

Comunicar

Revista Científica de Comunicación y Educación, 45, XXIII

www.revistacomunicar.com

Media Education Research Journal



La comunicación en un mundo
que envejece: retos y oportunidades

Communicating in an ageing world:
challenges and opportunities

www.comunicarjournal.com
Free full English version on-line



© COMUNICAR, 45; XXIII

REVISTA CIENTÍFICA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
MEDIA EDUCATION RESEARCH JOURNAL

ISSN: 1134-3478 / DL: H-189-93 / e-ISSN: 1988-3293
Andalucía (Spain), nº 45; vol. XXIII; época II
2º semestre, 1 de julio de 2015

REVISTA CIENTÍFICA INTERNACIONAL INDEXADA (INDEXED INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL)

BASES DE DATOS INTERNACIONALES SELECTIVAS

- JOURNAL CITATION REPORTS (JCR) (Thomson Reuters)®
- SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX / SOCIAL SCISEARCH (Thomson Reuters)
- SCOPUS®
- ERIH+ (European Science Foundation)
- FRANCIS (Centre National de la Recherche Scientifique de Francia)
- SOCIOLOGICAL ABSTRACTS (ProQuest-CSA)
- COMMUNICATION & MASS MEDIA COMPLETE
- ERA (Educational Research Abstract)
- IBZ (Internat. Bibliography of Periodical Literature in the Social Sciences)
- IBR (International Bibliography of Book Reviews in the Social Sciences)
- SOCIAL SERVICES ABSTRACTS
- ACADEMIC SEARCH COMPLETE (EBSCO)
- MLA (Modern International Bibliography)
- COMMUNICATION ABSTRACTS (EBSCO)
- EDUCATION INDEX/Abstracts, OmniFile Full Text Megs/Select (Wilson)
- FUENTE ACADÉMICA PREMIER (EBSCO)
- IRESIE (Índice Revistas de Educación Superior e Investigación de México)
- ISOC (CINDOC del Consejo Superior de Investigaciones Científicas)
- ACADEMIC ONEFILE / INFORME ACADÉMICO (Cengage Gale)
- EDUCATOR'S REFERENCE COMPLETE / EXPANDED ACADEMIC ASAP

PLATAFORMAS DE EVALUACIÓN DE REVISTAS

- RECYT (Fundación Española de Ciencia y Tecnología)
- RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales del CINDOC/CSIC)
- CIRC (Clasificación Integrada de Revistas) (Ec3, IEDCYT, UCIII)
- IN-RECS (Índice Impacto de Revistas Españolas de Ciencias Sociales)
- MIAR (Matriz para Evaluación de Revistas)
- DICE (Difusión y Calidad Editorial de Revistas)
- ANPED (Associação de Pesquisa em Educação de Brasil)
- CARHUS PLUS+ (AGAUR, Generalitat de Catalunya)
- SCIMAGO Journal & Country Rank (Scopus)

DIRECTORIOS SELECTIVOS

- ULRICH'S PERIODICALS (CSA)
- LATINDEX. Catálogo Selectivo

BASES DE DATOS BIBLIOGRÁFICAS

- DIALNET (Alertas de Literatura Científica Hispana)
- PSICODOC
- REDINED (Ministerio de Educación de España)
- CEDAL (Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa) (ILCE)
- OEI (Centro de Recursos de la Organización de Estados Iberoamericanos)
- DOCE (Documentos en Educación)

HEMEROTECAS SELECTIVAS

- REDALYC (Red de Revistas Científicas de América Latina de Ciencias Sociales)
- RED IBEROAMERICANA DE REVISTAS COMUNICACIÓN Y CULTURA
- RERCE (Red de Revistas Científicas de Educación JCR/RECYT)

CATÁLOGOS DE BIBLIOTECAS

- WORLDCAT
- REBIUN/CRUE
- SUMARIS (CBUC)
- NEW-JOUR
- ELEKTRONISCHE ZEITSCHRIFTENBIBLIOTHEK (Electronic Journals Library)
- THE COLORADO ALLIANCE OF RESEARCH LIBRARIES
- INTUTE (University of Manchester)
- ELECTRONICS RESOURCES HKU LIBRARIES (Hong Kong University, HKU)
- BIBLIOTECA DIGITAL (Universidad de Belgrano)

PORTALES ESPECIALIZADOS

- SCREENSITE
- PORTAL IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN
- ERCE (Evaluación Revistas Científicas Españolas de Ciencias Sociales)
- UNIVERSIA, QUADERNS DIGITALS, PORTAL DE LA COMUNICACIÓN DE UAB
- POWER SEARCH PLUS (Cengage Gale)

