

Comunicar

Revista Científica de Comunicación y Educación, 43, XXII

www.revistacomunicar.com

Media Education Research Journal

Prosumidores mediáticos
Cultura participativa de las audiencias y
responsabilidad de los medios

Media prosumers
Participatory culture of audiences
and media responsibility

www.comunicarjournal.com
Free full English version on-line



© COMUNICAR, 43; XXII

REVISTA CIENTÍFICA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
MEDIA EDUCATION RESEARCH JOURNAL

ISSN: 1134-3478 / DL: H-189-93 / e-ISSN: 1988-3293
Andalucía (Spain), nº 43; vol. XXII; época II
2º semestre, 1 de julio de 2014

REVISTA CIENTÍFICA INTERNACIONAL INDEXADA (INDEXED INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL)

BASES DE DATOS INTERNACIONALES SELECTIVAS

- JOURNAL CITATION REPORTS (JCR) (Thomson Reuters)®
- SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX / SOCIAL SCISEARCH (Thomson Reuters)
- SCOPUS®
- ERIH (European Science Foundation)
- FRANCIS (Centre National de la Recherche Scientifique de Francia)
- SOCIOLOGICAL ABSTRACTS (ProQuest-CSA)
- COMMUNICATION & MASS MEDIA COMPLETE
- ERA (Educational Research Abstract)
- IBZ (Internat. Bibliography of Periodical Literature in the Social Sciences)
- IBR (International Bibliography of Book Reviews in the Social Sciences)
- SOCIAL SERVICES ABSTRACTS
- ACADEMIC SEARCH COMPLETE (EBSCO)
- MLA (Modern International Bibliography)
- COMMUNICATION ABSTRACTS (EBSCO)
- EDUCATION INDEX/Abstracts, OmniFile Full Text Megs/Select (Wilson)
- FUENTE ACADÉMICA PREMIER (EBSCO)
- IRESIE (Índice Revistas de Educación Superior e Investigación de México)
- ISOC (CINDOC del Consejo Superior de Investigaciones Científicas)
- ACADEMIC ONEFILE / INFORME ACADÉMICO (Cengage Gale)
- EDUCATOR'S REFERENCE COMPLETE / EXPANDED ACADEMIC ASAP

PLATAFORMAS DE EVALUACIÓN DE REVISTAS

- RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales del CINDOC/CSIC)
- RECYT (Fundación Española de Ciencia y Tecnología)
- CIRC (Clasificación Integrada de Revistas) (Ec3, IEDCYT, UCIII)
- IN-RECS (Índice Impacto de Revistas Españolas de Ciencias Sociales)
- MIAR (Matriz para Evaluación de Revistas)
- DICE (Difusión y Calidad Editorial de Revistas)
- ANPED (Associação de Pesquisa em Educação de Brasil)
- CARHUS PLUS+ (AGAUR, Generalitat de Catalunya)
- SCIMAGO Journal & Country Rank (Scopus)

DIRECTORIOS SELECTIVOS

- ULRICH'S PERIODICALS (CSA)
- LATINDEX. Catálogo Selectivo

BASES DE DATOS BIBLIOGRÁFICAS

- DIALNET (Alertas de Literatura Científica Hispana)
- PSICODOC
- REDINED (Ministerio de Educación de España)
- CEDAL (Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa) (ILCE)
- OEI (Centro de Recursos de la Organización de Estados Iberoamericanos)
- DOCE (Documentos en Educación)

HEMEROTECAS SELECTIVAS

- REDALYC (Red de Revistas Científicas de América Latina de Ciencias Sociales)
- RED IBEROAMERICANA DE REVISTAS COMUNICACIÓN Y CULTURA
- RERCE (Red de Revistas Científicas de Educación JCR/RECYT)

