

Plataformas

Juan Manuel Méndez Garrido

Cinema Jove

Nuevamente este año se celebró en Valencia del 21 al 28 de Junio de 1997 una nueva edición del encuentro de grupos escolares, organizado por el Institut Valencià de la Joventut, con la colaboración del Ministerio de Educación y Ciencia y el programa «TV Educativa: La aventura del saber» de «La 2» de TVE. Han participado grupos de jóvenes menores de 20 años representando centros educativos, centros de adultos, asociaciones juveniles y talleres de imagen repartidos en dos categorías: hasta los 14 años y hasta los 20.

Se entregaron un premio y un accésit para cada categoría consistente en un lote de material audiovisual y trofeo y diploma acreditativo. Se otorgaron



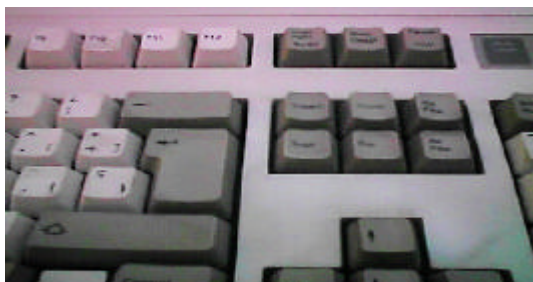
también dos premios especiales: al mejor reportaje o documental y a la labor del profesorado patrocinados por el programa «TV Educativa: La aventura del saber» de «La 2» de TVE y la Asociación de Profesores Usuarios de Medios Audiovisuales. Para interesarse por ésta o futuras ediciones pueden dirigirse a: Cinema Jove, Institut Valencià de la Joventut: C/ Jeróni de Monsoriu 19, 46022 Valencia,

Tel: 34 (9)6 398 59 26, Fax: 34 (9)6 398 59 65.

Sin duda, esta convocatoria es una muestra de la dinamización que los medios audiovisuales han de tener para fomentar el uso productivo en las aulas, haciendo a los chicos sus verdaderos realizadores.

Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación

Esta asociación se constituye a partir de la celebración de las IV Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación, celebradas los días 26, 27 y 28 de febrero de 1997 en Barcelona (España), con el objetivo de crear un foro permanente de ayuda y debate entre los que se inician en la investigación en el terreno de la comunicación, para facilitarles el acceso a cualquier información documental, consultas de fondos bibliográficos y posibilitar el funcionamiento de redes de intercambio entre los asociados. En su creación, han participado representantes de países como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, El Salvador, España, México y Venezuela. La Junta Directiva está integrada por re-



presentantes de diversas Universidades, estando presidida por José María Blanco de la Autónoma de Barcelona. Para asociarse se requiere certificación de estudios de posgrado o estar avalado como investigador por una entidad pública en el país de origen. Para informarse, deben dirigirse a: José María Blanco. Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en la Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona. La dirección de contacto es: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Edificio I, 08193 Bellaterra (Barcelona), España. Tel: 34 3 581 16 38, Fax: 34 3 581 20 05; Dirección electrónica: ippublanco@cc.uab.es.

Plataformas

Congreso Nacional «Los medios de comunicación en la educación»

Conclusiones

Salamanca, marzo, 1996

1. En este Congreso se ha puesto de manifiesto el gran interés que suscita la Educación en materia de Comunicación entre los docentes, los profesionales de la información y en general entre las personas implicadas en el mundo de la educación. Este interés se ha hecho evidente en las numerosas solicitudes de participación en el Congreso, que han superado con creces las previsiones organizativas, en el número de ponencias presentadas y en la participación en las sesiones de trabajo.

2. A diferencia de encuentros anteriores, más centrados en la prensa escrita, el Congreso de Salamanca ha estado referido por igual a los tres medios principales de comunicación: escrito, radiofónico y audiovisual y a la TV educativa puesta en marcha por el Ministerio de Educación y TVE.

3. El Congreso de Salamanca ha servido para constatar la diversidad de enfoques educativos desde los que se abordan los medios de comunicación y ha contribuido a deslindar el trabajo «con medios», como auxiliares educativos o como recursos tecnológicos de la Educación en materia de Comunicación, cuyo objetivo primordial es la formación de receptores críticos.

4. El Congreso ha puesto de manifiesto la importancia de la Educación en materia de Comunicación no sólo en la formación para el manejo de los medios de comunicación propiamente dichos, sino también por su incidencia en la Educación en Valores, ya que los medios son agentes principales de transmisión de valores y contravalores en nuestra sociedad.

5. Las diferentes intervenciones de profesionales de los medios de comunicación públicos y privados, invitados al Congreso de Salamanca han puesto de manifiesto las distintas valoraciones de las repercusiones formativas en los lectores de la tarea informativa. Los profesionales de los medios públicos parecen aceptar mejor el debate social en torno a las repercusiones formativas de su labor profesional y sobre el código deontológico. Por el contrario, los profesionales de los medios privados tienden a considerar ese debate como una injerencia en la libertad de información. En cualquier caso, los asistentes al Congreso, especialmente los docentes, se han mos-

trado especialmente preocupados por las repercusiones formativas de los medios y por la inexistencia de mecanismos de regulación que, sin afectar al derecho a informar libremente, preserven los derechos de los ciudadanos a recibir una información veraz y contrastada.

6. El Congreso ha puesto de manifiesto la inquietud existente entre todas las personas relacionadas con el mundo de la educación por el papel que desempeñan ciertos medios de comunicación en la creación de un clima de violencia o de intolerancia.