BUSCADORES LITERATURA CIENTÍFICA OPEN ACCESS

- DOAJ, SCIENTIFIC COMMONS
- GOOGLE ACADÉMICO, GOOGLE BOOKS
- OAISTER,
- THE LIBRARY OF CONGRESS
- SCIRUS

EDITA (Published by): GRUPO COMUNICAR

- www.revistacomunicar.com (Español)
- www.comunicarjournal.com (English)

Administración: info@grupocomunicar.com

- www.grupocomunicar.com

Redacción: editor@grupocomunicar.com

- Apdo Correos 527. 21080 Huelva (España-Spain)

© COMUNICAR es una marca patentada por la Oficina Española de Patentes y Marcas, con título de concesión 1806709.

• COMUNICAR es una publicación cultural plural, que se edita semestralmente los meses de enero y julio.

• La revista COMUNICAR acepta y promueve intercambios institucionales con otras revistas de carácter científico.

© COMUNICAR es miembro del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO). La reproducción de estos textos requiere la autorización de CEDRO o de la editorial.

COEDICIONES INTERNACIONALES

- ECUADOR: Universidad Técnica Particular de Loja
- CHILE: Universidad Diego Portales de Santiago de Chile
- REINO UNIDO: Universidad de Chester
- BRASIL: Universidad de Brasilia
- CHINA: Universidad del Sur California (USA) y Universidad Baptista de Hong Kong (China)

DISTRIBUYEN (Distributed by):

ESPAÑA (SPAIN): Centro Andaluz del Libro (Andalucía); Almaro de Libros (Madrid y centro); Grialibros (Galicia); Manuel Cano Distribuciones (Valencia); Publidisa (Internet); Arce: www.quioscocultural.com (Internet)
EUROPA Y AMÉRICA (EUROPE & AMERICA): • Casalini (Florenca-Italia); Digitalia (New York-USA); ILCE (México DF-México y América Central); Centro La Crujía (Buenos Aires-Argentina); Publiciencias Distribuciones (Pasto-Colombia); E-papers Editora (Brasil); Pátio de Letras (Portugal); Minerva Distribuciones (Coimbra-Portugal)

IMPRIME (Printed by): Bonanza-Huelva (España)

Comunicar[©]

REVISTA CIENTÍFICA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
MEDIA EDUCATION RESEARCH JOURNAL

XXIII, 45

EDITOR (Editor)

Dr. Ignacio Aguaded
Universidad de Huelva (Spain)

EDITOR TEMÁTICO (Thematic Editor Special Issue)

- Dr. Mariano Sánchez, Universidad de Granada (Spain)

EDITORES ADJUNTOS (Assistant Editors)

- Dr. Enrique Martínez-Salanova, Grupo Comunicar, Almería
- Dra. M^a Carmen Fonseca-Mora, Universidad de Huelva
- Dr. Rafael Repiso, UNIR/ EC3, Universidad de Granada
- Dra. Rosa García-Ruiz, Universidad de Cantabria
- Dra. M^a Amor Pérez-Rodríguez, Universidad de Huelva

COEDITORES INTERNACIONALES

- Reino Unido: Dr. Mark Gant, Universidad de Chester
- Brasil: Dra. Vânia Quintão, Universidad de Brasília
- China: Yuechuan Ke (EEUU) y Dra. Alice Lee (Hong Kong)
- Ecuador: Dra. Diana Rivera, Universidad Tec. Part. Loja
- Chile: Mgter. Andrés Scherman, Universidad Diego Portales

COMITÉ CIENTÍFICO (Advisory Board)

