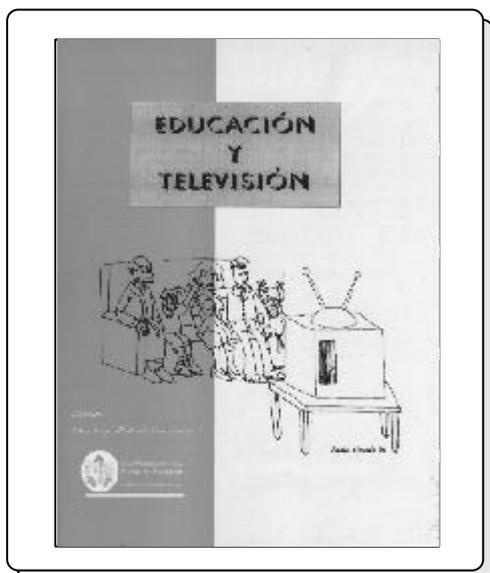


Publicaciones

R e s e ñ a s

María Amor Pérez Rodríguez



- **Televisión y Educación**
- **Varios autores**
- **Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»**
- **Sevilla, 1995; 125 págs.**

Este texto, primero de la colección «Educación y Medios de Comunicación» del Grupo Pedagógico Andaluz, es fiel reflejo de las ponencias, comunicaciones y experiencias presentadas en las II Jornadas de Comunicación Social, celebradas por la Comisión Provincial del Grupo en Sevilla. Coordinado por A. Feria, el libro recoge en varias secciones interesantes aportaciones en torno al análisis crítico de los medios, la investigación en el aula con los medios, experiencias de utilización didáctica de la comunicación social en las diferentes áreas del currículum y propuestas para la elaboración de medios en los centros educativos. El tema de la televisión, como medio comunicación «rey» es el eje central del texto, destacando algunos capítulos como «La autoridad televisiva. La gran máquina igualitaria», «Matemáticas y televisión. ¿un binomio imposible?», «Una unidad didáctica: pensemos ante la tele», «Programación para una televisión educativa andaluza», etc. En definitiva, un buen manual para conocer experiencias...



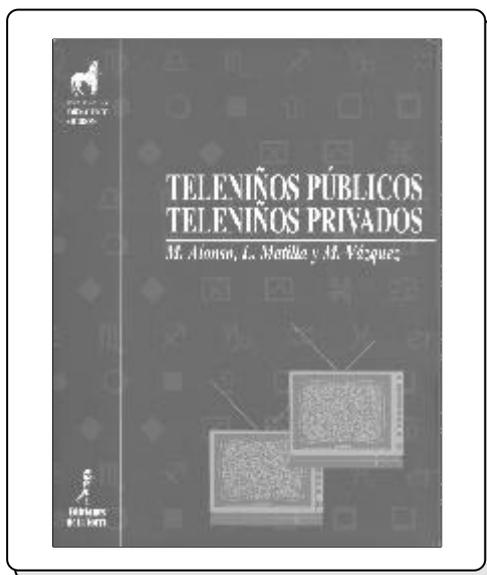
- **Educación y Medios de Comunicación en el contexto iberoamericano**
- **J. Ignacio Aguaded y J. Cabero (Dir.)**
- **Huelva, Universidad La Rábida, 1995**

La Universidad Internacional de Andalucía, en su sede Iberoamericana de la Rábida (Huelva), dedicada especialmente a temáticas americanistas, organizó en el verano de 1995 un Seminario Internacional dedicado al panorama actual de los medios de comunicación en sus relaciones con la educación en el contexto iberoamericano. Varias decenas de expertos de España, Portugal, Cuba, Venezuela, Argentina, Estados Unidos, Méjico, Alemania... se dieron cita para discutir el papel de la prensa, el cine, la televisión, los multimedia y otros medios de comunicación en la enseñanza. J. Ignacio Aguaded, de la Universidad de Huelva, y Julio Cabero, de la Universidad de Sevilla (directores del texto), junto a Roxana Morduchowicz, de la Universidad de Buenos Aires (Argentina) fueron los responsables de coordinar el amplio plantel de profesores, alumnos y becarios, cuyas reflexiones han tenido plasmación en este interesante texto, que recoge el conjunto de las ponencias y conferencias presentadas en el mismo.