CATÁLOGOS DE BIBLIOTECAS

- WORLDCAT
- REBIUN/CRUE
- SUMARIS (CBUC)
- NEW-JOUR
- ELEKTRONISCHE ZEITSCHRIFTENBIBLIOTHEK (Electronic Journals Library)
- THE COLORADO ALLIANCE OF RESEARCH LIBRARIES
- INTUTE (University of Manchester)
- ELECTRONICS RESOURCES HKU LIBRARIES (Hong Kong University, HKU)
- BIBLIOTECA DIGITAL (Universidad de Belgrano)

PORTALES ESPECIALIZADOS

- SCREENSITE
- PORTAL IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN
- ERCE (Evaluación Revistas Científicas Españolas de Ciencias Sociales)
- UNIVERSIA, QUADERNS DIGITALS, PORTAL DE LA COMUNICACIÓN DE UAB
- POWER SEARCH PLUS (Cengage Gale)

BUSCADORES LITERATURA CIENTÍFICA OPEN ACCESS

- DOAJ, SCIENTIFIC COMMONS
- GOOGLE ACADÉMICO, GOOGLE BOOKS
- OAISTER,
- THE LIBRARY OF CONGRESS
- SCIRUS

EDITA (Published by): GRUPO COMUNICAR

- www.revistacomunicar.com (Español)
- www.comunicarjournal.com (English)

Administración: info@grupocomunicar.com

- www.grupocomunicar.com

Redacción: editor@grupocomunicar.com

- Apdo Correos 527. 21080 Huelva (España-Spain)

© COMUNICAR es una marca patentada por la Oficina Española de Patentes y Marcas, con título de concesión 1806709.

• COMUNICAR es una publicación cultural plural, que se edita semestralmente los meses de marzo y octubre.

• La revista COMUNICAR acepta y promueve intercambios institucionales con otras revistas de carácter científico.

© COMUNICAR es miembro del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO). La reproducción de estos textos requiere la autorización de CEDRO o de la editorial.

COEDICIONES INTERNACIONALES

- ECUADOR: Universidad Técnica Particular de Loja
- CHILE: Universidad Diego Portales de Santiago de Chile
- REINO UNIDO: Universidad de Chester

DISTRIBUYEN (Distributed by):

ESPAÑA (SPAIN):

Centro Andaluz del Libro (Andalucía); Almarío de Libros (Madrid y centro); Grialibros (Galicia); Manuel Cano Distribuciones (Valencia); Publidisa (Internet); Arce: www.quioscocultural.com (Internet)

EUROPA Y AMÉRICA (EUROPE & AMERICA):

• Casalini (Florencia-Italia); Digitalia (New York-USA); ILCE (México DF- México y América Central); Centro La Crujía (Buenos Aires-Argentina); Publiciencias Distribuciones (Pasto-Colombia); E-papers Editora (Brasil); Pátio de Letras (Portugal); Minerva Distribuciones (Coimbra-Portugal)

IMPRIME (Printed by): Bonanza Impresores (Huelva)

Comunicar[©]

REVISTA CIENTÍFICA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
MEDIA EDUCATION RESEARCH JOURNAL

XXII, 43

EDITOR (Editor)

Dr. Ignacio Aguaded
Universidad de Huelva (Spain)

EDITORES TEMÁTICOS (Guest-Edited Special Issue)

- Dra. Carmen García-Galera, Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)
- Dra. Angharad Valdivia, University of Illinois (USA)

EDITORES ADJUNTOS (Assistant Editors)

- Dr. Enrique Martínez-Salanova, Grupo Comunicar, Almería
- Dra. M^a Carmen Fonseca-Mora, Universidad de Huelva
- Dr. Ángel Hernando-Gómez, Universidad de Huelva
- Dr. Rafael Repiso, UNIR / EC3, Universidad de Granada
- Dra. M^a Amor Pérez-Rodríguez, Universidad de Huelva

COEDITORES INTERNACIONALES

- Ecuador: Dra. Diana Rivera, Universidad Técnica Particular de Loja
- Chile: Mgter. Andrés Scherman, Universidad Diego Portales
- Reino Unido: Dr. Mark Gant, Universidad de Chester (UK)

