

Publicaciones

R e s e ñ a s

José Ignacio Aguaded Gómez



- **Juega con la imagen. Imagina juegos**
- **Manuel Fandos Igado**
- **Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz, 1995**
- **118 pág.; 1300 pts.**

No es fácil encontrar en el mercado editorial español textos que de forma amena y con planteamientos lúdicos ofrezcan propuestas prácticas para el uso didáctico de la imagen, a través del juego. *Juega con la imagen. Imagina juegos* ofrece casi un centenar de actividades concretas y juegos, con las que se puede iniciar a niños y jóvenes a desentrañar el lenguaje de la imagen, y por ende, el código básico de los medios de comunicación audiovisuales, de tanta trascendencia e influencia en la sociedad actual. Manuel Fandos, Asesor de Tecnologías de la Comunicación en el CEP de Calatayud (Zaragoza) nos invita a «jugar» con nuestros alumnos -independientemente de su nivel educativo- a desmitificar el «tótem» de las imágenes, sin necesidad de poner en juego costosos y a veces inútiles aparatos tecnológicos de última generación.



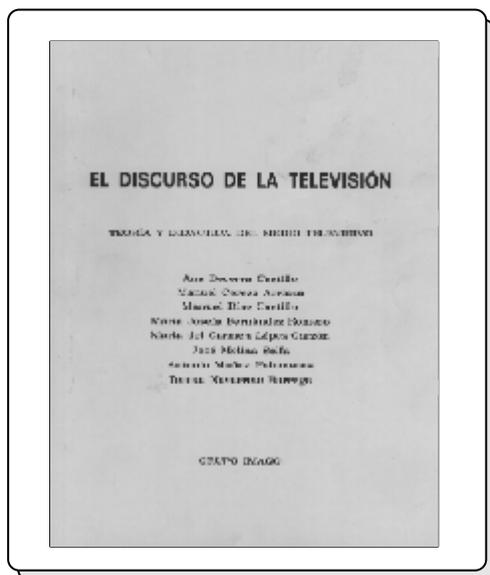
- **La publicidad: modelo para la enseñanza**
- **Joan Ferrés i Prats**
- **Barcelona, Akal, 1994**
- **125 pág.**

Buscar estrategias para convertir la enseñanza en una actividad que al tiempo que eduque entretenga, ha sido una insistente tarea de todas las corrientes pedagógicas. Los nuevos canales de comunicación audiovisual, y especialmente la publicidad, nos ofrecen esa vertiente lúdica e impactante que le falta al proceso educativo; por ello discurso didáctico y discurso publicitario juegan a ser polos opuestos entre seducción y mera información. Joan Ferrés nos propone en su trabajo integrar «personalización» y «motivación» en un nuevo discurso educativo que extraiga de los medios de comunicación, y especialmente del universo publicitario, la capacidad de impacto y seducción; de forma que la publicidad sirva a los docentes como modelo de referencia para hacer un proceso educativo más acorde con los intereses de los alumnos y las alumnas.

Publicaciones

R e s e ñ a s

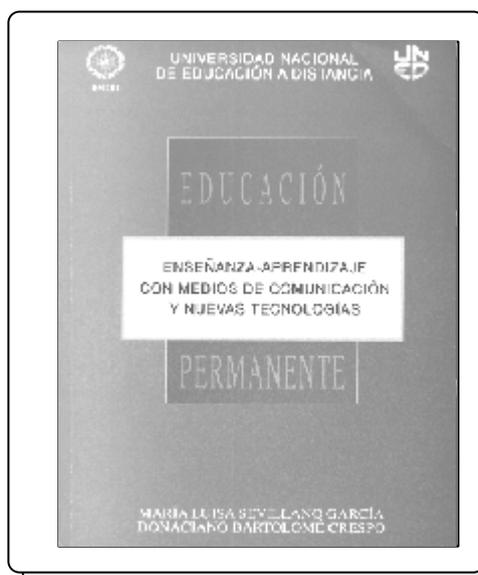
José Ignacio Aguaded Gómez



- *El discurso de la televisión*
- *Varios*
- *Granada, Grupo Imago/CEP, 1994*
- *138 pág.*

Este interesante texto presenta los trabajos (reflexiones, propuestas, investigaciones e innovaciones didácticas) desarrolladas por «Imago», grupo de profesores, especialmente de Secundaria, del Centro de Profesores de Granada.