- Dr. Ismar de-Oliveira, Universidade de São Paulo, Brasil
- Dr. Guillermo Orozco, Universidad de Guadaluajara, México
- Dra. Cecilia Von-Feilitzen, Nordicom, Suecia
- Dra. Geniève Jacquinet, Université Paris VIII, París, Francia
- Dr. Pier Cesare Rivoltella, Università Cattolica de Milán, Italia
- Dr. Alberto Parola, MED, Università de Torino, Italia
- Dra. Teresa Quiroz, Universidad de Lima, Perú
- Dr. Claudio Avendaño, Universidad Santiago de Chile, Chile
- Dra. Mar Fontcuberta, Pontificia Universidad Católica, Chile
- Dr. Jacques Piette, Université de Sherbrooke, Québec, Canadá
- Dr. Jesús Arroyave, Universidad del Norte, Colombia
- Dr. Samy Tayie, University of Cairo, Mentor Association, Egipto
- Dr. Vítor Reia, Universidade do Algarve, Faro, Portugal
- Dra. Sara Pereira, Universidade do Minho, Braga, Portugal
- Dra. Armanda Pinto, Universidade de Coimbra, Portugal
- Dr. Patrick Verniers, Consejo Sup. Educación en Medios, Bélgica
- Dra. Graça Targino, Universidade UESPI/UFPB, Brasil
- Dra. Tania Esperon, Universidade Federal de Pelotas, Brasil
- Dr. Gustavo Hernández, ININCO, Universidad Central, Venezuela
- Dr. Gerardo Borroto, CUJAE, La Habana, Cuba
- Dr. Ciro Novelli, Universidad del Cuyo, Mendoza, Argentina
- Dr. Jorge Cortés-Montalvo, UACH/REDECA, México
- Dra. Patricia Cortez, Universidad Católica de Cochabamba, Bolivia
- Dra. Silvia Contín, Universidad Nacional de Patagonia, Argentina
- Dra. Karina P. Valarezo, Universidad Téc. Part. Loja, Ecuador
- Dr. Carlos Muñoz, Universidad Autónoma de Nuevo León, México
- Dr. Evgeny Pashentsev, Lomonosov Moscow University, Rusia
- Dra. Fahriye Altinay, Near East University, Turquía
- Dr. Jorge Mora, Universidad de Cuenca, Ecuador
- D. Paolo Celot, EAVI, Bruselas, Bélgica
- D. Jordi Torrent, ONU, Alianza de Civilizaciones, NY, USA
- D^a Kathleen Tyner, University of Texas, Austin, USA
- D^a Marieli Rowe, National Telemedia Council, Madison, USA
- D^a Yamile Sandoval, Universidad Santiago de Cali, Colombia

CONSEJO DE REDACCIÓN (Editorial Board)

- Dr. Miguel de-Aguilera, Universidad de Málaga
- Dr. Manuel Ángel Vázquez-Medel, Universidad de Sevilla
- Dr. Joan Ferrés-i-Prats, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona
- Dr. Agustín García-Matilla, Universidad de Valladolid
- Dr. Javier Marzal, Universitat Jaume I, Castellón
- Dr. Francisco García-García, Universidad Complutense, Madrid
- Dra. Concepción Medrano, Universidad del País Vasco
- Dra. María Luisa Sevillano, Universidad Nacional de Distancia
- Dr. Julio Cabero-Almenara, Universidad de Sevilla
- Dr. Manuel Cebrián-de-la-Serna, Universidad de Málaga
- Dra. Ana García-Valcárcel, Universidad de Salamanca
- Dr. Donaciano Bartolomé, Universidad Complutense, Madrid
- Dr. Javier Tejedor-Tejedor, Universidad de Salamanca
- Dra. Gloria Camarero, Universidad Carlos III, Madrid
- Dr. Pere Marquès, Universidad Autónoma de Barcelona
- Dr. Xosé Soengas, Universidad de Santiago
- Dr. Domingo Gallego, Universidad Nacional de Distancia, Madrid
- Dr. Manuel Area, Universidad La Laguna, Tenerife
- Dra. Elea Giménez-Toledo, CSIC, Madrid
- Dr. Ramón Reig, Universidad de Sevilla
- Dr. Vicent Gozávez, Universidad de Valencia
- Dra. Victoria Tur Viñes, Universidad de Alicante
- Dr. Juan de-Pablos-Pons, Universidad de Sevilla
- Dr. Manuel Fandos-Igodo, UNIR, Zaragoza
- Dr. J. Manuel Pérez-Tornero, Universidad Autónoma, Barcelona
- Dr. Juan Antonio García-Galindo, Universidad de Málaga
- Dra. Begoña Gutiérrez, Universidad de Salamanca
- Dr. Ramón Pérez-Pérez, Universidad de Oviedo
- Dra. Carmen Echazarreta, Universitat de Girona
- Dr. Jesús Valverde, Universidad de Extremadura
- Dr. José-María Morillas, Universidad de Huelva
- Dr. Felicísimo Valbuena, Universidad Complutense, Madrid

CONSEJO TÉCNICO (Board of Management)

