

Presentación

Introducción

Educación para la ciudadanía digital: Algoritmos, automatización y comunicación

Education for digital citizenship: Algorithms, automation and communication

Editores Temáticos / Guest-edited issue:

Dra. Berta García-Orosa, Universidad de Santiago de Compostela (España)
Dr. João Canavilhas, Universidad de Beira Interior-Covilha (Portugal)
Dr. Suso Benítez-Baleato, Universidad de Santiago de Compostela (España)
y Universidad de Harvard (Estados Unidos)



Los algoritmos tienen una creciente influencia en todos los aspectos de la vida de los ciudadanos con gran dominio en las decisiones vinculadas cada vez más a modelos matemáticos y «big data». Aunque solamente nos demos cuenta de su presencia al recibir mensajes personalizados por correo electrónico o en las redes sociales, su presencia en nuestra vida es muy relevante porque en cada interacción con dispositivos electrónicos son recolectadas informaciones sobre nuestro comportamiento. Esta situación llevó a cambios relevantes en la profesión, en la investigación y en la docencia del periodismo, de la comunicación, de la educación

y, por ende, a la esfera pública y a la convivencia democrática.

Este monográfico nace con la vocación de divulgar y aportar luz a un tema opaco que puede determinar nuestro futuro social, político, económico y cultural. Desde una perspectiva multidisciplinar, se parte de la investigación como un paso relevante para la educación de la ciudadanía en la cuarta ola de la comunicación digital. Es imprescindible educar e informar a la ciudadanía para que seamos conscientes de la relevancia que ya tiene este nuevo actor social. A través de cinco artículos, el monográfico analiza la influencia de los algoritmos en la sociedad, las implicaciones tecnológicas, educativas, en el periodismo y los retos éticos a los que se enfrentarán las sociedades en los próximos años. Los artículos incluidos en el dossier permiten, siempre desde la doble perspectiva de investigación y educación, observar una panorámica del tema del monográfico: la automatización de la recogida de datos de trabajo, el miedo y fenómenos como la polarización, la inclusión social y la ética.

Abre el monográfico un artículo titulado «Algoritmos y comunicación. Una revisión sistematizada» que ofrece un panorama general del estado de la investigación académica, así como los posibles efectos de los algoritmos en el sistema democrático. Los tres autores, Berta García-Orosa, Joao Canavilhas y Jorge Vázquez-Herrero, realizan una revisión sistematizada de la literatura reciente desde enfoques cuantitativos y cualitativos. Los resultados señalan hacia una realidad en constante transformación, pero con un creciente interés en la literatura científica, especialmente en inglés. El principal foco de interés en los últimos años está en el periodismo y en la democracia, con menor implicación de la ética o la educación. Los autores destacan un gran interés sobre los efectos del uso de algoritmos sobre todo en el periodismo y en la democracia, pero las respuestas son todavía inciertas y los retos para los próximos años importantes.

La colaboración entre universidades españolas y alemanas da lugar a la segunda aportación incluida en el monográfico. Bajo el título «Cómo automatizar la extracción y análisis de información sobre ciencia ciudadana con propósitos educativos» Miriam Calvera-Isabal, Patricia Santos, H-Ulrich Hoppe y Cleo Schulten, destacan la importancia de la ciencia ciudadana (CC) en la educación y analizan su uso en sitios web, el empleo de métodos de web scraping y las técnicas de anonimización para recopilar información en línea y proponen su uso educativo en un contexto formal.

Presentación

Introduction

Como en todas las innovaciones, la ética es uno de los pilares clave y, en ocasiones, menos estudiado. En el tercer artículo del monográfico, «Reflexiones sobre la ética, potencialidades y retos de la Inteligencia Artificial en el marco de la Educación de Calidad (ODS4)», Jesús-Miguel Flores-Vivar y Francisco-José García-Peñalvo, abordan, desde una perspectiva de la educación, los aspectos coyunturales de la ética en la implementación de la Inteligencia Artificial. A través de la revisión bibliográfica y documental, analizan las oportunidades de su empleo en el aula y los retos y dificultades a los que se podría enfrentar en los próximos años.

El cuarto artículo, firmado por Carlos Barroso-Moreno, Laura Rayon-Rumayor,

Antonio Bautista García-Vera, lleva el título de «Big Data y Business Intelligence en Twitter e Instagram para inclusión digital». Este trabajo parte de la doble concepción de las redes sociales como vehículo de fenómenos contrarios a los valores democráticos como la polarización, pero, al mismo tiempo, como herramientas interesantes para la educación y la búsqueda de una sociedad inclusiva. Los autores presentan las técnicas «Web scraping» y «text analytics» como herramientas que definen competencias digitales docentes y analizan las publicaciones relacionadas con educación, discapacidad e inclusión que son más virales. Los resultados confirman la predominancia de los grupos hegemónicos económicos y políticos que son más virales frente a entidades del tercer sector.

En el último capítulo del monográfico, Javier García-Marín, Ignacio-Jesús Serrano-Contreras analiza del sistema de recomendación de YouTube. Bajo el título «Miedo (In)Fundado al Algoritmo? Las recomendaciones de YouTube y el contenido extremo» y desde la perspectiva metodológica de los procesos de ingeniería inversa y de minado semántico avanzan en un tema complicado por su opacidad. Los resultados confirman que las temáticas analizadas de partida no tienden a extremarse. Los autores señalan también que los factores que dan forma al sistema de recomendación son variados y de muy diversa índole, y ofrecen un paso más en el complejo análisis de los algoritmos que elaboran las recomendaciones personalizadas para cada uno de los ciudadanos. Todas estas perspectivas permiten obtener una visión general de la situación del uso de algoritmos en el ámbito de la educación y la comunicación, así como marcar nuevos retos para la docencia y la investigación.