COMITÉ CIENTÍFICO (Advisory Board)

- Dr. Ismar de-Oliveira, Universidade de São Paulo, Brasil
- Dr. Guillermo Orozco, Universidad de Guadalajara, México
- Dra. Cecilia Von-Feilitzen, Nordicom, Suecia
- Dra. Geniève Jacquinet, Université Paris VIII, París, Francia
- Dr. Pier Cesare Rivoltella, Università Católica de Milán, Italia
- Dr. Alberto Parola, MED, Università de Torino, Italia
- Dra. Teresa Quiroz, Universidad de Lima, Perú
- Dr. Claudio Avendaño, Universidad Diego Portales, Chile
- Dra. Mar Fontcuberta, Pontificia Universidad Católica, Chile
- Dr. Jacques Piette, Université de Sherbrooke, Québec, Canadá
- Dr. Jesús Arroyave, Universidad del Norte, Colombia
- Dr. Samy Tayie, University of Cairo, Mentor Association, Egipto
- Dr. Vítor Reia, Universidade do Algarve, Faro, Portugal
- Dra. Sara Pereira, Universidade do Minho, Braga, Portugal
- Dra. Armanda Pinto, Universidade de Coimbra, Portugal
- Dr. Jorge Mora, Universidad de Cuenca, Ecuador
- Dr. Patrick Vermiers, Consejo Sup. Educación en Medios, Bélgica
- Dra. Graça Targino, Universidade UESPI/UFPB, Brasil
- Dra. Tania Esperon, Universidade Federal de Pelotas, Brasil
- Dra. Vania Quintão, Universidade de Brasília, Brasil
- Dr. Gustavo Hernández, ININCO, Universidad Central, Venezuela
- Dr. Gerardo Borroto, CUJAE, La Habana, Cuba
- Dr. Ciro Novelli, Universidad del Cuyo, Mendoza, Argentina
- Dr. Jorge Cortés-Montalvo, UACH/REDECA, México
- Dra. Patricia Cortez, Universidad Católica de Cochabamba, Bolivia
- Dra. Silvia Contín, Universidad Nacional de Patagonia, Argentina
- Dra. Karina P. Valarezo, Universidad Téc. Part. Loja, Ecuador
- Dr. Carlos Muñoz, Universidad Autónoma de Nuevo León, México
- Dr. Evgeny Pashentsev, Lomonosov Moscow University, Rusia
- Dra. Fahriye Altınay, Near East University, Turquía
- D. Paolo Celot, EAVI, Bruselas, Bélgica
- D. Jordi Torrent, ONU, Alianza de Civilizaciones, NY, USA
- D^a Kathleen Tyner, University of Texas, Austin, USA
- D^a Marieli Rowe, National Telemedia Council, Madison, USA
- D^a Yamile Sandoval, Universidad Santiago de Cali, Colombia

CONSEJO DE REDACCIÓN (Editorial Board)

