

La Unión Europea y los medios de comunicación

.....
Francisco Bрева, Pascual Mezquita y Mercedes Omedas
Castellón

El artículo expone una actividad realizada por alumnos de Bachillerato dentro de la asignatura de Geografía Humana y Económica para tratar el tema de la Unión Europea, utilizando diferentes periódicos, con la finalidad de que los alumnos se adentrasen en su estructura y los manejaran para conocer las diferencias de opinión según sus diferentes fuentes. Dicha actividad fue galardonada con el premio «Euroescuela» del Parlamento Europeo.

1. Introducción

Durante el curso 1995-96, en el IB «Vicent Castell» de Castellón, el Seminario de Geografía e Historia acordó desarrollar, dentro del currículum de la asignatura de Geografía Humana de 2º de BUP, una actividad integrada en la unidad temática referida a la Unión Europea.

2. Objetivos

En principio los objetivos globales de la actividad eran: introducir el tema de la Unión Europea, desde un ángulo diferente al tradicional (de emisión de contenidos por parte del profesorado y recepción –pasiva– por parte del alumnado) hacia uno más creativo y espontáneo de aprehensión de lo que es la Unión Europea; primero con la información sobre el tema de su propio libro de texto (objetivos de

la Unión, principios rectores de la Unión, instituciones, países miembros y fechas de integración, PAC, política pesquera, fuentes de energía y materias primas, objetivos de Maastricht), segundo con las noticias de actualidad relacionadas con el tema, y tercero con la elaboración de una encuesta realizada al alumnado y profesorado del centro.

En segundo lugar, que «descubrieran» qué es un periódico; es decir, que «vieran» sus diferentes partes, el ámbito de alcance, la maquetación y las opiniones diversas, al ponerles en contacto con diferentes periódicos, sobre todo respecto al tema de la Unión Europea.

También, es evidente, se incidía en objetivos de carácter actitudinal, como la colaboración para la consecución de un fin, objetivo típico de las actividades en grupo; se hacía

hincapié en que cada grupo se organizara el trabajo de forma equitativa, tanto en la recogida de datos como en la elaboración del informe final. Esto se podía evaluar de forma clara, ya que la mayor parte de la actividad se realizaba en horas lectivas.

3. Desarrollo de la actividad

La actividad se contempló como un trabajo en grupos de 5 a 6 alumnos, a los cuales se les proporcionó ejemplares de los siguientes periódicos:

- a) De alcance estatal:
 - *El País*
 - *El Mundo*
- b) De alcance autonómico:
 - *Avui*
 - *Las Provincias*
- c) De alcance provincial:
 - *Levante de Castellón*
 - *Mediterráneo*
 - *Castellón Diario*

Se incluyeron así periódicos de diferentes ámbitos territoriales para evitar la redundancia en los mismos temas de los provinciales, pero también la excesiva atención en los «grandes temas» de los nacionales. Asimismo se incluyó uno escrito en catalán o valenciano (*Avui*) para aquellos alumnos/as que en el centro han optado por esta lengua vehicular de la enseñanza.

Los numerosos ejemplares –tres meses de cada periódico, es decir, unos 630 en total– fueron cedidos por la Biblioteca Pública de Vila-real.

Cada grupo debía recortar las noticias relacionadas con la Unión Europea y clasificarlas según los siguientes temas:

- La moneda europea.
- La presidencia española en la Unión Europea en el segundo semestre de 1995.
- El décimo aniversario de la pertenencia española a la Unión Europea.
- El Consejo de Europa celebrado en Madrid en diciembre de 1995.
- La integración de nuevos países: Aus-

tria, Suecia y Finlandia.

- La Conferencia Euromediterránea.
- El Tratado con Mercosur.
- La participación en el proceso de paz para la ex-Yugoslavia.
- El acuerdo con Marruecos.
- Otros hechos protagonizados por sus instituciones (Parlamento, Comisión y Tribunal de Justicia) o por sus principales representantes (presidentes del Parlamento o la Comisión, los comisarios).

Una vez agrupadas las noticias cada grupo debía analizar:

- La posición del periódico que se utiliza en relación con los temas europeos, si le dedica mucho o poco espacio, a qué tipo de noticias «europeas» da preferencia; lo que se trataba es de que los alumnos/as se percataran de las diferentes opciones de los periódicos (si eran pro-europeos o euro-escépticos) y que percibieran que la diversidad de opiniones es más enriquecedora para discernir la realidad.
- La posición de España sobre los temas europeos y por qué.
- La posición de los restantes países; cuáles son más o menos europeístas y por qué.

Aparte de la actividad con los periódicos, todos los grupos de una clase se debían repartir el trabajo de la realización de una encuesta sobre la Unión Europea.

El objetivo de la actividad era que manejaran un método de conocimiento de las opiniones de las personas de su entorno, diferente a los medios de comunicación. También para que se familiarizaran con la investigación como forma de aprehensión de la realidad y, de un modo más genérico, que aumentara su sociabilidad.

La encuesta se estructuró en tres partes:

- a) Preparación y realización de la encuesta;
- b) Cuantificación y representación gráfica (diagramas de barras y circulares) de los resultados;
- y c) Interpretación de los resultados.