- Dra. Inmaculada Berlanga, Universidad Internacional de La Rioja
- D. Francisco Casado-Mestre, Universidad de Huelva
- Dr. Isidro Marín-Gutiérrez, Universidad Huelva/UTPL (Ecuador)
- Dra. Mar Rodríguez-Rosell, UCAM, Murcia
- Dra. Ana Castro-Zubizarreta, Universidad de Cantabria
- D^a Águeda Delgado-Ponce, Universidad de Huelva
- Dra. Paloma Contreras, Universidad de Huelva
- Dra. Margarita García-Candeira, Universidad de Huelva
- Dra. M^a Carmen Caldeiro, Lugo
- D^a Patricia de Casas, Universidad de Huelva
- TRADUCCIONES (Translations): Noel Bye y Mario Font
- DISEÑO (Designed by) Portada: Enrique Martínez-Salanova
- GESTIÓN COMERCIAL (Commercial Manager): Alejandro Ruiz

S U M A R I O • C O N T E N T S

Comunicar, 45, XXIII, 2015

La comunicación en un mundo que envejece: retos y oportunidades

Communicating in an Ageing World:
Challenges and Opportunities



TEMAS / DOSSIER

EDITOR TEMÁTICO:

Mariano Sánchez. Universidad de Granada (España)

1. Usos y gratificaciones de los ordenadores en personas mayores en Sudáfrica 09-18
Uses and Gratifications of Computers in South African Elderly People
Tanja Bosch y Bronwyn Currin. Ciudad del Cabo (Sudáfrica)
2. Uso, consumo y conocimiento de las nuevas tecnologías en personas mayores en Francia, Reino Unido y España 19-28
Use, Consumption and Knowledge of New Technologies by Elderly People in France, United Kingdom and Spain
Cristina González-Oñate, Carlos Fanjul-Peyró y Francisco Cabezuelo-Lorenzo. Castellón y Valladolid (España)
3. Mayores e Internet: La Red como fuente de oportunidades para un envejecimiento activo 29-36
Internet and the Elderly: Enhancing Active Ageing
Carmen Llorente-Barroso, Mónica Viñarás-Abad y María Sánchez-Valle. Madrid (España)
4. Envejecimiento activo y acceso a las tecnologías: Un estudio empírico evolutivo 37-46
Active Ageing and Access to Technology: An Evolving Empirical Study
Raquel Casado-Muñoz, Fernando Lezcano y M-José Rodríguez-Conde. Burgos y Salamanca (España)
5. Nuevos mayores, viejas brechas: TIC, desigualdad y bienestar en la tercera edad en Italia 47-55
New Elders, Old Divides: ICTs, Inequalities and Well-Being amongst Young Elderly Italians
Fausto Colombo, Piermarco Aroldi y Simone Carlo. Milán (Italia)
6. De la brecha digital a la brecha psico-digital: Mayores y redes sociales 57-64
From Digital Divide to Psycho-digital Divide: Elders and Online Social Networks
Begoña Peral-Peral, Jorge Arenas-Gaitán y Ángel-Francisco Villarejo-Ramos. Sevilla (España)
7. Tecnología asistencial móvil, con realidad aumentada, para las personas mayores 65-74
A Mobile Augmented Reality Assistive Technology for the Elderly
Rafael Saracchini, Carlos Catalina y Luca Bordonni. Burgos (España) y Ancona (Italia)
8. La tecnología del «EyeTracker» en adultos mayores: cómo se atienden y procesan los contenidos integrados de televisión 75-83
EyeTracker Technology in Elderly People: How Integrated Television Content is Paid Attention to and Processed
Elena Añaños. Barcelona (España)
9. Patrones de diseño para mejorar la accesibilidad y uso de aplicaciones sociales para adultos mayores 85-94
Design Patterns to Enhance Accessibility and Use of Social Applications for Older Adults
Huizilopoztli Luna-García, Ricardo Mendoza-González y F-Javier Álvarez-Rodríguez. Zacatecas y Aguascalientes (México)
10. Usando la tecnología para conectar las generaciones: consideraciones sobre forma y función 95-104
Using Technology to Connect Generations: Some Considerations of Form and Function
Mariano Sánchez, Matthew S. Kaplan y Leah Bradley. Granada (España), y Pennsylvania y Rockville (EEUU)

