

COMUNICAR

Revista de «Educación en Medios de Comunicación». Andalucía, marzo, 1997; n° 8

La Educación en Medios de Comunicación



Tendencias actuales en la
Comunidad Iberoamericana

COMUNICAR

Dirección

José Ignacio Aguaded Gómez

Subdirección

Manuel Monescillo Palomo

Coordinación monográfico: «Temas» y «Plataformas»

José Ignacio Aguaded y Natalia Bernabeu

Consejo Editorial

Enrique Martínez-Salanova, Ilda Peralta (ALMERÍA), J. Antonio García Galindo (MÁLAGA),
Antonio Arenas (GRANADA), Ana Reyes, Rafael Quintana (JAÉN), J. Agustín Morón (SEVILLA)

Consejo de Redacción

M^a Teresa Fernández, Tomás Pedroso, M^a Amor Pérez, J. Manuel Méndez, Francisco Casado,
Yeni Aguaded, J. Jesús Pallarés, Manuel Monescillo, J. Ignacio Aguaded (HUELVA)

Consejo Asesor

Educación Primaria y Secundaria

- Manuel Fandos. Profesor y pedagogo. ZARAGOZA •
- Natalia Bernabeu. Profesora de Secundaria. MADRID •
- Rafael L. Cubino. Centro de Profesores. SALAMANCA •
- Adolfo Bellido. Centro de Profesores. VALENCIA •
- Luis Miravalles. Profesor y escritor. VALLADOLID •
- Julio Jiménez. Maestro de Primaria. BADAJOZ •
- Vicent Pardo. Profesor de Secundaria. CASTELLÓN •
- José Luis Corzo. Profesor y escritor. MADRID •
- Pedro A. Vicente. Grupo «Prensa en aulas». ZAMORA •

Universidad

- Julio Cabero. Universidad de SEVILLA •
- Manuel Cebrián. Universidad de MÁLAGA •
- Francisco Pavón. Universidad de CÁDIZ •
- M^a Jesús Gallego. Universidad de GRANADA •
- Javier Ballesta. Universidad de MURCIA •
- Joan Ferrés. Universidad Blanquerna. BARCELONA •
- Donaciano Bartolomé. Univ. Complutense. MADRID •
- María Luisa Sevillano. UNED. MADRID •
- M. Ángel Biasutto. Universidad Politécnica. MADRID •
- Jesús Salinas. Universidad Islas Baleares. PALMA •
- Sindo Froufe. Universidad de SALAMANCA •
- Pilar Rodríguez. Universidad de Extremadura. BADAJOZ •
- J. Manuel Pérez Tornero. Univer. Autónoma. BARCELONA •
- Amando Vega. Universidad País Vasco. BILBAO •
- Francesc-Josep Deó. ICE Universitat de BARCELONA •

Asesoría internacional: Europa y América

- Jacques Gonet. CLEMI. París. FRANCIA
- Chantal Libouton. Actualquarto/APEADAC. BÉLGICA
- José Martínez de Toda. Pontificia Universitá. Roma. ITALIA
- Vítor Reia. Universidade do Algarve. Faro. PORTUGAL
- Evelyne Bevort. CLEMI. París. FRANCIA
- Sergio Sarmiento. CLEMI. París. FRANCIA
- Antonio Santos. Público na Escola. Oporto. PORTUGAL
- Rosalía Vargas. Ministério Educação. Lisboa. PORTUGAL
- Roxana Morduchowicz. ADIRA. Buenos Aires. ARGENTINA
- Miguel Reyes. Universidad Playa Ancha. Valparaíso. CHILE
- Guillermo Orozco. Universidad Iberoamericana. MÉJICO
- Mario Kaplún. Universidad República. URUGUAY
- Josué Hernán. Oei. Bogotá. COLOMBIA
- Ismar de Oliveira. Universidade São Paulo. BRASIL
- Edgar Jémio. Programa Medios-Educación. BOLIVIA
- Sonia Ferradini. Programa Prensa-Escuela. URUGUAY
- Juan Solano. Universidad Central. Quito. ECUADOR