El destinatario de la encuesta fue el colectivo de personas del IB «Vicent Castell» de Castellón, desglosado de la siguiente manera, para tener una muestra de dicho colectivo:

1º de BUP	• 14 alumnas y 10 alumnos.
2º de BUP	• 14 alumnas y 10 alumnos.
3º de BUP	• 14 alumnas y 10 alumnos.
COU	• 13 alumnas y 8 alumnos.
Profesoras/es	• 5 mujeres y 2 hombres.

Las preguntas de la encuesta se confeccionaron para averiguar si se tenía un conocimiento básico de qué era la Unión Europea, de qué medios utilizaba el colectivo para informarse, si estaba muy o poco informado y cuál era la opinión personal sobre la Unión Europea. Las preguntas fueron las siguientes:

1. ¿Lees algún periódico a la semana?
 - Ninguno
 - Uno o más deportivos
 - Varios deportivos y no deportivos
2. ¿Ves en televisión los informativos de cualquier canal durante la semana?
 - Nunca
 - Una o dos veces
 - Bastantes veces
3. ¿Los medios de comunicación (prensa, TV, radio) se preocupan de los problemas europeos?
 - Poco
 - Lo suficiente
 - Mucho
4. ¿Has oído hablar de la Unión Europea?
 - Sí
 - No
5. ¿Forma España parte de la Unión Europea?
 - Sí
 - No
6. ¿Cuántos países la forman?
 - Nueve
 - Doce
 - Quince
7. ¿Crees que nos aporta ventajas?
 - Ninguna
 - Algunas
 - Muchas
8. ¿Cómo se llamará la futura moneda europea?
 - Ecu
 - Dólar
 - Euro
9. Si se pudiera votar mediante un referéndum la permanencia o no en la Unión Europea, ¿Usted que opinaría?
 - Conviene salirse
 - Hay que permanecer

Finalmente, cada grupo elaboraba unas conclusiones que sus portavoces respectivos llevaban a una reunión de los mismo, para elaborar unas conclusiones finales de toda la clase.

4. Conclusiones

La valoración de la actividad puede considerarse positiva, en el aspecto curricular, ya que los alumnos/as participantes demostraron que la adquisición de los contenidos sobre el tema de la Unión Europea fue en la inmensa mayoría de los casos igual o superior a la que podrían haber adquirido con el método tradicional, al comparar su evaluación con la de cursos anteriores.

También fue ampliamente positiva en otros aspectos menos «tangibles» como el aumento de su sociabilidad dentro del ámbito del centro, el descubrimiento de fuentes de información «nuevas», el percibir que un hecho puede ser visto desde diferentes puntos de vista, la necesidad del trabajo coordinado en grupo para realizar una tarea muy amplia y densa...

En otro orden de cosas, los resultados no fueron tan positivos, sobre todo, al extraer los resultados de la encuesta; por una parte la escasa utilización de los medios de comunicación como herramienta para informarse, la casi total preferencia de la TV sobre el resto como medio de comunicación y el acentuamiento de estas tendencias, junto a un mayor desconocimiento de los aspectos básicos de la Unión Europea, en el caso de los alumnos/as de 1º de BUP. De todas maneras, esto último es quizás el motivo fundamental para la realización de actividades como ésta y una de los razones de ser de nuestra tarea docente.

Referencias

- AGUADED, J.I. y PÉREZ, M.A. (1993): «Prensa y medios de comunicación en Bachillerato», en *Comunica, I* ; pp. 45-61.
- CASTILLO ARANDA, F. (1990): «La actualidad al aula: una campaña electoral», en *Programa Prensa-Escuela*. Madrid, MEC.
- COLEGIO PARQUESUR (1990): «Los cazanoticias. 28 días de viaje por la actualidad», en *Programa Prensa-Escuela*. Madrid, MEC.

GARCÍA GALINDO, J.A. (1990): «Metodología de la prensa escrita en el aprendizaje de la historia contemporánea», en *Anuario de UNED*, 4. Centro Asociado de Málaga.
 GARCÍA GALINDO, J.A. (1994): «Medios de comunicación en los currícula de Ciencias Sociales», en *Comunica*, 2; pp. 67-70.
 GONZÁLEZ BUTRAGUEÑO, S. (1990): «Utilización de la prensa escrita en el aula de sociales», en *Programa Prensa-Escuela*. Madrid, MEC.

IZQUIERDO ESCRIBANO, A. (1985): *Prensa y opinión política*. Barcelona, Mitre.
 MENOR CURRAS, M. (1990): «La utilización de la prensa en Geografía e Historia», en *Programa Prensa-Escuela*. Madrid, MEC.
 MORDUCHOWICZ, R. (1995): «El diario y la formación de un ciudadano democrático», en *Comunica*, 4; pp. 114.
 NIÑO, M. (1990): «La Constitución a través de la prensa escrita», en *Programa Prensa-Escuela*. Madrid, MEC.

• *Francisco Brea, Pascual Mezquita y Mercedes Omedas son profesores del Instituto de Bachillerato «Vicent Castell» de Castellón.*



Julián de la Rosa para COMUNICAR '97