

COMUNICAR

Revista de medios de comunicación y educación. Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación». Andalucía, marzo, 1996; nº 6

Descubriendo
la caja mágica...



La televisión
en las aulas

COMUNICAR

Dirección

José Ignacio Aguaded Gómez

Subdirección

Manuel Monescillo Palomo

Consejo de Redacción

Enrique Martínez, Ilda Peralta (Almería), Juan Antonio García (Málaga),
M^a Amor Pérez, M^a Teresa Fernández, Juan Manuel Méndez,
Pilar Aguaded y Tomas Pedroso (Huelva)

Consejo Asesor

Educación Primaria y Secundaria

Manuel Fandos. Profesor y pedagogo. Zaragoza •
Natalia Bernabeu. Prensa-Escuela. MEC. Madrid •
Adolfo Bellido. CEP Valencia •
Luis Miravalles. Profesor y escritor. Valladolid •
José Luis Corzo. Profesor y escritor. Madrid •
Pedro A. Vicente. Grupo Prensa en aulas. Zamora •
Vicente Pardo Alarcón. Maestro. Castellón •
Pedro Luengo. Asesor Prensa-Escuela. CEP Zaragoza •
M^a Dolores Ariza. Consejería Educación. Sevilla •

Universidad

José Nieves. Universidad de Huelva •
Julio Cabero. Universidad de Sevilla •
Francisco Pavón. Universidad de Cádiz •
Manuel Cebrián. Universidad de Málaga •
M^a Jesús Gallego. Universidad de Granada •
Javier Ballesta. Universidad de Murcia •
Joan Ferrés. Universidad Blanquerna. Barcelona •
Donaciano Bartolomé. Universidad Complutense •
María Luisa Sevillano. UNED. Madrid •
M. Ángel Biasutto. Universidad Politécnica. Madrid •
Jesús Salinas. Universidad Islas Baleares •
Sindo Froufe. Universidad de Salamanca •
Pilar Rodríguez. Universidad de Extremadura •
Vitor Reia. Universidad del Algarve. Portugal •

Asesoría internacional: Europa y América

• Jacques Gonnet. Dtor. CLEMI. Francia
• Chantal Libouton. Actualquarto/APEDAC. Bélgica
• José Martínez de Toda. Pontificia Universitá. Italia
• Evelyne Bevort. Subdtra. CLEMI. Francia
• Sergio Sarmiento. CLEMI. Francia
• Antonio Santos. Público na Escola. Oporto. Portugal
• Rosalia Vargas. Instituto Inovação. Lisboa. Portugal
• Roxana Morduchowicz. ADIRA. Buenos Aires. Argentina
• Miguel Reyes. Universidad Playa Ancha. Chile
• Guillermo Orozco. Universidad Iberoamericana. Méjico
• Juanita Santodomingo. OEI. Dtra. Medios-Educación
• Edgar Jémio. Dtor. Medios-Educación. Bolivia
• Rosario Gómez. Dtra. Prensa-Escuela. Colombia
• Sonia Ferradini. Dtra. Prensa-Escuela. Uruguay
• Gilberth Rodríguez. Ministerio Educación. Costa Rica
• Anselma Torrealba. Dtra. Prensa-Escuela. Venezuela
• Gloria Gallardo. Coord. Prensa-Escuela. Perú
• Juan Solano. Asesor Ministerio Educación. Ecuador

Medios de comunicación

• Pablo García. Televisión Educativa. TVE. Madrid
• Juan María Casado. Canal Sur TV. Sevilla
• Lolo Rico. Analista de televisión y escritora. Madrid
• José D. Aliaga. Primeras Noticias. Barcelona
• Ezequiel Martínez. Canal Sur TV. Sevilla

Equipo de Diseño

Portada: Ernesto Ronchel. Huelva • Dibujante: Pablo Martínez. Almería
Contraportada: Antonio López. Huelva • Diseño artístico y maquetación: Anma. Huelva

COMUNICAR



© «COMUNICAR»

REVISTA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

DL: H-189-93 / ISSN: 1134-3478

Andalucía, nº 6; año IV; época II;
1º semestre, marzo de 1996

Publicación de ámbito internacional,
indizada en la base de datos «ISOC» del CINDOC del
Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España

EDITA:

GRUPO PEDAGÓGICO ANDALUZ «PRENSA Y EDUCACIÓN»
Apdo Correos 527. 21080 Huelva. España (Spain)
Tfno: 908-302954

Imprime: Imprenta Ortega (Huelva)
Distribuye: Centro Andaluz del Libro (Sevilla)

«COMUNICAR» acepta y promueve intercambios
institucionales con otras revistas de carácter científico
de los ámbitos de la educación,
la cultura y los medios de comunicación.