- Dr. Joan Ferrés-i-Prats, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona
- Dr. Agustín García-Matilla, Universidad de Valladolid
- Dr. Miguel de-Aguilera, Universidad de Málaga
- Dr. Manuel Ángel Vázquez-Medel, Universidad de Sevilla
- Dr. Javier Marzal, Universitat Jaume I, Castellón
- Dr. Francisco García-García, Universidad Complutense, Madrid
- Dra. Concepción Medrano, Universidad del País Vasco
- Dr. Manuel Cebrián-de-la-Serna, Universidad de Málaga
- Dra. Ana García-Valcárcel, Universidad de Salamanca
- Dr. Julio Cabero-Almenara, Universidad de Sevilla
- Dr. Manuel Lorenzo, Universidad de Granada
- Dr. Donaciano Bartolomé, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. Javier Tejedor-Tejedor, Universidad de Salamanca
- Dra. Gloria Camarero, Universidad Carlos III, Madrid
- Dr. Pere Marquès, Universidad Autónoma de Barcelona
- Dr. Domingo Gallego, Universidad Nacional de Distancia, Madrid
- Dr. Manuel Area, Universidad La Laguna, Tenerife
- Dra. Elea Giménez-Toledo, CSIC, Madrid
- Dr. Ramón Reig, Universidad de Sevilla
- Dr. Xosé Soengas, Universidad de Santiago
- Dr. J. Manuel Pérez-Tornero, Universidad Autónoma, Barcelona
- Dra. Rosa García-Ruiz, Universidad de Cantabria
- Dr. Juan de Pablos-Pons, Universidad de Sevilla
- Dr. Manuel Fandos-Igado, UNIR, Zaragoza
- Dr. Juan Antonio García-Galindo, Universidad de Málaga
- Dra. Begoña Gutiérrez, Universidad de Salamanca
- Dr. Ramón Pérez-Pérez, Universidad de Oviedo
- Dra. Carmen Echazarreta, Universitat de Girona
- Dr. Jesús Valverde, Universidad de Extremadura
- Dra. Victoria Tur, Universidad de Alicante
- Dr. José María Morillas, Universidad de Huelva
- Dr. Felicísimo Valbuena, Universidad Complutense, Madrid

CONSEJO TÉCNICO (Board of Management)

- Dra. Inmaculada Berlanga, Universidad Internacional de La Rioja
- Dra. Mar Rodríguez-Rosell, UCAM, Murcia
- Dr. Vicent Gozálviz, Universidad de Valencia
- Dra. Paloma Contreras, Universidad de Huelva
- D. Francisco Casado-Mestre, Universidad de Huelva
- Dr. Isidro Marín-Gutiérrez, Universidad Huelva/UTPL (Ecuador)
- Dra. Jacqueline Sánchez-Carrero, Universidad de Huelva
- D^a Águeda Delgado-Ponce, Universidad de Huelva
- Dra. Margarita García-Candeira, Universidad de Huelva

- TRADUCCIONES (Translations): D. Noel Bye
- DISEÑO (Designed by) Portada: D. Enrique Martínez-Salanova
- GESTIÓN COMERCIAL (Commercial Manager): D. Alejandro Ruiz

S U M A R I O • C O N T E N T S

Comunicar, 43, XXII, 2014

Prosumidores mediáticos Cultura participativa de las audiencias y responsabilidad de los medios