Publicaciones

R e s e ñ a s

J. Ignacio Aguaded Gómez/Tomás Pedroso



- *Teleniños públicos, teleniños privados*
- *Alonso, Matilla y Vázquez*
- *Madrid, La Torre, 1995*
- *236 págs.*



- *Enseñar y aprender con la prensa*
- *M. Sevillano y Donaciano Bartolomé*
- *Madrid, Editorial CCS, 1995*
- *208 págs.*

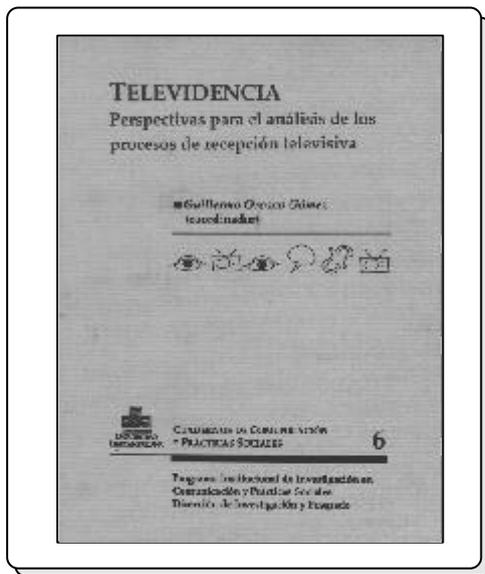
La televisión se ha convertido en uno de los más influyentes medios de comunicación de la sociedad actual. Su presencia en todos los hogares y el excesivo número de horas que los niños y niñas de hoy dedican a esta mágica pantalla han convertido a este medio en el eje de la comunicación audiovisual. Alonso, Matilla y Vázquez, autores ya clásicos en esta temática, vuelven, después de década y media de la publicación de su obra *Los teleniños*, con una actualización y profundización de aquella a partir del nuevo panorama audiovisual que vivimos en España desde la irrupción de las televisiones privadas. Las relaciones entre los niños y la televisión y las posibilidades de establecer campos de actuación de los educadores son los centros neurálgicos de este texto que hace una profunda revisión de las cadenas televisivas actuales en sus modelos culturales, en el «tráfico de valores», en el impacto publicitario...

Dar respuesta a los profesores que deben trabajar con medios de comunicación o que quieren incluir los medios en sus asignaturas es el deseo primordial de los autores del presente título que, además, presenta una organización en sus contenidos que sigue los planteamientos de la Reforma educativa. Las tres partes en las que se divide el libro responden a lo expuesto anteriormente: Un inicio en el que se presenta a los medios de comunicación como recurso didáctico en los nuevos currículos, refiriéndose a todos los niveles educativos (Educación Infantil, Primaria, Secundaria, etc.); una interesante segunda parte práctica en la que se ofrecen fichas claras y elaboradas para trabajar didácticamente con la prensa y, para finalizar, la aportación de un grupo de profesores que relatan sus experiencias en el aula, donde están representados todos los niveles del Sistema educativo.

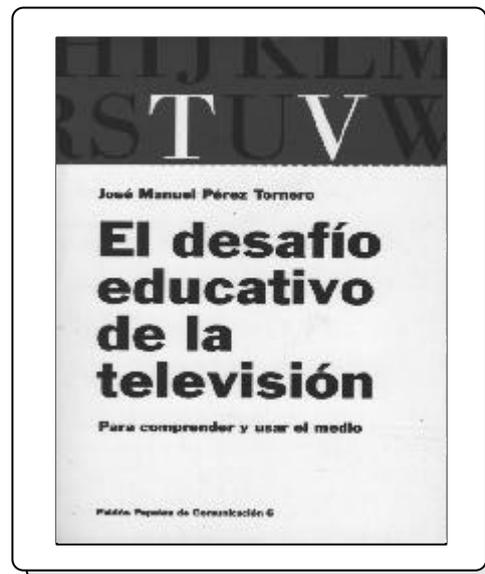
Publicaciones

R e s e ñ a s

José Ignacio Aguaded Gómez



- **Televidencia**
- **Guillermo Orozco (Coord.)**
- **Méjico, Universidad Iberoamericana**
- **141 págs.**