Se permite la reproducción parcial para uso didáctico,
siempre que se citen autores y fuente de procedencia.

«COMUNICAR» es una publicación plural que se edita
semestralmente los meses de marzo y octubre.

S u m

Preliminares

<i>Consejo de Europa</i>	6	• Prólogo
<i>J. Ignacio Aguaded. «Comunicar»</i>	8	• Editorial

Temas

<i>Manuel Monescillo e Ignacio Aguaded</i>	12	• Presentación del Tema
<i>Manuel Cerezo. Granada</i>	15	• La televisión: del espectador ingenuo al espectador crítico
<i>Julián Pindado. Málaga</i>	22	• Adolescentes y televisión: la pantalla «amiga»
<i>Ezequiel Martínez. Sevilla</i>	29	• La telaraña de 625 líneas
<i>Pablo García. Madrid</i>	35	• Los niños y la televisión
<i>M. Fandos y M. Martínez. Zaragoza</i>	38	• Fobias y filias televisuales
<i>José A. Gabelas. Zaragoza</i>	44	• La pantalla doméstica: un mundo de reflejos
<i>Manuel Cebrián. Málaga</i>	48	• Los informativos de la televisión y su tratamiento didáctico
<i>Nuria García. Huelva</i>	52	• TV y desarrollo: variables de la interacción alumno-medio
<i>J. Casado y M. Ariza. Sevilla</i>	57	• Canal Sur y el desarrollo de la TV educativa andaluza
<i>Carmen Echazarreta. Girona</i>	63	• La televisión: ficción o realidad
<i>Sara Pereira. Braga (Portugal)</i>	69	• Educar para un uso crítico de la televisión en Educación Infantil
<i>Sindo Froufe. Salamanca</i>	73	• Los usos sociales de la TV: hacia una televisión local

Colaboraciones

Experiencias

<i>Mariano Coronas. Huesca</i>	80	• La prensa nuestra de cada día
<i>Fernando Navarro. Córdoba</i>	84	• Las correventuras de Poli: un programa Prensa-Escuela

a r i o

Experiencias

- Evelyne Bevort. París (Francia)* **91** • Lecturas con el medio radio en zonas de actuación prioritaria

Propuestas

- Milagros Robles. Huelva* **94** • Prensa y Educación para la Salud en la escuela
- Luis Bravo. Madrid* **100** • ¿Qué es el vídeo educativo?
- Grupo Prensa en las aulas. Zamora* **106** • Conclusiones del II Congreso «Prensa en las Aulas»

Reflexiones

- Miguel A. Biasutto. Madrid* **108** • Publicidad y estrategia docente
- Amando Vega. San Sebastián* **115** • ¿Los medios de comunicación educan sobre las drogas?
- Cinta Aguaded. Huelva* **121** • La publicidad: poderosa arma de la sociedad consumista
- Pilar Domínguez. Huelva* **123** • El trasfondo de la imagen

Investigaciones

- Magdalena Albero. Barcelona* **114** • Televisión y contextos sociales en la infancia: hábitos televisivos y juego infantil

Plataformas

Imágenes

Miscelánea

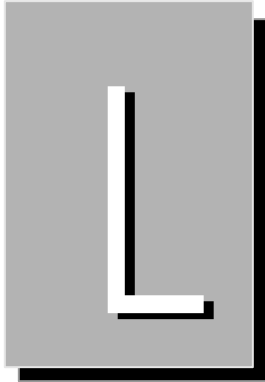
Informaciones

Fichas didácticas

Reseñas

Prólogo

Resolución sobre la sociedad de la



os Ministros de Educación del Consejo de Europa, reunidos en la 16ª sesión de su Conferencia Permanente,

- **Reconociendo** que Europa se está transformando rápidamente en una «sociedad de la información», que se caracteriza por:

- Un crecimiento exponencial de la cantidad de informaciones escritas, sonoras y visuales.
- Una circulación e intercambio de información cada vez más intensa tanto a nivel local como mundial.

- Un rápido desarrollo de las nuevas técnicas de la información y de la comunicación y su aplica-

ción en todos los ámbitos de la vida social, política y cultural.

- La ocupación de una parte cada vez más importante de la población activa en la creación, tratamiento y transmisión de la información.
- Cambios en aspectos culturales, tales como el lenguaje, la forma de comunicación y de expresión; y cambios igualmente en las concepciones acerca de lo que constituye el saber.