Media prosumers. Participatory culture of audiences and media responsibility



PRELIMINARES / FOREWORD

- Sumario / Contents 4/5
- Editorial 7/8

TEMAS / DOSSIER

- | | |
|--|---------|
| 0. Presentación / Introduction: Prosumidores mediáticos / Media Prosumers | 10-13 |
| <i>Carmen García-Galera y Angharad Valdivia. Madrid (España) e Illinois (USA)</i> | |
| 1. Educación en alfabetización mediática para una nueva ciudadanía prosumidora | 15-23 |
| <i>Media Literacy Education for a New Prosumer Citizenship</i> | |
| <i>Rosa García-Ruiz, Antonia Ramírez-García y María M. Rodríguez-Rosell. Santander, Córdoba y Murcia (España)</i> | |
| 2. Estudiantes conectados y movilizados: El uso de Facebook en las protestas estudiantiles en Chile | 25-33 |
| <i>Online and Mobilized Students: The Use of Facebook in the Chilean Student Protests</i> | |
| <i>Cristian Cabalín. Santiago de Chile (Chile)</i> | |
| 3. Jóvenes comprometidos en la Red: El papel de las redes sociales en la participación social activa | 35-43 |
| <i>Engaged Youth in the Internet. The Role of Social Networks in Social Active Participation</i> | |
| <i>María-Carmen García-Galera, Mercedes del-Hoyo-Hurtado y Cristóbal Fernández-Muñoz. Madrid (España)</i> | |
| 4. Internet como refugio y escudo social: Usos problemáticos de la Red por jóvenes españoles | 45-53 |
| <i>Internet as a Haven and Social Shield. Problematic Uses of the Network by Young Spaniards</i> | |
| <i>Flávia Gomes-Franco-e-Silva y José-Carlos Sendín-Gutiérrez. Madrid (España)</i> | |
| 5. El consumo de noticias de los adolescentes chilenos: Intereses, motivaciones y percepciones sobre la agenda informativa | 55-64 |
| <i>News Consumption among Chilean Adolescents: Interests, Motivations and Perceptions on the News Agenda</i> | |
| <i>Rayén Condeza, Ingrid Bachmann y Constanza Mujica. Santiago de Chile (Chile)</i> | |
| 6. Prosumidores mediáticos en la comunicación política: El «politainment» en YouTube | 65-72 |
| <i>Media prosumers in political communication: Politainment on YouTube</i> | |
| <i>Salomé Berrocal, Eva Campos-Domínguez y Marta Redondo. Valladolid (España)</i> | |
| 7. Los jóvenes como usuarios de aplicaciones de marca en dispositivos móviles | 73-81 |
| <i>Young People as Users of Branded Applications on Mobile Devices</i> | |
| <i>Francisco-Javier Ruiz-del-Olmo y Ana-María Belmonte-Jiménez. Málaga (España)</i> | |
| 8. Audiencias activas: Participación de la audiencia social en la televisión | 83-90 |
| <i>Active Audiences: Social Audience Participation in Television</i> | |
| <i>Natalia Quintas-Froufe y Ana González-Neira. Coruña (España)</i> | |
| 9. Las audiencias activas en la regulación de los medios: La dialéctica consumidor-ciudadano en España y México | 91-99 |
| <i>Active Audiences in the Regulation of the Audiovisual Media. Consumer versus Citizen in Spain and Mexico</i> | |
| <i>Carmen Fuente-Cobo, Juan-María Martínez y Rogelio del-Prado. Madrid, Valencia (España) y México Norte (México)</i> | |
| 10. Conocimiento y valoración del crowd-funding en Comunicación: La visión de profesionales y futuros periodistas | 101-110 |
| <i>Knowledge and Assessment of Crowdfunding in Communication. The View of Journalists and Future Journalists</i> | |
| <i>María Sánchez-González y María-Bella Palomo-Torres. Málaga (España)</i> | |

