

PLATAFORMAS

SAV Universidad Sevilla/José Ignacio Agueda

El Secretariado de Recursos Audiovisuales de la Universidad de Sevilla surge a raíz de la importancia que la comunicación audio-

visual y las nuevas tecnologías están adquiriendo en la sociedad y la propia Universidad. Los objetivos fundamentales de éste están encaminados a estimular la producción de material audiovisual para la docencia, la investigación y la difusión de actividades culturales de la Universidad de Sevilla; el asesoramiento y el perfeccionamiento del profesorado para la utilización técnica y didáctica de los diferentes medios audio-

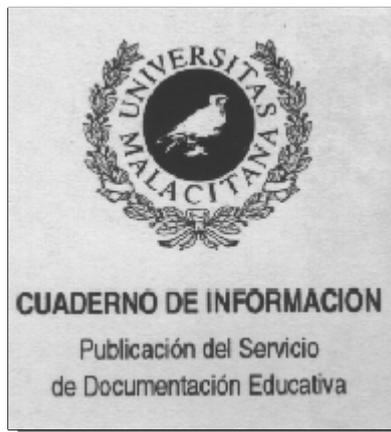


visuales, divulgación de material audiovisual, así como la difusión de los usos didácticos de los medios a través de la revista *Pixel-Bit*.

El SAV colabora también con otras instituciones universitarias para el asesoramiento en materia de MAVs y nuevas tecnologías, además de organizar cursos, seminarios, congresos y jornadas dirigidas a difundir el uso de los medios. El Secretariado ofrece a la comunidad universitaria una videoteca educativa, préstamo de material audiovisual, videoinstalaciones, grabaciones profesionales, multimedia, etc.



El Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga, desde la puesta en marcha hace ya algunos años del Servicio de Documentación de la Consejería de Educación (SEDOC) y su correspondiente Boletín Informativo, ha venido desarrollando una importante labor de entre el profesorado andaluz, tanto universitario, como de los niveles de Educación Primaria y Secundaria, potenciada en esta última fase con la publicación de los *Cuadernos de Información*, donde se ofrece una exhaustiva y amena información de las publicaciones educativas más



recientes que pueden ser consultadas por los docentes para el desarrollo de actividades innovadoras, autoformativas o investigadoras en las aulas.

Son especialmente significativas en la edición de estos *Cuadernos de Información* del ICE las reseñas de bases de datos -tan escasas en las publicaciones españolas- donde se extractan de forma periódica convocatorias de formación, legislación educativa sobre Reforma y de forma especial, los sumarios de las más importantes revistas de educación de ámbito nacional.

PLATAFORMAS

José Ignacio Aguaded Gómez

Varias han sido en estas últimas décadas las tentativas de puesta en marcha en España de una verdadera

televisión educativa. Sin embargo, todos los proyectos encontraron grandes dificultades de funcionamiento inicialmente y después, sobre todo, de consolidación. «La Aventura del Saber» de TVE, con espacios horarios matutinos todos los días laborables en «La Dos» ha conseguido estos últimos años ofrecer un proyecto de televisión cultural y educativa, en perfecta consonancia con lo que debe ser una emisión destinada a fomentar la dimensión cultural de niños, adolescentes y



personas con necesidades educativas desde el propio hogar. Las Ciencias, los idiomas, la actualidad, la ca-

lidad de vida, las Humanidades, la Sociedad... tienen cabida en una interesante programación que quizás adolezca de brevedad en su tiempo de emisión. Recientemente se ha puesto en antena un programa para el análisis crítico de la televisión desde la propia televisión, «Mirada Abierta» que supone, sin duda, un notable acierto por parte de una cadena de televisión sensible a la necesidad de alfabetizar a niños, jóvenes y adultos en la «mirada» de la «caja mágica».

El programa Prensa-Escuela del Ministerio de Educación cuenta desde hace algunos años con un «Servicio Telemático» que ofrece información especializada a través de una base de datos informatizada sobre documentos publicados en España para facilitar el uso de los medios de comunicación por los profesores. Clasificada la información en «experiencias», «materiales», «documentación» y «colaboradores», este servicio de fácil acceso a través de la red telefónica, ofrece también la posibilidad del «telepedido».

Para el acceso, es necesario contar con un ordenador compatible con módem V23, la línea telefónica y un código de acceso que ofrece el Programa Prensa-Escuela a todos los profesores españoles de centros públicos o privados, investigadores y personas interesadas. El coste se reduce al gasto telefónico, ya que el Ministerio ofrece gratuitamente este Servicio.

Para contactar con el Servicio Telemático, hay que dirigirse al Programa Prensa-Escuela, ubicado en la calle General Oráa, 55, 2º, 28006 Madrid.



PLATAFORMAS

José Ignacio Aguaded Gómez

La presencia de los medios de comunicación en las aulas está condicionada sin duda a la existencia en el mercado de publicaciones y materiales que favorezcan la reflexión y autoformación de los profesores.

La edición de colecciones de libros, en línea con el desarrollo de materiales didácticos para la enseñanza de los medios audiovisuales, no ha tenido en nuestro país hasta ahora un espacio editorial. Por ello, la aparición de la colección «Medios de comunicación y enseñanza» -Proyecto didáctico Quirón- de la



editorial La Torre es digna de reseñar, porque en ella se presentan una serie de trabajos de investigadores y profesores de renombre internacional en el campo de los «media»: Len Masterman con *La enseñanza de los medios de comunicación*, Lloyd-Kolkin y Tyner con *Aprender con los medios de comunicación*; la Asociación para la Alfabetización Audiovisual con *Guía para la enseñanza de los medios*;

Roberto Aparici, con *Lectura de Imágenes y la Revolución de los medios audiovisuales*, etc.

La Fundación «Serveis de Cultura Popular» surge en 1985 como una plataforma al servicio de maestros y profesores para dinamizar el uso de los vídeos didácticos en el aula. En la actualidad cuentan con un catálogo de más de trescientos tí-

tulos, clasificados por las distintas áreas curriculares, que abarca todo el conjunto de disciplinas y temas transversales del currículum: Ciencias exactas, Química, Física, Historia, Economía, Antropología, Artes, Ecología, así como vídeos destinados a la Educación Infantil y Primaria son algunos de los campos que tienen en esta colección del SCP una fuente de documentación de indudable



*Serveis de Cultura Popular
Provenza, 324, 3º. 08037 Barcelona*

valor para el soporte audiovisual de la praxis educativa.

Junto a la colección de vídeos, esta Fundación ha ido fomentando soportes teórico-prácticos para los maestros, como la colección de opúsculos «Vídeo y educación», donde encontramos títulos como *El guión del vídeo didáctico*, *Didáctica del vídeo*, *Apuntes sobre la enseñanza y el vídeo*, *Recursos videográficos*, etc. La Fundación, además como miembro del Consejo Internacional de Medios de Enseñanza de la UNESCO, convoca concursos de ideas y tratamiento en vídeo de temas educativos y didácticos.

IMÁGENES

Publicidad



¿Cómo podemos
verla?



¿Cómo nos la pue-
den hacer ver?

IMÁGENES



Felicitación navideña '95 del Clemi. Ministerio de Educación de Francia

IMÁGENES



Antonio López Alcántara para COMUNICAR '95.

IMÁGENES



**La realidad de la publicidad,
la publicidad de la realidad.**

Anuncio publicitario de la marca «Sharp», insertado en semanarios de tirada nacional en el primer semestre de 1995.