- **El desafío educativo de la televisión**
- **José Manuel Pérez Tornero**
- **Barcelona, Paidós, 1994**
- **276 págs.**

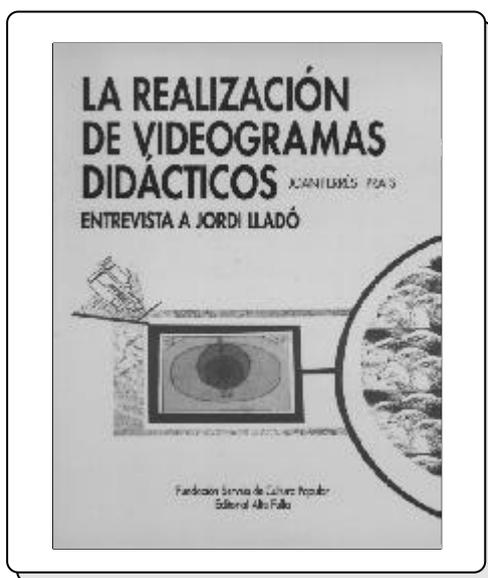
El Programa Institucional de Investigación en Comunicación y Prácticas Sociales es un importante foro de discusión y debate de la Universidad Iberoamericana de Méjico que, a nivel de postgrado, ofrece una serie diversificada de líneas de investigación en el estudio de las comunicaciones, desde la vertiente de la recepción y por ello desde la óptica del telespectador, superando el tradicional esquema de emisor, medios y mensajes, para reubicarlo en la misma sociedad, entendida ésta no como una masa informe y amorfa que recibe cualquier tipo de mensaje indiferentemente, sino más bien como un conjunto de agentes, instituciones y organizaciones sociales que actúan activamente, reinterpretando significados. Las mediaciones son, por ello, el eje central de este interesante texto de estudio comunicativo, que recoge de Orozco, Herrán, Cornejo, Paoli, Burkle, pertenecientes a Universidades Iberoamericanas.

Pocos textos podemos encontrar que de una forma más amena y didáctica nos ofrezcan una reflexión tan seria y rigurosa como en éste sobre cómo comprender el medio televisivo, cómo aprender a usarlo, conociendo su tecnología, su discurso y su lenguaje, y de qué manera es posible poner en funcionamiento una televisión educativa-cultural. Pérez Tornero-experto en televisión educativa-nos manifiesta en este manual un original ejemplo de la posible integración de este poderoso medio de comunicación en la vida de las aulas, favoreciendo el aprendizaje y permitiendo el desarrollo de la tan necesaria lectura crítica en el lenguaje audiovisual que los chicos y chicas de hoy necesitan. No obstante, como indica el autor, en esta tarea, han de colaborar, tanto los propios medios de comunicación, como especialmente la institución escolar y la familia, de forma que la educación audiovisual sea una realidad.

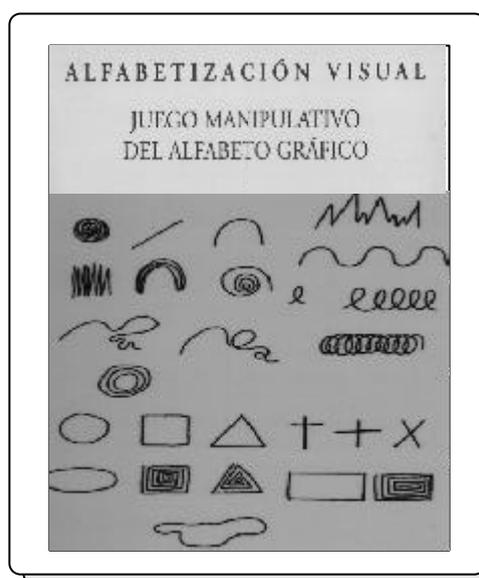
Publicaciones

R e s e ñ a s

José Ignacio Aguaded Gómez



- *La realización de videogramas didácticos*
- *Joan Ferrés i Prats*
- *Barcelona, Alta Fulla/SCP, 1992*
- *51 págs.*



