>Julio Cabero y Verónica Marín. Sevilla / Córdoba (España)</i>	
17. Diseño de programas de e-inclusión para alfabetización mediática de personas mayores	173-180
Media Literacy for Older People facing the Digital Divide: The e-Inclusion Programmes Design <i>Leopoldo Abad. Madrid (España)</i>	
18. Valoración de los estudiantes sobre la enseñanza del Periodismo en España	181-188
College Students' Views about Journalism Education in Spain <i>María Luisa Humanes y Sergio Roses. Madrid / Málaga (España)</i>	
19. Análisis crítico del discurso publicitario institucional/comercial sobre las personas mayores en España	189-197
Critical Analysis of Government vs. Commercial Advertising Discourse on Older Persons in Spain <i>Susana de Andrés y Rosa L. Maestro. Segovia (España)</i>	
20. Medios digitales en Ecuador: perspectivas de futuro	199-207
Digital Media in Ecuador – Future Perspectives <i>M. Isabel Punín, Alison Martínez y Nathaly Rencoret. Loja (Ecuador)</i>	

BITÁCORA / BINNACLE

HISTORIAS GRÁFICAS / VISUAL STORIES	210/213
RESEÑAS / REVIEWS	214/242
PRÓXIMOS TÍTULOS / NEXT TITLES	243
CRITERIOS DE CALIDAD / QUALITY CRITERIA	247

Política Editorial (Aims and scope)

«COMUNICAR» es una revista científica de ámbito iberoamericano que pretende el avance de la ciencia social, fomentando la investigación, la reflexión crítica y la transferencia social entre dos ámbitos que se consideran prioritarios hoy para el desarrollo de los pueblos: la educación y la comunicación. Investigadores y profesionales del periodismo y la docencia, en todos sus niveles, tienen en este medio una plataforma privilegiada para la educocomunicación, eje neurálgico de la democracia, la consolidación de la ciudadanía, y el progreso cultural de las sociedades contemporáneas. La educación y la comunicación son, por tanto, los ámbitos centrales de «COMUNICAR».

Se publican, por ende, en «COMUNICAR» manuscritos inéditos, escritos en español o inglés, que avancen ciencia y aporten nuevas brechas de conocimiento. Han de ser básicamente informes de investigación; se aceptan también estudios, reflexiones, propuestas o revisiones de literatura en comunicación y educación, y en la utilización plural e innovadora de los medios de comunicación en la sociedad.

Normas de Publicación (Submission guidelines)

«COMUNICAR» es una revista arbitrada que utiliza el sistema de revisión externa por expertos (peer-review), conforme a las normas de publicación de la APA (American Psychological Association) para su indización en las principales bases de datos internacionales. Cada número de la revista se edita en doble versión: impresa (ISSN: 1134-3478) y electrónica (e-ISSN: 1988-3293), identificándose cada trabajo con su respectivo código DOI (Digital Object Identifier System).

TEMÁTICA

Trabajos de investigación en comunicación y educación: comunicación y tecnologías educativas, ética y dimensión formativa de la comunicación, medios y recursos audiovisuales, tecnologías multimedia, cibermedios... (media education, media literacy, en inglés).

APORTACIONES

Los trabajos se presentarán en tipo de letra arial, cuerpo 10, justificados y sin tabuladores. Han de tener formato Word para PC. Las modalidades y extensiones son: investigaciones (5.000/6.000 palabras de texto, incluidas referencias); informes, estudios y propuestas (5.000/6.000), revisiones del estado del arte (6.000/7.000 palabras de texto, incluidas al menos 100 referencias) y reseñas (620/640 palabras).

Las aportaciones deben ser enviadas exclusivamente por RECYT (Central de Gestión de Manuscritos: <http://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/index>). Cada trabajo, según normativa, ha de llevar tres archivos: presentación, portada –con los datos personales– y manuscrito –sin firma–. Toda la información, así como el manual para la presentación, se encuentra en www.revistacomunicar.com.

ESTRUCTURA

Los manuscritos tenderán a respetar la siguiente estructura, especialmente en los trabajos de investigación: portada, introducción, métodos, resultados, discusión/conclusiones, notas, apoyos y referencias.

Los informes, estudios y experiencias pueden ser más flexibles en sus epígrafes. Es obligatoria la inclusión de referencias, mientras que notas y apoyos son opcionales. Se valorará la correcta citación conforme a las normas APA 6 (véase la normativa en la web).

PROCESO EDITORIAL

«COMUNICAR» acusa recepción de los trabajos enviados por los autores/as y da cuenta periódica del proceso de estimación/desestimación, así como, en caso de revisión, del proceso de evaluación ciega y posteriormente de edición. La Redacción pasará a estimar el trabajo para su evaluación por el Comité Editorial, comprobando si se adecua a la temática de la revista y si cumple las normas de publicación. En tal caso se procederá a su revisión externa. Los manuscritos serán evaluados de forma anónima (doble ciego) por cinco expertos (la relación de los revisores nacionales e internacionales se publica en www.revistacomunicar.com). A la vista de los informes externos, se decidirá la aceptación/rechazo de los artículos para su publicación, así como, si procede, la necesidad de introducir modificaciones. El plazo de evaluación de trabajos, una vez acusada su recepción, es como máximo de 150 días. Los autores recibirán los informes de evaluación de los revisores, de forma anónima, para que estos puedan realizar, en su caso, las correcciones o réplicas oportunas. En general, una vez vistos los informes externos, los criterios que justifican la decisión sobre la aceptación/rechazo de los trabajos son: originalidad; actualidad y novedad; relevancia (aplicabilidad de los resultados); significación (avance del conocimiento científico); fiabilidad y validez científica (calidad metodológica); presentación (correcta redacción y estilo); y organización (coherencia lógica y presentación material). Los autores recibirán un ejemplar impreso de la publicación.

RESPONSABILIDADES ÉTICAS

No se acepta material previamente publicado: trabajos inéditos. En la lista de autores firmantes deben figurar única y exclusivamente aquellas personas que hayan contribuido intelectualmente (autoría). En caso de experimentos, los autores deben entregar el consentimiento informado. Se acepta la cesión compartida de derechos de autor. No se aceptan trabajos que no cumplan estrictamente las normas.

Normas de publicación / guidelines for authors (español-english) en: www.revistacomunicar.com.

Grupo Editor (Publishing Group)

El Grupo Comunicar (CIF-G21116603) está formado por profesores y periodistas de Andalucía (España), que desde 1988 se dedican a la investigación, la edición de materiales didácticos y la formación de profesores, niños y jóvenes, padres y población en general en el uso crítico y plural de los medios de comunicación para el fomento de una sociedad más democrática, justa e igualitaria y por ende una ciudadanía más activa y responsable en sus interacciones con las diferentes tecnologías de la comunicación y la información. Con un carácter estatutariamente no lucrativo, el Grupo promueve entre sus planes de actuación la investigación y la publicación de textos, murales, campañas... enfocados a la educación en los medios de comunicación. «COMUNICAR», Revista Científica Iberoamericana de Educocomunicación, es el buque insignia de este proyecto.