Medios de comunicación

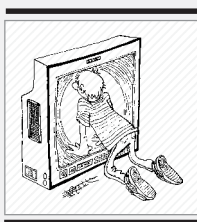
- Pablo García. Televisión Educativa. TVE. MADRID
- Juan María Casado. Canal Sur Tv. SEVILLA
- Lolo Rico. Analista de televisión y escritora. MADRID
- José D. Aliaga. Primeras Noticias. BARCELONA
- M^a José García-Apellániz. Canal Sur Tv. SEVILLA
- Eduardo Francés. Televisión Educativa. TVE. MADRID
- Ezequiel Martínez. Canal Sur Tv. SEVILLA

Equipo de Diseño

Portada y Contraportada: Antonio López Alcántara. HUELVA •
Diseño artístico y gráfico: Anima. HUELVA •

Dibujantes: Antonio López (HUELVA), Enrique Martínez (ALMERÍA)
y Pablo Martínez Peralta (ALMERÍA)

COMUNICAR



© «COMUNICAR»

REVISTA DE EDUCACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DL: H-189-93 / ISSN: 1134-3478

Andalucía, n° 8; año V; época II;
1° semestre, marzo de 1997

Revista científica de ámbito internacional,
indizada en la base de datos «ISOC» del CINDOC del
Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España

«COMUNICAR» es miembro de la
Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura

EDITA:

GRUPO COMUNICAR

COLECTIVO ANDALUZ PARA LA EDUCACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Apdo Correos 527. 21080 Huelva. España (Spain)

Tfno: +34-(9)29-483078 Fax: +34-(9)59-260757

Imprime:

Gráficas Huelva '92

Distribuyen:

Cuché (Huelva)

Centro Andaluz del Libro (Sevilla)

Distribuciones A-Z (Madrid)

Sodilivros. Lisboa (Portugal)

«COMUNICAR» acepta y promueve intercambios
institucionales con otras revistas de carácter científico
de los ámbitos de la educación,
la cultura y los medios de comunicación.

Se permite la reproducción parcial para uso didáctico,
siempre que se citen autores y fuente de procedencia.

«COMUNICAR» es una publicación plural, que se edita
semestralmente los meses de marzo y octubre.

S u m a r i o

Preliminares

Prólogo

Federico Mayor, Dtor. Gral. UNESCO. PARÍS (FRANCIA)

Prólogo

José Torreblanca, Secretario Gral. OEI. BOGOTÁ (COLOMBIA)

Editorial

José Ignacio Aguaded, Director «COMUNICAR». ANDALUCÍA (ESPAÑA)

Temas

- 15 • **Presentación**
 - 17 • **Hacia una cultura comunicativa**
Josué Hernán Serrano. COLOMBIA
 - 25 • **Medios, audiencias y mediaciones**
Guillermo Orozco. MÉXICO
 - 31 • **Propuestas para la educación y la comunicación**
M^a Teresa Quiroz. PERÚ
 - 39 • **Más allá de la planificación en la «Educación en Medios de Comunicación»**
Julio Cabero. ESPAÑA
 - 49 • **¡Escuela e imagen, hoy!**
Francisco Trápaga. CUBA
 - 57 • **La lectura dinámica de los signos**
M^a Josefa Domínguez. COLOMBIA
 - 63 • **La comunicación como espacio y el espacio para la comunicación**
Miguel Reyes. CHILE
 - 73 • **Educar en una sociedad de información**
Natalia Bernabeu. ESPAÑA
 - 83 • **El diario en la escuela y la formación de valores**
Ana M^a Castiglione. ARGENTINA
 - 89 • **Diez pistas posibles para introducir la televisión en la escuela latinoamericana**
Sergio Sarmiento. FRANCIA
 - 97 • **La televisión en el nuevo diseño curricular español**
J. Ignacio Aguaded. ESPAÑA
 - 111 • **Aprender a ver televisión**
Gustavo Hernández. VENEZUELA
-