- *Alfabetización visual*
- *Juan Sánchez y Carmen Díaz*
- *Madrid, La Torre, 1995*
- *2 tomos*

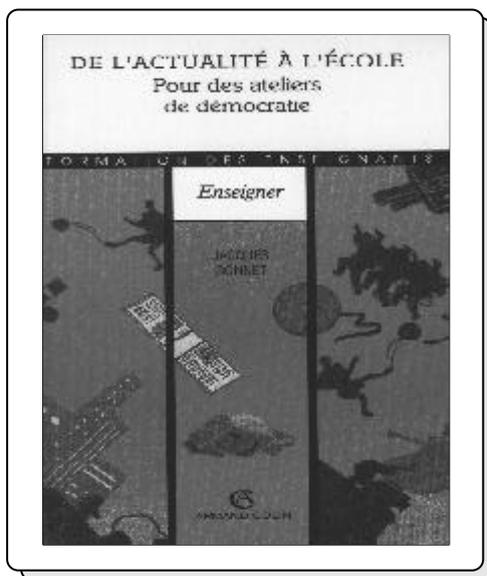
Este interesante opúsculo, según lo denomina su autor, presenta en forma de entrevista una alternativa a los videogramas didácticos tradicionales existentes en el mercado que tienden «a seguir un único modelo estereotipado, que ha cristalizado en un programa discursivo, basado casi siempre en una voz en off explicativa, acompañada de unas imágenes que están más o menos relacionadas con ella, y amenizado con un acompañamiento musical». Frente a este tipo de videograma, Lladó y Ferrés proponen un tipo de vídeo en el que se potencie lo puramente visual sin caer en el riesgo del verbalismo excesivo para que las imágenes no sean anuladas por el texto y para conectar más fácilmente con los alumnos. Asimismo, resulta imprescindible la realización previa de un buen guión y la consecución en el montaje de un ritmo adecuado. Este texto, en suma, es un perfecto material para el inicio de la producción audiovisual.

Si bien comienzan a abundar en nuestro mercado editorial publicaciones que dan orientaciones para la introducción de los medios de comunicación en las aulas, son pocos todavía los que nos permiten iniciar en el alfabeto visual a los chicos y chicas de Educación Infantil y Primaria. Precisamente esto es lo que nos ofrecen estos materiales que muestran un amplio conjunto de actividades y juegos para el desarrollo de la percepción visual de los niños a través de la construcción y deconstrucción de cuadros, de construcciones plásticas, de juegos sobre el esquema corporal, las plantas, los transportes, la casa, los oficios, etc. En definitiva, juegos de razonamiento lógico y de discriminación de colores que favorecen esa iniciación necesaria al maravilloso y fascinante mundo de la imagen, desde las más tempranas edades, respondiendo de esta forma al bombardeo audiovisual que niños y niñas sufren ya desde el propio vientre de su madre.

Publicaciones

R e s e ñ a s

Tomas Pedroso Herrera



- *De l'actualité à l'école*
- *Jacques Gonnet*
- *París, Armand Colin, 1995*
- *175 págs.*

Jacques Gonnet, director desde 1983 del CLEMI (Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information), expone en el presente libro la aparición de nuevos métodos de enseñanza que se originan como respuesta a nuevas realidades educativas. El interesante trabajo de Gonnet se divide en cuatro capítulos que de forma ordenada introducen al lector en un nuevo enfoque didáctico, sustentado en los medios de comunicación. El libro se abre con una reflexión sobre la actualidad (primer capítulo), incidiendo el autor en la idea de que el alumnado sólo atiende a contenidos de su entorno (segundo capítulo), que aparecen precisamente en los medios de comunicación (capítulo tercero). El último capítulo está reservado para la presentación de las distintas propuestas metodológicas que se han desarrollado tanto en Europa como en América que, en el fondo, plantean una revisión profunda del concepto de escuela.