- **Decididos** a velar para que la educación prepare plenamente a los jóvenes para enfrentarse a los desafíos inherentes a esta sociedad de la información en gestación y para que desempeñen un papel democrático esencial.

- **Convencidos** de la importancia creciente de la educación en la adquisición de una autonomía crítica y de valores sólidos, en una era en que cada vez más es mayor el número de conocimientos, de experiencias culturales, de informaciones y de valores que provienen de fuentes externas a la institución educativa, en particular de los medios de comunicación y, especialmente en unos momentos en que la televisión a «cielo abierto» da acceso a gran cantidad de informaciones y distracciones utilizando un amplio repertorio de lenguas, se hace necesario equilibrar la influencia y el control que los múltiples distribuidores de la información ejercen sobre los receptores.

- **Considerando** que, debido a las importantes incidencias de la sociedad de la información sobre el contenido de la enseñanza, no será posible ni deseable la transmisión de un saber enciclopédico, siendo importante la capacitación para seleccionar la información, ejercer el espíritu crítico, resolver pro-

**Aprobada por los Ministros del Consejo de Europa
en la Conferencia Permanente, celebrada en Turquía en 1989**

información y las políticas educativas

blemas, trabajar en equipo, hacer juicios, comunicar y cuestionar permanentemente los conocimientos (...)

- **Conscientes** de las inmensas posibilidades de las nuevas técnicas de la información y de los medios para abrir la enseñanza al mundo exterior y para mejorar la eficacia de los procesos de enseñanza-aprendizaje (...)

- **Y teniendo en cuenta** que las nuevas tecnologías de la información deberán construir instrumentos al servicio de la educación integral del hombre,

- **Adoptan la siguiente declaración:**

1. Los sistemas europeos de educación deberán ser orientados para que se permita aprovechar todo el potencial educativo de las nuevas técnicas de la información y de los medios de comunicación(...)

2. Las nuevas tecnologías de la información (NTIC) y los medios de comunicación deben ser igualmente considerados como objetos de estudio de pleno derecho. Así, los alumnos deberán familiarizarse con sus aplicaciones, con sus ventajas y sus límites y aprender a manejar esas tecnologías (...)

3. El estudio y la utilización de las nuevas técnicas de la información y la comunicación (...) deberían, en la medida de lo posible, ser integradas en los programas de enseñanza obligatoria, en todas las materias (...)

4. El estudio de los dominios técnicos y profesionales específicos debe tener claramente en consideración las pertinentes aplicaciones de las NTIC (...)

5. La educación para los medios de comunicación y para las nuevas tecnologías debe desempeñar un papel liberador ayudando a preparar a los alumnos para comportarse como ciudadanos democráticos y adquirir una conciencia política (...) La Educación para los Medios debe comenzar lo antes posible y proseguir a lo largo de la escolaridad obligatoria (...)

6. (Formación inicial y continua de los profesores)

7. (Investigación de los efectos de los medios en la educación) (...)

- **Recomiendan** que el Consejo de Europa afronte la posibilidad de:

1. Definir las grandes líneas directrices de una Educación para los Medios de Comunicación y para las NTIC.

2. Promover el desarrollo de investigaciones sobre los objetivos del aprendizaje, la pedagogía y la progresión en la Educación para los Medios y las NTIC.

3. Promover la formación de formadores en el campo de la Educación para los Medios y las NTIC.

4. Incentivar la creación de redes electrónicas entre las escuelas (...)

Descubriendo la caja mágica...

La televisión se ha convertido sin duda en la reina de los hogares. Ningún invento de este siglo ha sido capaz de aglutinar a la vez a tanta gente, adentrarse en los espacios más íntimos de las personas y al mismo tiempo pasar casi desapercibida. Porque sin duda el rasgo más llamativo y a la vez preocupante de este medio es su aparente transparencia, su aire de normalidad que la hace presentarse siempre como un medio inofensivo, cargado de diversión y placer, de «cultura» y fiesta, de información y actualidad... una caja de Pandora llena de sorpresas para todos.

La televisión es ya el signo distintivo de esta sociedad tecnológica que nos ha tocado vivir. No hay ningún símbolo que caracterice mejor a nuestro estilo de vida que este aparato que utilizamos para entretenernos, formarnos, divertirnos, aburrirnos... Su influencia en nuestra sociedad copante, si tenemos en cuenta los niveles de audiencia -que superan las tres horas de media diaria entre los españoles- especialmente en aquellas capas de la población que tienen más dificultades de captar conscientemente sus mensajes.