El punto de partida del libro arranca de la necesidad de desarrollar instrumentos de análisis crítico de la realidad televisiva entre los chicos y jóvenes de hoy, «desmenuzando» el discurso televisivo y sus lenguajes en las aulas. Para ello se nos ofrecen estudios sobre las teorías del medio televisivo, los efectos de la televisión, el análisis de la franja horaria publicitaria, además de innovadoras experiencias didácticas realizadas con alumnos de institutos granadinos sobre las series televisivas nacionales, los comentarios en prensa de la programación televisiva, el discurso de los informativos...



- *Enseñanza-aprendizaje con medios de comunicación y nuevas tecnologías*
- *M^a Luisa Sevillano y D. Bartolomé*
- *UNED, Madrid, 1994; 315 pág.*

La Universidad Nacional de Educación a Distancia viene desarrollando desde hace ya una década cursos de formación permanente a distancia para profesores. María Luisa Sevillano, profesora de Ciencias de la Educación de la UNED y Donaciano Bartolomé, profesor de Ciencias de la Información de la Complutense, fueron pioneros en la organización, dentro de estas convocatorias, de cursos centrados en el uso de los medios de comunicación en la enseñanza. El manual que reseñamos es el documento-guía de un completo curso de iniciación a los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de esta Universidad a distancia, que incluye el análisis de la prensa, la radio, la televisión, así como las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Información sobre el curso puede obtenerse en los Centros Asociados de la UNED.

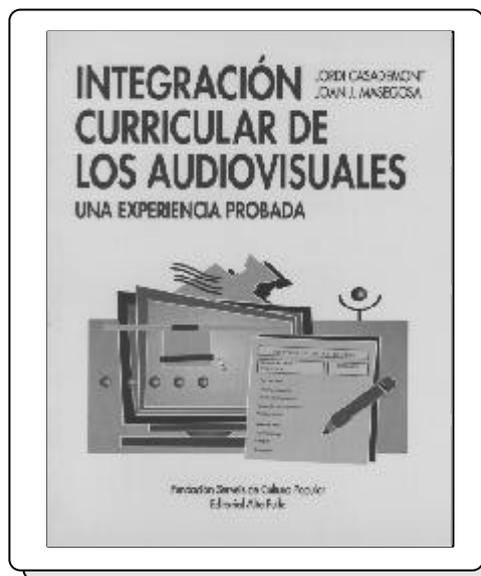
Publicaciones

R e s e ñ a s

José Ignacio Aguaded Gómez



- *Enseñar con los medios de comunicación*
- *Javier Ballesta (Coord) y otros*
- *Barcelona, PPU/DM, 1995*
- *250 pág.*



- *Integración curricular de los audiovisuales*
- *Jordi Casademont y Joan Masegosa*
- *Barcelona, Serveis Cultura Popular, 1993*
- *60 pág.*

Si los medios de comunicación configuran gran parte de nuestra vida cotidiana, ¿cómo aprovecharlos como recursos y estrategias para la enseñanza? Este manual, obra colectiva, fruto de un interesante curso celebrado en la Universidad de Murcia, coordinado por Javier Ballesta, recoge las aportaciones de profesores de las Universidades de Huelva, Sevilla, Barcelona, UNED y Murcia, así como del Grupo Pedagógico Andaluz y de Centros de Profesores.

Algunos trabajos presentados son de notable interés para docentes y periodistas interesados en el ámbito de los medios: cultura y medios de comunicación, la integración de los medios en el currículum, la utilización didáctica de la prensa, propuestas para utilizar el vídeo, redescubrir la radio, la televisión como ayuda o amenaza, el fenómeno «multimedia», etc.

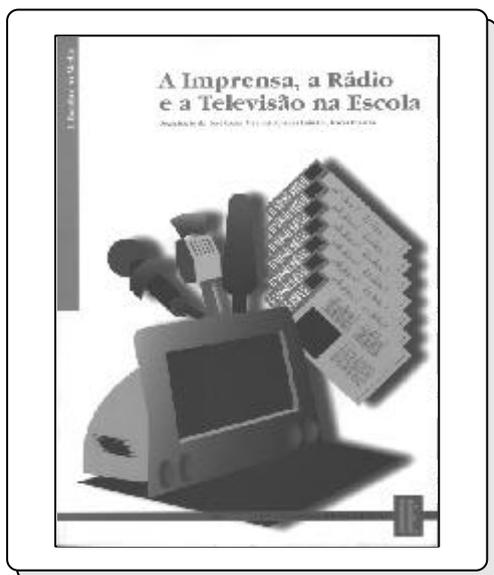
La Fundación «Serveis de Cultura Popular», que reseñamos también en la sección «Plataformas» de este número, junto a la amplia colección de más 300 vídeos que ofrecen, edita los opúsculos «Vídeo y educación», como complemento y soporte teórico de los recursos audiovisuales. Este pequeño librito recoge una experiencia concreta y consolidada de utilización de los medios audiovisuales en las aulas de una forma integral y sistemática, mediante el uso de vídeos, audiciones, fotografías y transparencias.

