

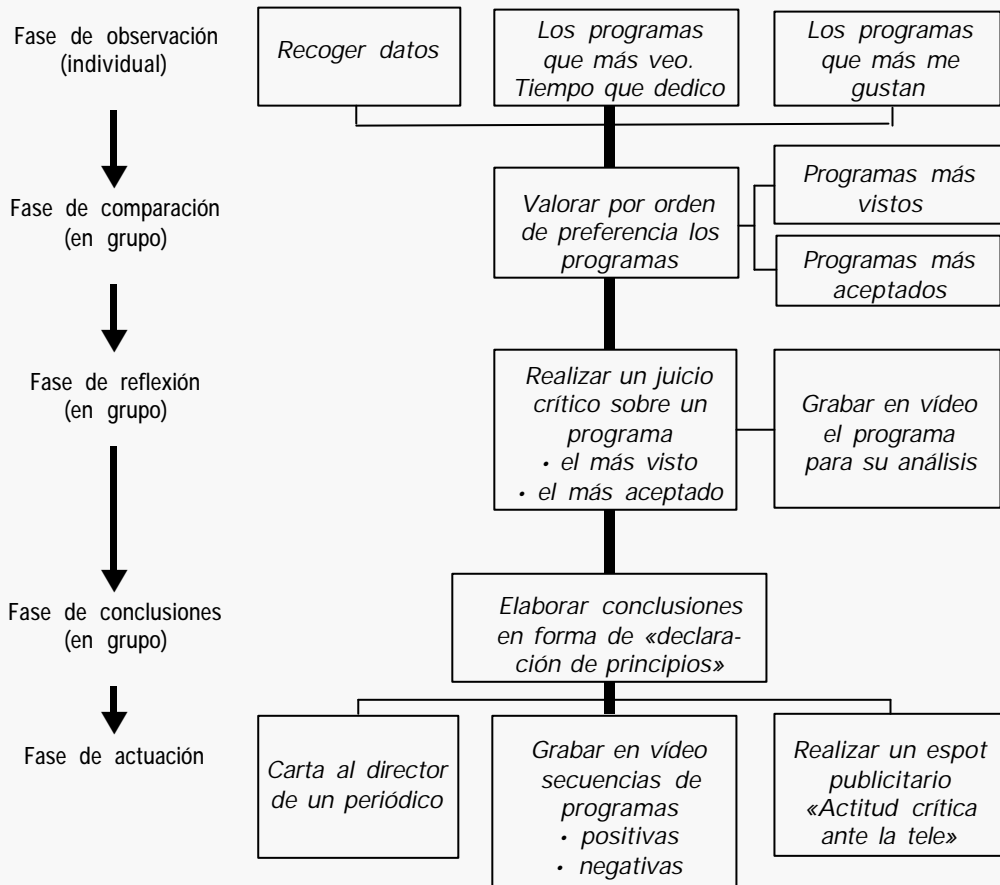
Prácticas

Fichas didácticas

Ilda Peralta Ferreyra

La educación para el consumo de televisión

Objetivo: Analizar el consumo de TV en la familia y establecer actuaciones que hagan posible una utilización más consciente del medio.