- *Utilizando el vídeo para aprender*
- *Julio Cabero y M. Jesús Hernández*
- *Sevilla, Kronos, 1995*
- *164 págs.*

El contenido de este libro es la exposición detallada de una investigación realizada con los alumnos de Geología del curso 93/94 de la Escuela de Magisterio de la Universidad de Sevilla.

En dicha investigación se pretende indagar en la utilización del vídeo desde un nuevo enfoque, es decir, no como mero transmisor de contenidos sino como elemento curricular que repercute en «la creación de nuevos entornos tipos y facilidades para el aprendizaje».

Para dar cuenta de ello, se demuestran en este estudio todas las etapas por las que ha transcurrido el proceso investigador, añadiendo tanto los comentarios de los investigadores como las opiniones de los alumnos: la recogida de información y su posterior análisis, la elaboración de un guión de vídeo, el aprendizaje en el manejo de las cámaras y de la mesa de edición, etc.

Comunicar

Revista de medios de comunicación y educación

Próximos títulos

Temas monográficos

Hacia un «consumo» inteligente
de la comunicación

La «Educación para la Comunicación»
en la Comunidad Iberoamericana

Educación en Valores y
Medios de Comunicación en el aula

Medios de comunicación
y proyectos curriculares

Periódicos escolares

Cómics en las aulas

El tutor y los medios de comunicación

La familia, los medios y la escuela

La mujer en los medios de comunicación

«COMUNICAR» es una plataforma de expresión abierta a la participación y colaboración
de todos los profesionales de la educación y la comunicación.

Si está interesado en colaborar en los próximos números, puede remitirnos sus trabajos
y comunicaciones (ver normas de colaboración, pág. 163)



En tiempos de comunicación...

«Comunicar»

Un foro abierto a la comunicación en educación

Suscríbase y colabore con sus trabajos

Nombre o Centro
Domicilio
Población y código
Provincia
Teléfono
Persona de contacto (centros)
Descripción del pedido
Importe
(En renovaciones, incluir el número de cliente de la etiqueta
Firma: Fecha:

*Suscripción anual: 2450 pts. (dos números). Número suelto: 1350 pts. (indicar nº)
Forma de pago: cheque nominativo (sin gastos de envío) o reembolso (añadir 395 pts. para envío).
Enviar a: Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación». Apdo Correos 527. 21080 Huelva*



Publicaciones

PUBLICACIÓN	PRECIO	CANT.	IMPORTE
Revista «Comunicar»			
• Suscripción anual 96/97 (números 7 y 8)	2450 pts.	—	—
• Comunica 1: Aprender con los medios	1250 pts.	—	—
• Comunica 2: Comunicar en el aula	1250 pts.	—	—
• Comunicar 3: Imágenes y sonidos en el aula	1250 pts.	—	—
• Comunicar 4: Leer los medios en el aula	1250 pts.	—	—
• Comunicar 5: Publicidad, ¿cómo la vemos?	1350 pts.	—	—
• Comunicar 6: La televisión en las aulas	1350 pts.	—	—
Colección «Prensa y Educación»			
• Il Congreso Andaluz Prensa Educación	1900 pts.	—	—
• Profesores Dinamizadores de Prensa	1800 pts.	—	—
• Medios audiovisuales para profesores	2200 pts.	—	—
• Enseñar y Aprender con prensa, radio y TV	2600 pts.	—	—
• Cómo enseñar y aprender la actualidad	2000 pts.	—	—
• Enseñar y aprender la actualidad con los medios	1700 pts.	—	—
• Televisión y educación	1500 pts.	—	—
Monografías «Aula de Comunicación»			
• Comunicación audiovisual.	1500 pts.	—	—
• Unidades didácticas de Prensa en Primaria	1350 pts.	—	—
• El periódico en la Educación de Adultos	1500 pts.	—	—
• Juega con la imagen. Imagina juegos	1350 pts.	—	—
Murales «Prensa Escuela»			
«Investigar con prensa» (5) «Múltiples imágenes de la prensa» (6) «Tu ciudad y los medios» (7) «Publicidad» (8), «Educación Ambiental y medios» (9) «La televisión en las aulas» (10)	Gratis	—	—
Importe total:			—