S U M A R I O • C O N T E N T S

Comunicar, 45, XXIII, 2015

CALEIDOSCOPIO / KALEIDOSCOPE

- | | |
|--|---------|
| 11. Situación de la educación en medios y la competencia crítica en el mundo actual: opinión de expertos internacionales | 107-116 |
| The framework of Media Education and Media Criticism in the Contemporary World: The opinion of International Experts
<i>Alexander Fedorov y Anastasia Levitskaya. Rostov y Taganrog (Rusia)</i> | |
| 12. Enseñar con tecnologías digitales en la Universidad | 117-124 |
| University Teaching with Digital Technologies
<i>Carlos Marcelo, Carmen Yot y Cristina Mayor. Sevilla (España)</i> | |
| 13. Niños mexicanos y dibujos animados norteamericanos: referencias extranjeras en series animadas | 125-132 |
| Mexican Children and American Cartoons: Foreign References in Animation
<i>Elia Margarita Cornelio-Marí. Villahermosa (México)</i> | |
| 14. Liderazgo de las TIC en educación superior: estudio de caso múltiple en Colombia | 133-142 |
| ICT Leadership in Higher Education: A Multiple Case Study in Colombia
<i>Gary Cifuentes y Rubén Vanderlinde. Aalborg (Dinamarca) y Gante (Bélgica)</i> | |
| 15. Los periodistas españoles y la pérdida de la calidad de la información: el juicio profesional | 143-150 |
| Spanish Journalists and the Loss of News Quality: Professional Judgement
<i>Josep-Lluís Gómez-Mompart, Juan-Francisco Gutiérrez-Lozano y Dolors Palau-Sampio. València y Málaga (España)</i> | |
| 16. Conocimientos tecnológicos, pedagógicos y disciplinares del profesorado de Primaria | 151-159 |
| Primary Teachers' Technological, Pedagogical and Content Knowledge
<i>Rosabel Roig-Vila, Santiago Mengual-Andrés y Patricia Quinto-Medrano. Alicante (España) y Indianápolis (EEUU)</i> | |
| 17. Uso de las TIC y mediación parental percibida por niños de Chile | 161-168 |
| ICT Use and Parental Mediation Perceived by Chilean Children
<i>Llarella Berríos, María-Rosa Buxarrais y María-Soledad Garcés. Barcelona (España) y Santiago (Chile)</i> | |
| 18. Exposición infantil a anuncios en webs de juegos de Brasil y de España | 169-177 |
| Children's Exposure to Advertising on Games Sites in Brazil and Spain
<i>Daniel Martí-Pellón y Pâmela Saunders-Uchoa-Craveiro. Vigo (España) y Ceará (Brasil)</i> | |
| 19. Aportaciones del sector de telecomunicaciones a la protección en línea del menor | 179-186 |
| Telecommunication Industry Contributions to Child Online Protection
<i>Mónica Recalde-Viana, Charo Sádaba-Chalezquer y Elena Gutiérrez-García. Pamplona (España)</i> | |
| 20. Grado de alfabetización informacional del profesorado de Secundaria en España: Creencias y autopercepciones | 187-194 |
| Information Literacy Grade of Secondary School Teachers in Spain – Beliefs and Self-Perceptions
<i>Juan-Francisco Álvarez y Mercè Gisbert. Tarragona (España)</i> | |

BITÁCORA / BINNACLE

HISTORIAS GRÁFICAS / VISUAL STORIES	196/199
RESEÑAS / REVIEWS	200/213
PRÓXIMOS TÍTULOS / NEXT TITLES	214
CRITERIOS DE CALIDAD / QUALITY CRITERIA	217

Política Editorial (Aims and scope)

«COMUNICAR» es una revista científica de ámbito iberoamericano que pretende el avance de la ciencia social, fomentando la investigación, la reflexión crítica y la transferencia social entre dos ámbitos que se consideran prioritarios hoy para el desarrollo de los pueblos: la educación y la comunicación. Investigadores y profesionales del periodismo y la docencia, en todos sus niveles, tienen en este medio una plataforma privilegiada para la educocomunicación, eje neurálgico de la democracia, la consolidación de la ciudadanía, y el progreso cultural de las sociedades contemporáneas. La educación y la comunicación son, por tanto, los ámbitos centrales de «COMUNICAR».

Se publican, por ende, en «COMUNICAR» manuscritos inéditos, escritos en español o inglés, que avancen ciencia y aporten nuevas brechas de conocimiento. Han de ser básicamente informes de investigación; se aceptan también estudios, reflexiones, propuestas o revisiones de literatura en comunicación y educación, y en la utilización plural e innovadora de los medios de comunicación en la sociedad.