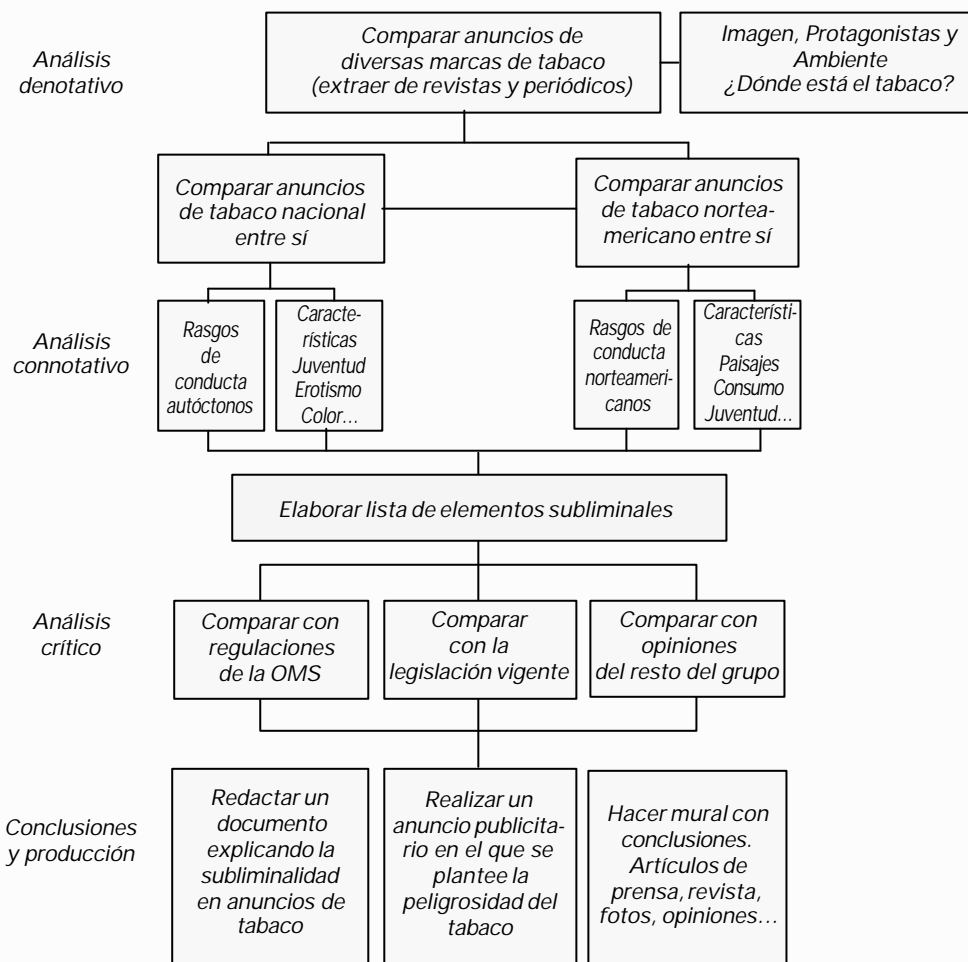
Prácticas

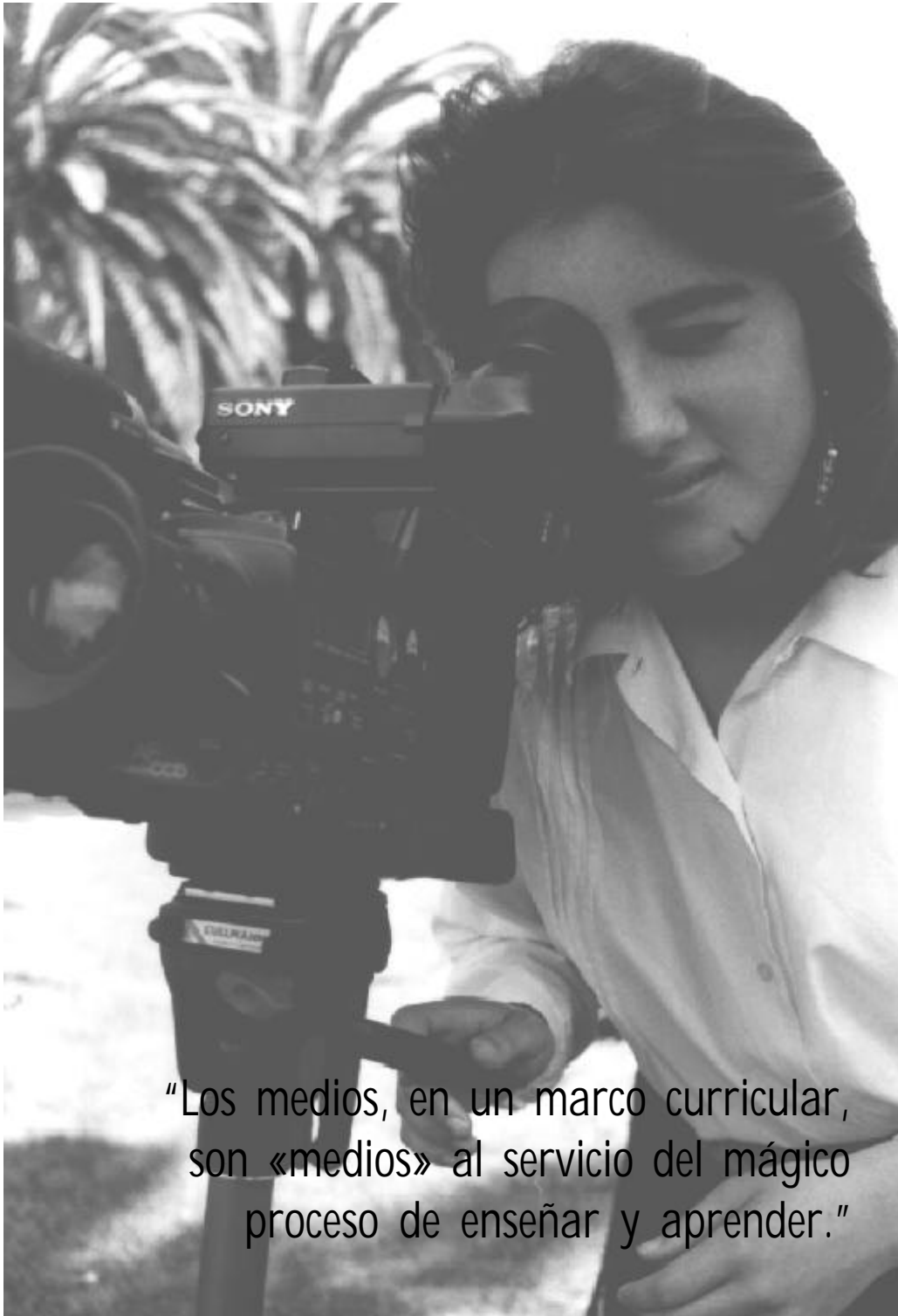
Enrique Martínez Sánchez

Fichas didácticas

Publicidad y consumo de drogas blandas: el tabaco

Objetivo: Analizar la publicidad del tabaco con el fin de detectar los elementos subliminales





“Los medios, en un marco curricular, son «medios» al servicio del mágico proceso de enseñar y aprender.”