

COMUNICAR

Temas

«La Educación en Medios
de Comunicación»

Tendencias en la Comunidad Iberoamericana



• Presentación •

Educar para Comunicar en Iberoamérica

Es este monográfico de *COMUNICAR* un número irrepetible. Reunir en un solo volumen a diecinueve expertos –muchos de ellos de reconocido prestigio mundial– que son, a su vez, profesores y comunicadores representativos en el ámbito de la «Educación en Medios de Comunicación»

en nada menos que en once países de nuestra Comunidad iberoamericana, es un auténtico lujo que honra a esta revista y nos estimula en esta no sólo interesante, sino también apasionante, tarea de hacer unos ciudadanos y ciudadanas más críticos y libres, conocedores de los nuevos lenguajes que los medios de comunicación nos ofrecen en esta convulsa sociedad de finales del milenio.

La Educación para la Comunicación se ha convertido ya en una reconocida parcela del saber didáctico y comunicativo a nivel mundial, pero especialmente en nuestro ámbito cultural y lingüístico cuenta –como a continuación podremos observar– con un empuje y vigor quizás inigualable en otros entornos, a través de un rico bagaje labrado en experiencias e investigaciones desarrolladas en múltiples países de nuestra región, desde hace ya varias décadas.

Abrimos, por ello, este número con prólogos «de lujo», símbolo de autoridades e instituciones del máximo nivel internacional. El director general de la UNESCO y el secretario general de la OEI aceptaron gustosos el ser partícipes de este número Iberoamericano.

Josué Hernán Serrano (Colombia) inicia «Temas» con un trabajo introductorio denominado «Hacia una cultura comunicativa», en la que incide el necesario enfoque comunicativo, en el que cada vez tiene más trascendencia el original enfoque iberoamericano de la segmentación de la audiencias. «Medios, audiencias y mediaciones» de Guillermo Orozco (México) nos insiste en la necesidad de profundizar en el público como sujeto activo de la comunicación.

M^a Teresa Quiroz (Perú) nos plantea algunas «Propuestas para la educación y la comunicación», aunque

como nos señala Julio Cabero (España) en su trabajo hay que ir «Más allá de la planificación en la 'Educación en Medios de Comunicación', porque la mera introducción de los medios no es suficiente.

«¡Escuela e imagen, hoy!» de Francisco Trápaga (Cuba) reflexiona sobre el mundo icónico en la sociedad actual, demandando la necesidad de educar para estos nuevos lenguajes. En este sentido, «La lectura dinámica de los signos» de M^a Josefa Domínguez (Colombia) es una propuesta original sudamericana, arraigada y contrastada en diferentes regiones.

«La comunicación como espacio y el espacio para la comunicación» de Miguel Reyes (Chile) se encuadra dentro de las necesarias reflexiones que el mundo de la comunicación nos demanda.

Por su parte, Natalia Bernabeu (España) nos plantea una doble visión en su trabajo, ofreciéndonos, en líneas generales, cómo «Educar en una sociedad de información», al tiempo que señala las intervenciones ministeriales españolas en el último decenio.

«El diario en la escuela y la formación de valores» de Ana M^a Castiglione (Argentina) recoge la experiencia en uso didáctico de la prensa en este país del cono sur.

Las «Diez pistas posibles para introducir la televisión en la escuela latinoamericana» de Sergio Sarmiento (Francia) es un interesante trabajo de reflexión que justifica el uso de este

importante medio de comunicación.

«La televisión en el nuevo diseño curricular español» de J. Ignacio Aguaded (España) es ante todo un trabajo de fundamentación del uso del medio y su concreción en el nuevo marco del Sistema Educativo de España, tanto en el Ministerio como en la Comunidad Andaluza.

«Aprender a ver televisión» de Gustavo Hernández (Venezuela) es el reflejo de una investigación desarrollada en este país para descubrir este medio entre los escolares.

F. Fernández, X. Sánchez y G. Villarroel (Chile) nos señalan las «Influencias de la exposición a la televisión en los escolares».

Por su parte, Daniel Prieto (Argentina) narra la experiencia de «El aprendizaje de la televisión en escuelas de Mendoza en Argentina» de, mientras que J. Luis Olivari (Chile) desarrolla en su trabajo «La televisión: la nueva agencia cultural en la escuela».

El «Diseño instruccional de los medios y estrategias cognitivas» de Elena Dorrego (Venezuela) destaca la importancia de la selección de los medios. Sonia Ferradini y Renée Tedesco (Uruguay) nos plantean una sencilla metodología de «Lectura de la imagen». Finalizamos con dos trabajos portugueses, «Periódicos escolares» de Ausenda Vieira y Teresa Fonseca (Portugal) y «Enseñar y aprender en un espacio cibernético» de Rosalía Vargas (Portugal).

José Ignacio Aguaded Gómez
Director de «COMUNICAR»





Antonio López Alcántara para *Comunicar* '97