Normas de Publicación (Submission guidelines)

«COMUNICAR» es una revista arbitrada que utiliza el sistema de revisión externa por expertos (peer-review), conforme a las normas de publicación de la APA (American Psychological Association) para su indización en las principales bases de datos internacionales. Cada número de la revista se edita en doble versión: impresa (ISSN: 1134-3478) y electrónica (e-ISSN: 1988-3293), identificándose cada trabajo con su respectivo código DOI (Digital Object Identifier System).

TEMÁTICA

Trabajos de investigación en comunicación y educación: comunicación y tecnologías educativas, ética y dimensión formativa de la comunicación, medios y recursos audiovisuales, tecnologías multimedia, cibermedios... (media education, media literacy, en inglés).

APORTACIONES

Los trabajos se presentarán en tipo de letra arial, cuerpo 10, justificados y sin tabuladores. Han de tener formato Word para PC. Las modalidades y extensiones son: investigaciones (5.000-6.000 palabras de texto, incluidas referencias); informes, estudios y propuestas (5.000-6.000), revisiones del estado del arte (6.000-7.000 palabras de texto, incluidas al menos 100 referencias).

Las aportaciones deben ser enviadas exclusivamente por RECYT (Central de Gestión de Manuscritos: <http://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/index>). Cada trabajo, según normativa, ha de llevar tres archivos: presentación, portada –con los datos personales– y manuscrito –sin firma–. Toda la información, así como el manual para la presentación, se encuentra en www.revistacomunicar.com.

ESTRUCTURA

Los manuscritos tenderán a respetar la siguiente estructura, especialmente en los trabajos de investigación: portada, introducción, métodos, resultados, discusión/conclusiones, notas, apoyos y referencias.

Los informes, estudios y experiencias pueden ser más flexibles en sus epígrafes. Es obligatoria la inclusión de referencias, mientras que notas y apoyos son opcionales. Se valorará la correcta citación conforme a las normas APA 6 (véase la normativa en la web).

PROCESO EDITORIAL

«COMUNICAR» acusa recepción de los trabajos enviados por los autores/as y da cuenta periódica del proceso de estimación/desestimación, así como, en caso de revisión, del proceso de evaluación ciega y posteriormente de edición. La Redacción pasará a estimar el trabajo para su evaluación por el Comité Editorial, comprobando si se adecua a la temática de la revista y si cumple las normas de publicación. En tal caso se procederá a su revisión externa. Los manuscritos serán evaluados de forma anónima (doble ciego) por cinco expertos (la relación de los revisores nacionales e internacionales se publica en www.revistacomunicar.com). A la vista de los informes externos, se decidirá la aceptación/rechazo de los artículos para su publicación, así como, si procede, la necesidad de introducir modificaciones. El plazo de evaluación de trabajos, una vez estimado para su revisión, es de máximo 150 días. Los autores recibirán los informes de evaluación de los revisores, de forma anónima, para que estos puedan realizar, en su caso, las correcciones o réplicas oportunas. En general, una vez vistos los informes externos, los criterios que justifican la decisión sobre la aceptación/rechazo de los trabajos son: originalidad; actualidad y novedad; relevancia (aplicabilidad de los resultados); significación (avance del conocimiento científico); fiabilidad y validez científica (calidad metodológica); presentación (correcta redacción y estilo); y organización (coherencia lógica y presentación material). Los autores recibirán un ejemplar impreso de la publicación.

RESPONSABILIDADES ÉTICAS

No se acepta material previamente publicado: trabajos inéditos. En la lista de autores firmantes deben figurar única y exclusivamente aquellas personas que hayan contribuido intelectualmente (autoría). En caso de experimentos, los autores deben entregar el consentimiento informado. Se acepta la cesión compartida de derechos de autor. No se aceptan trabajos que no cumplan estrictamente las normas.

Normas de publicación / guidelines for authors (español-english): www.revistacomunicar.com.

Grupo Editor (Publishing Group)

El Grupo Comunicar (CIF-G21116603) está formado por profesores y periodistas de Andalucía (España), que desde 1988 se dedican a la investigación, la edición de materiales didácticos y la formación de profesores, niños y jóvenes, padres y población en general en el uso crítico y plural de los medios de comunicación para el fomento de una sociedad más democrática, justa e igualitaria y por ende una ciudadanía más activa y responsable en sus interacciones con las diferentes tecnologías de la comunicación y la información. Con un carácter estatutariamente no lucrativo, el Grupo promueve entre sus planes de actuación la investigación y la publicación de textos, murales, campañas... enfocados a la educación en los medios de comunicación. «COMUNICAR», Revista Científica Iberoamericana de Educocomunicación, es el buque insignia de este proyecto.