El centro «Súñion» ha sido en este sentido una de las experiencias pioneras en España, al ofrecer, más que un modelo, pautas de referencia para la incorporación plural y enriquecedora de los nuevos medios en educación, desde una óptica global, que incluye la formación de los profesores.

Publicaciones

R e s e ñ a s

José Ignacio Aguaded Gómez



- *A imprensa, a rádio e a televisão na Escola*
- José Carlos Abrantes y otros
- Lisboa, Instituto de Inovação Educacional, 1995
- 163 pág.

La vitalidad de las escuelas portuguesas en el uso de los «media» en las aulas y la propia concienciación de los profesionales del periodismo en la necesidad de preparar a los chicos de hoy en el uso de los medios de comunicación, son sin duda las razones que explican el pujante auge que la innovación didáctica «A escola e os média» está teniendo entre nuestros vecinos. El propio Instituto de Inovação Educacional del Ministerio de Educación tiene una sección centrada en los «media»; el diario «O Público» de Porto y Lisboa cuenta también con un servicio dedicado a la escuela...

José Carlos Abrantes, Cristina Coimbra y Teresa Fonseca recogen en este texto los principales trabajos en prensa, radio y televisión de docentes y profesionales de los medios, presentados en el «Encontro 'A escola e os média'», celebrado en Lisboa en 1991.



- *La enseñanza de los medios de comunicación*
- Len Masterman
- Madrid, La Torre, 1993
- 323 pág.

Len Masterman, profesor de Educación Audiovisual en la Universidad de Nottingham, es ya hoy una referencia obligada y un clásico en el campo de la integración de los medios de comunicación en la enseñanza.

Este trabajo que reseñamos, ha tenido una notable influencia en el mundo anglosajón para dinamizar el movimiento a favor de los «media» en las aulas. Afortunadamente en fecha reciente ha sido traducido al castellano y está al servicio de todos los hispanohablantes.

El libro se centra en los principales interrogantes que se plantea un profesor/a que quiera hacer uso de los medios en su práctica didáctica: ¿por qué?, ¿de qué manera?, ¿de qué manera no?, así como las factores determinantes, la retórica, ideología, audiencia y el futuro de los medios como eje transversal del currículum en todo el Sistema educativo.

Publicaciones

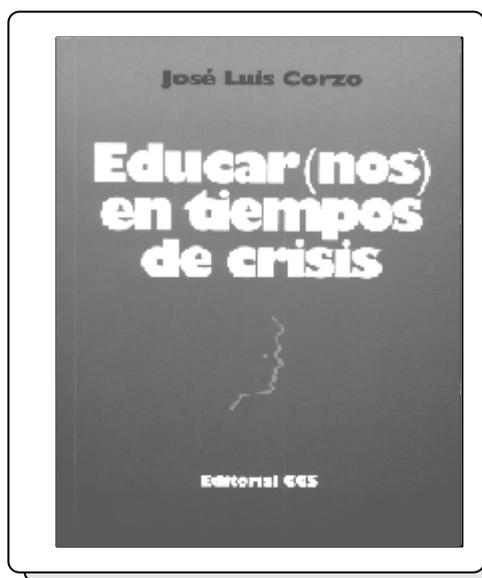
R e s e ñ a s

José Ignacio Aguaded Gómez



- *Cómo se hace una noticia en televisión*
- *Juan Armenteros y otros*
- *Jaén, Delegación de Educación, 1995*
- *Vídeo didáctico*

¿Cómo se genera una noticia en televisión? ¿qué mecanismos se ponen en marcha cuando ocurre un acontecimiento novedoso de actualidad? El equipo de redacción de Canal Sur TV de Jaén, junto con el Programa Prensa-Escuela de Jaén, coordinado por Sebastián Medina, presentan en este vídeo didáctico una sugerente propuesta para utilizar en el aula como instrumento de debate y acercamiento a la realidad televisiva, propiciando el interés y conocimiento de los lenguajes que emanan de los medios de comunicación. El vídeo, de impecable elaboración técnica, ha sido distribuido gratuitamente a todos los centros escolares de la provincia jienense a través de un acuerdo de colaboración con una entidad financiera. La colección de «Materiales educativos» va a tener continuación con otro vídeo dedicado a la figura del escritor Antonio Muñoz Molina.