Los niños y chicos de hoy, según todas las encuestas, son desde edades muy tempranas unos especiales consumidores de los mensajes televisivos, visionando de forma indiscriminada todo tipo de programas -no sólo infantiles-, sin apenas conocer los lenguajes audiovisuales y las acciones persuasivas que estos medios ponen en marcha cuando parten de la base del analfabetismo

audiovisual de las audiencias y su incapacidad para diferenciar el «universo electrónico» de la vida real.

Descubrir esta «caja mágica» que no tiene porqué ser el centro de todos los males, es por ello una misión de la familia, de la escuela y de los propios medios. Superar actitudes radicales que ensalzan a la televisión como el dios supremo de la sociedad avanzada (tecnófilos) y rechazar posturas inconscientes que califican al medio como la «bestia negra», el animal diabólico que enfermiza todo lo que toca (tecnófobos), nos debe llevar a superar posturas hiper-críticas y acríicas para alcanzar una visión «crítica» del medio, basada en el conocimiento de su lenguaje, de su discurso y de su medio.

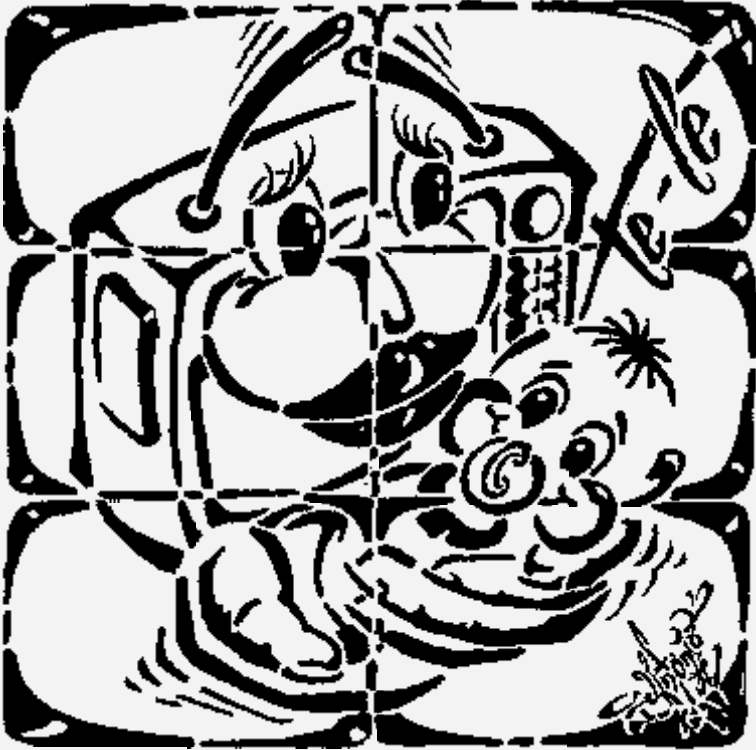
Los padres tienen necesariamente la obligación de orientar a sus hijos e hijas para que sean buenos telespectadores y consumidores activos, porque -no lo olvidemos- es en el hogar donde se produce el «encuentro» con este medio. Sin embargo, hay que partir de la base de que en una sociedad de consumo como la nuestra, las ocupaciones, el trabajo y la escasa preparación de las familias impiden que éstos puedan dedicarse a enseñar a chicos/as a ver la televisión. Es por ello que la escuela es uno de los pocos foros que quedan para hacer posible esta educación para el uso racional de la televisión. Es cierto que los profesionales de la educación han tenido que ir asumiendo progresivamente nuevos y variados ámbitos de conocimiento para los que a veces no se sienten preparados, pero la formación de ciudadanas y ciudadanos críticos y activos -misión principal de la escuela- exige el conocimiento de los medios de comunicación -y especialmente de la televisión- para descubrir sus mensajes, rentabilizarlos como auxiliares didácticos para el aprendizaje y hacer de su lenguaje un medio de expresión personal y grupal, que permita a los alumnos comunicarse con estos nuevos códigos audiovisuales.

Conscientes de la necesidad de la formación del profesorado en este apasionante campo del descubrimiento de la «caja mágica», «COMUNICAR» dedica este número a la integración didáctica del medio televisivo en las aulas, ofreciendo reflexiones, propuestas e investigaciones elaboradas para aquellos profesores y periodistas que quieran colaborar en ese necesario diálogo entre la comunicación y la educación, explotando al máximo las posibilidades educativas de un medio de comunicación que está necesariamente llamado a mejorar el nivel de vida de los hombres y mujeres del XXI.

El mundo de la tele



A. López '96 para Comunicar



Antonio López Alcántara '96 para COMUNICAR