- 117• **Influencias de la exposición a la televisión en los escolares**
F. Fernández, X. Sánchez y G. Villarroel. CHILE
- 129• **El aprendizaje de la televisión en escuelas de Mendoza en Argentina**
Daniel Prieto. ARGENTINA
- 139• **La televisión: la nueva agencia cultural en la escuela**
José Luis Olivari. CHILE
- 149• **Diseño instruccional de los medios y estrategias cognitivas**
Elena Dorrego. VENEZUELA
- 157• **Lectura de la imagen**
Sonia Ferradini y Renée Tedesco. URUGUAY
- 161• **Periódicos escolares**
Ausenda Vieira y Teresa Fonseca. PORTUGAL
- 165• **Enseñar y aprender en un espacio cibernético**
Rosalía Vargas. PORTUGAL

Plataformas

- 172• **Televisión Educativa Iberoamericana**
- 173• **Cine Iberoamericano**
- 174• **Revistas Iberoamericanas**
- 175• **Universidad Iberoamericana**
- 176• **WWW Universidades Iberoamericanas**
- 178• **Proyecto Iberoamericano de Medios de Comunicación y Educación**
- 179• **Programa Prensa-Escuela (COLOMBIA)**
- 180• **Servicio Telemático Prensa-Escuela (ESPAÑA)**
- 180• **Base de Datos de Desarrollo Curricular (ESPAÑA)**
- 181• **Grupo de Investigación y Enseñanza de los Medios (ARGENTINA)**
- 182• **Programa «El diario en la escuela» (ARGENTINA)**
- 183• **Proyecto de Medios de Comunicación y Educación (COSTA RICA)**
- 184• **Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (MÉXICO)**

Miscelánea

Apuntes

Informaciones

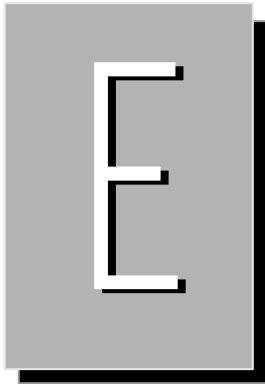
Fichas didácticas

Reseñas

Prólogo



Hacia unos medios de comunicación,



El rápido desarrollo de las telecomunicaciones es, sin duda, uno de los hechos más influyentes de las últimas décadas y constituye uno de los vectores de cambio socioeconómico decisivos para el siglo XXI. El poder de los medios de comunicación para difundir ideas y valores, y modular las conductas se ha multiplicado gracias a la aplicación de las nuevas tecnologías. Hoy, millones de personas reciben a diario en sus hogares y centros de trabajo cientos de mensajes televisados, radiados o escritos. Las «autopistas de la información» ofrecen posibilidades inéditas para el progreso del conoci-

miento y el desarrollo de la cooperación intelectual.

Al mismo tiempo, el miedo a la homogeneización cultural provoca inquietud en numerosos círculos sociales. A menudo, las tradiciones locales deben competir con los estilos de vida que difunden los nuevos soportes audiovisuales, a fin de proporcionar a las jóvenes generaciones los modelos necesarios para interpretar el mundo y comprender la vida.

Este proceso no tiene marcha atrás. Es preciso dar a estos nuevos desafíos respuestas positivas que no limiten la libertad de expresión. En la era que ahora comienza, los medios de comunicación deben ser instrumentos que propicien la cultura y la educación, y no obstáculos que las menoscaben. Hace más de cincuenta años, los fundadores de la UNESCO señalaron que la «libre circulación de las ideas por la palabra y la imagen» era una condición esencial para el acercamiento y la colaboración entre las naciones. En los albores del siglo XXI, éste sigue siendo el medio más eficaz de promover la comprensión entre los pueblos y de garantizar la paz, la igualdad y la dignidad de todos los seres humanos.