S U M A R I O • C O N T E N T S

Comunicar, 43, XXII, 2014

CALEIDOSCOPIO / KALEIDOSCOPE

- | | |
|---|---------|
| 11. La educación en medios y las políticas educativas brasileñas para la mejora del aprendizaje | 113-122 |
| <i>Media Education and Brazilian Educational Policies for the Enhancement of Learning</i>
<i>Alexandra Bujokas-de-Siqueira y Danilo Rothberg. Uberaba y Bauru (Brasil)</i> | |
| 12. Enseñar a los adolescentes los riesgos de las redes sociales: Una propuesta de intervención en Secundaria | 123-132 |
| <i>Educating Teens about the Risks on Social Network Sites. An intervention study in Secondary Education</i>
<i>Ellen Vanderhoven, Tammy Schellens y Martin Valcke. Gante (Bélgica)</i> | |
| 13. La brecha digital universitaria: La apropiación de las TIC en estudiantes de educación superior en Bogotá (Colombia) | 133-142 |
| <i>The Digital Divide in the University: The Appropriation of ICT in Higher Education Students from Bogota, Colombia</i>
<i>Cristian Berrío-Zapata y Hernando Rojas. Marília (Brasil) y Madison (USA)</i> | |
| 14. Gestión de la creatividad en entornos virtuales de aprendizaje colaborativos: un proyecto corporativo de EAD | 143-151 |
| <i>Managing Creativity in Collaborative Virtual Learning Environments: A DL Corporate Project</i>
<i>Felipe Chibás-Ortiz, Gerardo Borroto y Fernando De-Almeida. São Paulo (USP) (Brasil) y La Habana (Cuba)</i> | |
| 15. Las eRúbricas en la evaluación cooperativa del aprendizaje en la Universidad | 153-161 |
| <i>eRubrics in Cooperative Assessment of Learning at University</i>
<i>Manuel Cebrían-de-la-Serna, José Serrano-Angulo y Mayerly Ruiz-Torres. Málaga (España) y Bucaramanga (Colombia)</i> | |
| 16. Usos de Internet en contextos educativos informales: Implicaciones para la educación formal | 163-171 |
| <i>Uses of the Internet in Educative Informal Contexts. Implication for Formal Education</i>
<i>Sebastiano Costa, Francesca Cuzzocrea y Antonella Nuzzaci. Messina y L'Aquila (Italia)</i> | |
| 17. El apoyo social percibido como factor de inclusión digital de las mujeres de entorno rural en las redes sociales virtuales | 173-180 |
| <i>Perceived Social Support as a Factor of Rural Women's Digital Inclusion in Online Social Networks</i>
<i>M. Ángeles Rebollo y Alba Vico. Sevilla (España)</i> | |
| 18. Adolescentes consumidores de televisión: Autopercepciones sobre sus derechos | 181-188 |
| <i>Adolescent Television Consumers: Self-perceptions about their Rights</i>
<i>María-Ángeles Espinosa, Esperanza Ochaíta y Héctor Gutiérrez. Madrid (España)</i> | |
| 19. Usos comunes de Facebook en adolescentes de distintos sectores sociales en la Ciudad de Buenos Aires | 189-197 |
| <i>Common Uses of Facebook among Adolescents from Different Social Sectors in Buenos Aires City</i>
<i>Joaquín Linne. Buenos Aires (Argentina)</i> | |
| 20. Claves de la publicidad viral: De la motivación a la emoción en los vídeos más compartidos | 199-207 |
| <i>The Key Elements of Viral Advertising. From Motivation to Emotion in the Most Shared Videos</i>
<i>Alberto Dafoñe-Gómez. Vigo (España)</i> | |

BITÁCORA / BINNACLE

HISTORIAS GRÁFICAS / VISUAL STORIES	210/213
RESEÑAS / REVIEWS	214/239
PRÓXIMOS TÍTULOS / NEXT TITLES	240
CRITERIOS DE CALIDAD / QUALITY CRITERIA	243

Política Editorial (Aims and scope)

«COMUNICAR» es una revista científica de ámbito iberoamericano que pretende el avance de la ciencia social, fomentando la investigación, la reflexión crítica y la transferencia social entre dos ámbitos que se consideran prioritarios hoy para el desarrollo de los pueblos: la educación y la comunicación. Investigadores y profesionales del periodismo y la docencia, en todos sus niveles, tienen en este medio una plataforma privilegiada para la educocomunicación, eje neurálgico de la democracia, la consolidación de la ciudadanía, y el progreso cultural de las sociedades contemporáneas. La educación y la comunicación son, por tanto, los ámbitos centrales de «COMUNICAR».

Se publican, por ende, en «COMUNICAR» manuscritos inéditos, escritos en español o inglés, que avancen ciencia y aporten nuevas brechas de conocimiento. Han de ser básicamente informes de investigación; se aceptan también estudios, reflexiones, propuestas o revisiones de literatura en comunicación y educación, y en la utilización plural e innovadora de los medios de comunicación en la sociedad.

Normas de Publicación (Submission guidelines)

«COMUNICAR» es una revista arbitrada que utiliza el sistema de revisión externa por expertos (peer-review), conforme a las normas de publicación de la APA (American Psychological Association) para su indización en las principales bases de datos internacionales. Cada número de la revista se edita en doble versión: impresa (ISSN: 1134-3478) y electrónica (e-ISSN: 1988-3293), identificándose cada trabajo con su respectivo código DOI (Digital Object Identifier System).

TEMÁTICA

Trabajos de investigación en comunicación y educación: comunicación y tecnologías educativas, ética y dimensión formativa de la comunicación, medios y recursos audiovisuales, tecnologías multimedia, cibermedios... (media education, media literacy, en inglés).