- *Educar (nos) en tiempos de crisis*
- *José Luis Corzo*
- *Madrid, CCS, 1995*
- *197 pág.*

Aparentemente este libro nada tienen que ver con el uso de los medios de comunicación en la enseñanza. Sin embargo, nada más lejos de la realidad. José Luis Corzo nos sitúa la utilización de los «media» en su contexto natural. No tiene sentido que la prensa, la radio y la televisión entren en el aula como meros auxiliares didácticos, que apoyan un modelo de enseñanza tradicional y caduco, que no responde a las demandas que la sociedad reclama hoy a la escuela. Si los medios no son capaces de interpelar a los docentes hoy para educar de otra manera en «tiempos de crisis», sólo ofrecen un barniz anecdótico que nada tiene que ver con otra escuela que abre sus puertas y ventanas, sale a la calle en busca de aire fresco y que con mucha ideología y poco ideario hace frente a la postmodernidad. Corzo nos la sintetiza en diez *flashes* y diez claves para iluminar.

Comunicar

Revista de medios de comunicación y educación

Próximos títulos

Temas monográficos

Niños y jóvenes ante la tele

Los padres, las madres... la familia y los medios de comunicación

Medios de comunicación y proyectos curriculares

Periódicos escolares: creadores de comunicación

Educación en valores y medios de comunicación en el aula

El tutor y los medios de comunicación

Cómics en las aulas

«COMUNICAR» es una plataforma de expresión abierta a la participación y colaboración de todos los profesionales de la educación y la comunicación.

Si está interesado en colaborar en los próximos números, puede remitirnos su comunicación (ver normas de colaboración, pág. 155)



**PIXEL
BIT**

Revista de Medios y Educación

Nº 2 JUNIO 1994

Secretariado de Recursos Audiovisuales
y Nuevas Tecnologías

Solicítela

Universidad de Sevilla
Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 3ª
Avda. Ramón y Cajal 1, 41005 Sevilla

Suscripción anual: 1750 pts.
Número sueltos: 1000 pts

Suscripción extranjera: 3000 pts.
Número sueltos: 2000 pts.



En tiempo de comunicación

«Comunicar»

Un foro abierto a la comunicación en educación

Suscríbase y colabore con sus trabajos

Nombre o Centro
Domicilio
Población y código
Provincia
Teléfono
Persona de contacto (centros)
Descripción del pedido
Importe
(En renovaciones, incluir el número de cliente de la etiqueta
Firma: Fecha:

Suscripción anual: 2450 pts. (dos números). Número suelto: 1350 pts. (indicar nº)
Forma de pago: cheque nominativo adelantado (sin gastos de envío) o reembolso (añadir 395 pts. para envío).
Enviar a: Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación». Apdo Correos 527. 21080 Huelva



Publicaciones

PUBLICACIÓN	PRECIO	CANT.	IMPORTE
Revista «Comunicar»			
Suscripción anual 1996 (números 6 y 7)	2450 pts.	—	_____
Comunica 1: Aprender con los medios	1250 pts.	—	_____
Comunica 2: Comunicar en el aula	1250 pts.	—	_____
Comunicar 3: Imágenes y sonidos en el aula	1250 pts.	—	_____
Comunicar 4: Leer los medios en el aula	1250 pts.	—	_____
Comunicar 5: Publicidad, ¿cómo la vemos?	1350 pts.	—	_____
Colección «Prensa y Educación»			
II Congreso Andaluz Prensa Educación	1900 pts.	—	_____
Profesores Dinamizadores de Prensa	1800 pts.	—	_____
Medios audiovisuales para profesores	2250 pts.	—	_____
Enseñar y Aprender con prensa, radio y TV	2600 pts.	—	_____
Cómo enseñar y aprender la actualidad	2000 pts.	—	_____
Enseñar y aprender la actualidad con los medios .	1700 pts.	—	_____
Televisión y educación	1500 pts.	—	_____
Monografías «Aula de Comunicación»			
Comunicación audiovisual.	1500 pts.	—	_____
Unidades didácticas de Prensa en Primaria	1350 pts.	—	_____
El periódico en la Educación de Adultos	1500 pts.	—	_____
Juega con la imagen. Imagina juegos	1350 pts.	—	_____
Murales «Prensa Escuela»			
«Unidades didácticas de prensa» (4) «Investigar con prensa» (5) «Múltiples imágenes de la prensa» (6)			
«Tu ciudad y los medios de comunicación» (7) «Publicidad» (8), «Educación Ambiental y medios» (9)	Gratis	—	_____
Importe total:			_____