7. El Congreso ha constatado la necesidad de que los medios asuman su responsabilidad como formadores, al menos en los siguientes aspectos:

- Comprometiéndose a no difundir contravalores.
- Cuidando la neutralidad y veracidad informativa.
- Respetando la deontología profesional.
- Velando por la calidad de la información.

8. El Congreso de Salamanca ha prestado especial atención a los mecanismos perceptivos en relación con los medios de comunicación, especialmente en los de carácter inconsciente o aquéllos en los que interviene un fuerte componente emotivo.

9. Desde el punto de vista de la planificación educativa, se ha puesto de manifiesto la necesidad de integrar la Educación en materia de Comunicación en los Proyectos Educativos de Centro y Proyectos Curriculares por su carácter de objetivo global y con el fin de que converjan los esfuerzos educativos de las distintas áreas en relación con los medios de comunicación.

10. Se constata un diferente ritmo y desarrollo de las experiencias con medios de comunicación y de la Educación en materia de Comunicación en el territorio del Ministerio de Educación y en las distintas Comunidades Autónomas de España, debido, al menos en parte, a la desigual implantación de la Reforma educativa y a un mayor interés en los aspectos tecnológicos que en la Educación en materia de Comunicación.

11. El Congreso acuerda trasladar estas conclusiones al MEC y a las distintas Comunidades con competencias educativas y solicitar un mayor apoyo a la Educación en Medios de Comunicación.

Plataformas

José Ignacio Aguaded Gómez

Comunicação & Educação

La revista «Comunicação & Educação» es una publicación cuatrimestral de la Escuela de Comunicación y Artes de la Universidad de Sao Paulo (Brasil) que como su título indica se enmarca dentro del ámbito de la Educación en Medios de Comunicación. Mantiene fijas las siguientes secciones: presentación, artículos nacionales, artículos internacionales, entrevista, crítica, documento, experiencia, poesía, servicios y boletín bibliográfico. En el número 8, con el objetivo de resaltar la importancia del binomio comunicación y educación en la sociedad actual, se publican artículos que resaltan aspectos de la nueva Ley de directrices y bases en relación con la Comunicación, la violencia y la polí-



tica en la TV, los videojuegos y los discursos no didácticos en la escuela. En el número 9, encontramos una entrevista con el actor y director Wilker, artículos sobre multimedia y sociedad donde se reflexiona sobre el lenguaje audiovisual como recurso y documento, la formación de los profesores en el uso de la informática y la importancia de los medios de comunicación como vehículos de la pluralidad cultural latinoamericana. Para más información: Revista «Comunicação & Educação». Dept. Comunicações e Artes (ECA/USP). Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443. Prédio Central, 2º andar, sala b-17. Cidade Universitária. 05508-900 São Paulo, SP - Brasil. Tel: (+55+11) 818-4063.

Dia-Logos de la comunicación

La revista de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) está integrada en la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura. Se publica gracias al patrocinio de la Fundación alemana Konrad Adenauer, que coopera también con los programas regulares que la Federación auspicia en cada una de las Asociaciones Nacionales y Facultades de Comunicación de América Latina. En su número 47, marzo de 1997, se analiza la problemática y el destino de las ciudades en la sociedad actual y el papel que deben jugar no sólo los poderes políticos sino también la iniciativa privada y la participación social. En esta línea, se exponen un conjunto de ensayos pro-



puestos por especialistas y profesores de distintas ciudades latinoamericanas dando su visión e interpretación desde el ámbito de la comunicación. «A la ciudad para el ciudadano por la comunicación», «Ciudad, comunicación y cultura», «Ciudad y niveles», «Cosmopolis», «Los últimos sujetos: comunicación y construcción simbólica de la ciudad», «Puertas y umbrales de la ciudad» y «La ciudad como arte» son sus propuestas. Asimismo, se incluye un documento titulado «Comunicación y ciudad» y se finaliza con una amplia reseña de novedades editoriales y revistas de comunicación y educación. Para más información: Apartado postal 180097. Lima, 18. Perú. Fax: (511) 4754487.

Plataformas

José Ignacio Aguaded Gómez

«Mitjans», colectivo catalán de profesores y periodistas

El pasado 15 de marzo de 1997 se constituyó formalmente la asociación *Mitjans. Xarxa d'Educadors i Comunicadors* con la participación de representantes de los dos colectivos, fruto del primer encuentro de profesores y periodistas catalanes interesados en la comunicación y la educación, realizado a principios de año en Barcelona. Está integrada esta Asociación por profesionales de la comunicación y la educación y por grupos y personas preocupadas e interesadas por la comunicación mediática

y sus incidencia social y educativa. Se preocupa y se posiciona por el presente y el futuro de los medios y la comunicación social, si bien centra básicamente sus actuaciones e intervenciones en cuestiones de educación mediática. Quiere ser una asociación con

voz propia y presencia social ejerciendo de observatorio ante todos aquellos fenómenos que tengan relación con la comunicación y la educación en comunicación. Sus objetivos generales son el crear un espacio de reflexión y debate, el establecer las bases de un grupo de intervención mediática y social

y el generar una trama de nexos y contactos.

Para cualquier información sobre *Mitjans*.

Xarxa d'Educadors i Comunicadors, hay que dirigirse a C/ Besalú, 44, entrada 2a. 08026 Barcelona, tel:

34 (9) 3 207 23 56; Fax: 34 (9) 3 435 53 01; E-mail: jazz@cc.uab.es.

Desde el Grupo Comunicar, se vive con gran satisfacción, por su significado, el nacimiento de colectivos de profesores y periodistas como *Mitjans*.



Universidad de Sevilla
Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías
 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 3ª
 Avda. Ramón y Cajal 1. 41005 Sevilla