Ficha de pedidos

- Talón nominativo a favor de: Grupo Pedagógico «Prensa Educación» (sin gastos de envío)
- Contrarreembolso (se añadirán 395 pts. de gastos de envío)
- Indicar si se requiere facturación (adjuntar número CIF)
- Señalar número de comienzo de la suscripción a «COMUNICAR»

Nombre o Centro

Domicilio

Población Código

Provincia Teléfono

Persona de contacto (para centros)

Importe total (incluidos -si procede- los gastos de envío):

Fecha Firma o sello (centros):

Enviar a: Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación». Apdo. Correos 527. 21080 Huelva

El Grupo Pedagógico es una asociación de profesores y periodistas de Andalucía que sin ánimo lucrativo pretende incentivar a la comunidad escolar (profesores, padres y alumnos) para el uso didáctico crítico, creativo y plural de los medios de comunicación en las aulas.

Normas de publicación

«COMUNICAR» es una revista educativa de carácter internivelar (desde Educación Infantil, Primaria y Secundaria, hasta Universidad y Adultos) que pretende fomentar el intercambio de ideas, la reflexión compartida entre periodistas y docentes y el auto-perfeccionamiento de los profesionales de la enseñanza en el ámbito de los medios de comunicación en la educación.

• **Temática:** Serán publicados en «COMUNICAR» los trabajos y artículos inéditos enviados por los suscriptores, colaboradores y lectores de la revista que versen sobre proyectos, investigaciones, reflexiones, propuestas o experiencias en la utilización didáctica plural e innovadora de los medios de comunicación en la enseñanza, en sus diferentes vertientes y niveles.

• **Soporte:** Los trabajos se presentarán obligatoriamente en doble soporte: copia en papel y disco informático para PC (WordPerfect o cualquier otro procesador de textos del entorno Windows).

• **Extensión:** Los artículos tendrán una extensión de entre 4 y 8 folios, incluyendo referencias bibliográficas (con un máximo de 20), tablas, gráficos y fotografías. Estos últimos tendrán que ser necesariamente originales, con calidad gráfica para su reproducción.

• **Estructura:** En cada colaboración, figurará en la primera página el título, autor/es (con un máximo de dos) así como un resumen -entrada- del artículo de 6/8 líneas. Al final del texto se incluirá nuevamente el nombre del autor/es, centro/s de trabajo, así como varios sumarios (textos literales entresacados del artículo para resaltarlos).

• **Referencias:** Al final del artículo se recogerá, en caso de que se estime oportuno, la lista de referencias bibliográficas empleadas por orden alfabético, siguiendo los siguientes criterios:

• **Libros:** Apellidos e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis: título de la obra en cursiva. Lugar de edición, editorial.

• **Revistas:** Apellidos e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis: título del trabajo entrecomillado. Nombre y número de la revista en cursiva. Página primera y última del artículo dentro de la revista.

• **Publicación:** El Consejo de Redacción se reserva el derecho a publicar los trabajos en el número que estime más oportuno, así como la facultad de introducir modificaciones conforme a estas normas. Los trabajos que no vayan a ser publicados, por estimarse ajenos a la línea editorial, serán devueltos a sus autores. Los autores de los artículos publicados recibirán un ejemplar.

• **Correspondencia:** Se acusará recibo de los trabajos recibidos, pero no se mantendrá otro tipo de correspondencia ni se devolverán los originales de los artículos publicados.

• **Envío:** Los trabajos se remitirán postalmente, especificando la dirección y el teléfono de contacto, a la sede de «COMUNICAR».

Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»
Revista «COMUNICAR». Apdo. 527. 21080 Huelva. España

«COMUNICAR» no comparte necesariamente las opiniones y juicios expuestos en los trabajos publicados.

Comunicar

Revista de medios de comunicación y educación



[Temas](#)

[Experiencias](#)

[Propuestas](#)

[Reflexiones](#)

[Investigaciones](#)

[Plataformas](#)

[Imágenes](#)

[Informaciones](#)

[Fichas didácticas](#)

[Reseñas](#)



Prensa y Educación

Grupo Pedagógico Andaluz
Apdo 527. 21080 Huelva. España (Spain)

«COMUNICAR» DL: H-189-93 / ISSN: 1134-3478