Ficha de pedidos

- Talón nominativo por adelantado a favor del Grupo Pedagógico (sin gastos de envío)
 Contrarreembolso (se añadirán 395 pts. de gastos de envío)
 Indicar si se requiere facturación (adjuntar número CIF)
 Señalar número de comienzo de la suscripción a «COMUNICAR»

Nombre o Centro

Domicilio

Población Código

Provincia Teléfono

Persona de contacto (para centros)

Importe total (incluidos -si procede- los gastos de envío):

Fecha Firma o sello (centros):

Enviar a: Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación». Apdo. Correos 527. 21080 Huelva

El Grupo Pedagógico es una asociación de profesores y periodistas de Andalucía que sin ánimo lucrativo pretende incentivar a la comunidad escolar (profesores, padres y alumnos) para el uso didáctico crítico, creativo y plural de los medios de comunicación en las aulas.

Normas de publicación

«COMUNICAR» es una revista educativa de carácter internivelar (desde Educación Infantil, Primaria y Secundaria, hasta Universidad y Adultos) que pretende fomentar el intercambio de ideas, la reflexión compartida entre periodistas y docentes y el auto-perfeccionamiento de los profesionales de la enseñanza en el ámbito de los medios de comunicación en la educación.

• **Temática:** Serán publicados en «COMUNICAR» los trabajos y artículos inéditos enviados por los suscriptores, colaboradores y lectores de la revista que versen sobre proyectos, investigaciones, reflexiones, propuestas o experiencias en la utilización didáctica plural e innovadora de los «media» en la enseñanza, en sus diferentes vertientes y niveles.

• **Soporte:** Los trabajos se presentarán obligatoriamente en doble soporte: copia en papel y disco informático para PC (WordPerfect o cualquier otro procesador de textos del entorno Windows).

• **Extensión:** Los artículos tendrán una extensión de entre 4 y 8 folios, incluyendo referencias bibliográficas (con un máximo de 20), tablas, gráficos y fotografías. Estos últimos tendrán que ser necesariamente originales, con calidad gráfica para su reproducción.

• **Estructura:** En cada colaboración, figurará en la primera página el título, autor/es (con un máximo de dos) así como un resumen -entrada- del artículo de 6/8 líneas. Al final del texto se incluirá nuevamente el nombre del autor/es, centro/s de trabajo, así como varios sumarios (textos literales entresacados del artículo para resaltarlos).

• **Referencias:** Al final del artículo se recogerá, en caso de que se estime oportuno, la lista de referencias bibliográficas empleadas por orden alfabético, siguiendo los siguientes criterios:

• **Libros:** Apellidos e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis: título de la obra en cursiva. Lugar de edición, editorial.

• **Revistas:** Apellidos e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis: título del trabajo entrecomillado. Nombre y número de la revista en cursiva. Página primera y última del trabajo dentro de la revista.

• **Publicación:** El Consejo de Redacción se reserva el derecho a publicar los trabajos en el número que estime más oportuno, así como la facultad de introducir modificaciones conforme a estas normas. Los trabajos que no vayan a ser publicados, por estimarse ajenos a la línea editorial, serán devueltos a sus autores. Los autores de los artículos publicados recibirán un ejemplar.

• **Correspondencia:** Se acusará recibo de los trabajos recibidos, pero no se mantendrá otro tipo de correspondencia ni se devolverán los originales de los artículos publicados.

• **Envío:** Los trabajos se remitirán postalmente, especificando la dirección y el teléfono de contacto, a la sede de «COMUNICAR».

Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»
Revista «COMUNICAR». Apdo. 527. 21080 Huelva. España

«COMUNICAR» no comparte necesariamente las opiniones y juicios expuestos en los trabajos publicados.

Comunicar

Revista de medios de comunicación y educación

[Temas](#)

[Plataformas](#)

[Experiencias](#)

[Imágenes](#)

[Propuestas](#)

[Informaciones](#)

[Reflexiones](#)

[Reseñas](#)

[Investigaciones](#)

[Ficheros didácticos](#)



**Prensa y
Educación**
Grupo Pedagógico Andaluz



Edita

Colabora



Junta de Andalucía
Consejería de Educación
Instituto Andaluz de E.E. y
Formación del Profesorado

DL: H-189-93 / ISSN: 1134-3478