El potencial creativo de las nuevas tecnologías es enorme. En Iberoamérica, los medios de comunicación han contribuido de manera relevante al desarrollo de la democracia en las últimas décadas. La capacidad de informar y educar de la radio ha quedado patente en esta región. Los lectores,

Federico Mayor Zaragoza,
Director General de la Organización de las Naciones Unidas para la
 Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)

propiciadores de la cultura y la educación



oyentes y televidentes bien informados han sido por doquier el mejor escudo de las libertades cívicas. De ahí que en los últimos años la UNESCO se haya esforzado particularmente en promover la dimensión educativa y cultural de las nuevas tecnologías, así como en fomentar la creación de medios de comunicación en las comunidades menos favorecidas, para que puedan expresarse y definirse por sí mismas y no se conviertan en meros consumidores de imágenes y contenidos que reflejen valores ajenos.

La UNESCO procura suscitar el diálogo entre todos los actores del proceso comunicativo –periodistas, productores, directivos y la población en general–, estimulando el debate sobre el concepto de servicio público entre los profesionales de la comunicación y los representantes de la sociedad civil. Asimismo, la producción y difusión de contenidos que contribuyan a la tolerancia, la paz y la integración en las sociedades es una prioridad de la Organización. La violencia en los medios de comunicación electrónicos es un motivo de especial preocupación en todos los países. Los jóvenes son receptores habituales de mensajes violentos y estereotipados, que incitan a comportamientos agresivos e intolerantes.

A fin de comprender mejor la influencia de este fenómeno en niños y adolescentes, y buscar posibles soluciones, la UNESCO realiza actualmente un estudio de ámbito mundial sobre la percepción de la violencia en la pantalla por parte de los adolescentes. Dicho estudio incluye una muestra representativa de niños del mundo entero y se lleva a la práctica mediante organizaciones de jóvenes, que tienen así la oportunidad de expresar sus propias opiniones al respecto.

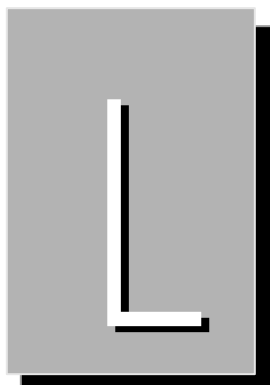
Por último, el papel que desempeñan en este campo las instituciones de enseñanza superior y las organizaciones profesionales es de vital importancia. La ética de la profesión debe estar presente en todos los programas de formación inicial y permanente de los especialistas de la comunicación. Los comunicadores, conscientes de la necesidad de respetar el pluralismo y la diversidad cultural, lingüística y de género, contribuirán a que los medios de comunicación del futuro sean un foro de cultura y de educación para las nuevas generaciones.

Federico Mayor
Director General UNESCO. París (Francia)

Prólogo



Un Proyecto Iberoamericano de Me



la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) ha acogido con interés la propuesta de colaboración presentada por el Grupo Comunicar. Colectivo Andaluz para la Educación en Medios de Comunicación en su revista «Comunicar», por ser un medio que permite el intercambio de experiencias sobre el tema «Medios de Comunicación y Educación». Estas experiencias se han convertido en bases fundamentales para las reformas de los sistemas educativos de muchos países en los últimos años.

Hablar de educación relacionándola con los medios de comunicación es pensar de diferente forma los procesos de enseñanza-aprendizaje y el ejercicio de la docencia, ya que ha permitido dinamizar la actividad escolar por el acercamiento de la tarea de ésta al entorno cultural en el que actúa.

Los Ministerios de Educación, las ONGs, los medios de comunicación y las propias escuelas han hecho esfuerzos por introducir cambios que permitan mejorar la Educación. La OEI no ha sido ajena a esos esfuerzos y busca colaborar con los Ministerios de Educación de sus Estados miembros para lograr tales fines, a través de su «Proyecto Iberoamericano de Medios de Comunicación y Educación».

Este Proyecto se propone, en primer término, abrir la puerta a una «cultura comunicativa» en la escuela, que favorezca la aprehensión del conocimiento. De ahí surge la necesidad de que la escuela enseñe al alumno a desarrollar habilidades y destrezas que le permitan enfrentarse al mundo, y que el mismo proceso de enseñanza-aprendizaje se asuma como un verdadero proceso comunicativo.