APORTACIONES

Los trabajos se presentarán en tipo de letra arial, cuerpo 10, justificados y sin tabuladores. Han de tener formato Word para PC. Las modalidades y extensiones son: investigaciones (5.000-6.000 palabras de texto, incluidas referencias); informes, estudios y propuestas (5.000-6.000), revisiones del estado del arte (6.000-7.000 palabras de texto, incluidas al menos 100 referencias) y reseñas (620-640 palabras).

Las aportaciones deben ser enviadas exclusivamente por RECYT (Central de Gestión de Manuscritos: <http://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/index>). Cada trabajo, según normativa, ha de llevar tres archivos: presentación, portada –con los datos personales– y manuscrito –sin firma–. Toda la información, así como el manual para la presentación, se encuentra en www.revistacomunicar.com.

ESTRUCTURA

Los manuscritos tenderán a respetar la siguiente estructura, especialmente en los trabajos de investigación: portada, introducción, métodos, resultados, discusión/conclusiones, notas, apoyos y referencias.

Los informes, estudios y experiencias pueden ser más flexibles en sus epígrafes. Es obligatoria la inclusión de referencias, mientras que notas y apoyos son opcionales. Se valorará la correcta citación conforme a las normas APA 6 (véase la normativa en la web).

PROCESO EDITORIAL

«COMUNICAR» acusa recepción de los trabajos enviados por los autores/as y da cuenta periódica del proceso de estimación/desestimación, así como, en caso de revisión, del proceso de evaluación ciega y posteriormente de edición. La Redacción pasará a estimar el trabajo para su evaluación por el Comité Editorial, comprobando si se adecua a la temática de la revista y si cumple las normas de publicación. En tal caso se procederá a su revisión externa. Los manuscritos serán evaluados de forma anónima (doble ciego) por cinco expertos (la relación de los revisores nacionales e internacionales se publica en www.revistacomunicar.com). A la vista de los informes externos, se decidirá la aceptación/rechazo de los artículos para su publicación, así como, si procede, la necesidad de introducir modificaciones. El plazo de evaluación de trabajos, una vez estimado para su revisión, es de máximo 150 días. Los autores recibirán los informes de evaluación de los revisores, de forma anónima, para que estos puedan realizar, en su caso, las correcciones o réplicas oportunas. En general, una vez vistos los informes externos, los criterios que justifican la decisión sobre la aceptación/rechazo de los trabajos son: originalidad; actualidad y novedad; relevancia (aplicabilidad de los resultados); significación (avance del conocimiento científico); fiabilidad y validez científica (calidad metodológica); presentación (correcta redacción y estilo); y organización (coherencia lógica y presentación material). Los autores recibirán un ejemplar impreso de la publicación.

RESPONSABILIDADES ÉTICAS

No se acepta material previamente publicado: trabajos inéditos. En la lista de autores firmantes deben figurar única y exclusivamente aquellas personas que hayan contribuido intelectualmente (autoría). En caso de experimentos, los autores deben entregar el consentimiento informado. Se acepta la cesión compartida de derechos de autor. No se aceptan trabajos que no cumplan estrictamente las normas.

Normas de publicación / guidelines for authors (español-english): www.revistacomunicar.com.

Grupo Editor (Publishing Group)

El Grupo Comunicar (CIF-G21116603) está formado por profesores y periodistas de Andalucía (España), que desde 1988 se dedican a la investigación, la edición de materiales didácticos y la formación de profesores, niños y jóvenes, padres y población en general en el uso crítico y plural de los medios de comunicación para el fomento de una sociedad más democrática, justa e igualitaria y por ende una ciudadanía más activa y responsable en sus interacciones con las diferentes tecnologías de la comunicación y la información. Con un carácter estatutariamente no lucrativo, el Grupo promueve entre sus planes de actuación la investigación y la publicación de textos, murales, campañas... enfocados a la educación en los medios de comunicación. «COMUNICAR», Revista Científica Iberoamericana de Educocomunicación, es el buque insignia de este proyecto.