En segundo término, y dado que el objetivo fundamental de los currículos es el de favorecer la transmisión de los valores y principios de

**José Torreblanca,
Secretario General de la Organización de Estados Iberoamericanos
para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)**



Medios de Comunicación y Educación

la cultura, la tendencia actual es la de lograr su verdadera integración con la vida ciudadana, de forma que se privilegien procesos de investigación. Así, mediante metodologías que favorecen la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad los docentes, promueven el aprendizaje autónomo y el coaprendizaje, trabajando ya no por áreas concretas con contenidos específicos, sino a partir de «centros de interés» para los procesos de aprendizaje.

En tercer término, se han hecho grandes esfuerzos para que alumnos y docentes asuman críticamente los mensajes de éstos en el aula, reflexionando y problematizando en torno a la vida cotidiana, partiendo de la premisa de que un «problema que no nos afecta no es un problema». En una etapa posterior, se favorece el desarrollo de nuevos recursos expresivos, utilizando los lenguajes que nos proporcionan los modernos medios de comunicación e información.

Todas estas experiencias han hecho que las situaciones de aprendizaje sean irrepetibles y que el docente se encamine más a ser un guía, un acompañante y un orientador de los procesos, buscando que los alumnos sean productores de conocimientos.

Abrir la escuela a la vida a través de los medios de comunicación le imprime un nuevo sentido a la propia escuela. Una escuela que no fomente valores, que no favorezca la identidad y el espíritu democrático, que no desarrolle la autoestima y que no se abra a la vida, pierde su carácter fundamental, que es el de lograr personas integrales.

Por todo ello hay que apoyar iniciativas como la del Grupo Comunicar, de abrir espacios de reflexión en torno al tema de la comunicación y la educación, porque el papel de todos los involucrados en la educación es reconocer que los nuevos caminos hay que recorrerlos para llegar a un futuro que nosotros mismos ayudemos a construir.

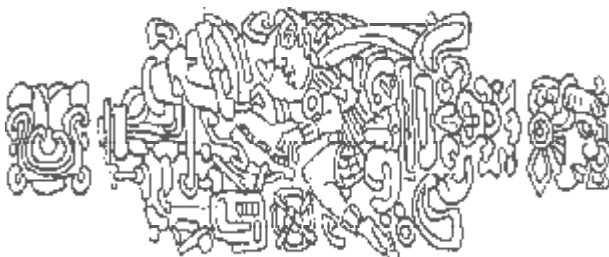
***José Torreblanca, Secretario General de la OEI
para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Bogotá (Colombia)***

Un nuevo espacio para la comunicación y la educación

La creación de un espacio iberoamericano para la comunicación y la cultura que aúne a dos continentes separados por la distancia física, pero unidos por estrechos lazos culturales e históricos, encuentra en el espacio de la comunicación y la educación un foro privilegiado, en cuanto que en ambas orillas de los continentes se están llevando a cabo actividades punteras en el mundo en este nuevo ámbito de la investigación, la reflexión y la aplicación didáctica de los medios en las aulas.

La influencia de la televisión y los otros medios de comunicación en la sociedad actual urge, cada vez más, el desarrollo de estrategias de actuación en los medios, en la familia y en la escuela, que favorezca la formación de ciudadanos más críticos y creativos, más activos en sus relaciones con los medios, de forma que se apropien conscientemente de sus mensajes y empleen estos nuevos lenguajes para su propia expresión personal.

Nuestro ámbito cultural y lingüístico –frente a la presión cada vez más fuerte del mundo anglosajón– ha sido capaz de ir desarrollando en las última



Derechos del telespectador

V Parte
Pablo '97 para COMUNICAR



21. Derecho a participar en concursos, «reality shows» y otros programas que propician la unión y la concordia.



22. Derecho a sin rubor y llorando a «moco tendido» la telenovela de las tres y media.



23. Derecho a enriquecer nuestro léxico con otros vocablos que provienen de países en que se habla el mismo idioma.



24. Derecho a la libertad de reunirse, aunque haya partidos en la tele.