

Comunicar

REVISTA CIENTÍFICA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN, N°82, VOL, XXXIII

WWW.REVISTACOMUNICAR.COM

MEDIA EDUCATION
RESEARCH JOURNAL

**IA GENERATIVA EN LA EDUCACIÓN
SUPERIOR: ENCONTRAR EL
CAMINO A TRAVÉS DE LA
ALFABETIZACIÓN Y EL DISEÑO
CURRICULAR**

**GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN HIGHER EDUCATION: PAVING
THE WAY THROUGHOUT AI LITERACIES AND CURRICULUM DESIGN**



ISSN: 1134-3478

CALL FOR
PAPERS **82**

Monográfico
2025-1



Fecha inicial: 14 de octubre del
2024

Fecha límite de presentación: 14 de
enero del 2024

En línea: 31 de marzo del 2025

PALABRAS CLAVE

#educaciónsuperior #diseñocurricular #inteligenciaartificial #alfabetizaciónmediática

IA generativa en la educación superior: encontrar el camino a través de la alfabetización y el diseño curricular

Julio César Mateus Ph.D. Profesor asociado e investigador de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima

Gabriela Sued Ph.D. Investigadora postdoctoral Conahcyt UNAM-IIMAS

Tipajin Thaipisutikul Ph.D. Profesora asistente y Decana asistente de Servicios Académicos y Transferencia de Tecnología en la Facultad de TIC de la Universidad Mahidol, Tailandia.

**EDITORES
TEMÁTICOS**

INTRODUCCIÓN & SCOPE

La llegada de la Inteligencia Artificial Generativa encierra el potencial de transformar la educación superior. Las instituciones educativas están formando a la próxima generación de profesionales que se incorporarán a campos tan diversos como el desarrollo tecnológico, la medicina, el periodismo, la producción de vídeo, el diseño, la música, la traducción, la escritura, la arquitectura, la política y el derecho, entre otros. Los profesionistas integrarán la IA en sus flujos de trabajo profesionales, desarrollarán una visión sobre la innovación y desarrollo que implique cómo se implementa; deberán considerar una ética que vaya más allá de lo instrumental, y gestionar la moderación del desarrollo tecnológico, la aplicación y la gobernanza de la IA.

Los trabajos académicos recientes en la intersección de la IA y la educación se han centrado principalmente en la integración de la IA en entornos educativos como herramienta tecnológica para el aprendizaje (Crompton y Burke, 2023). Ya existe una gran cantidad de estudios en este sentido. Por ejemplo, en el campo de la educación sanitaria, Sallam (2023) encontró 50 estudios relacionados con ChatGpt; Shorey et al., (2024) realizaron una revisión de alcance en la que incluyeron 100 estudios relacionados con el papel de ChatGPT en la asistencia sanitaria, la educación y la investigación. La mayoría de los estudios analizan las ventajas y desventajas de su uso.

Más allá de analizar las percepciones, ventajas y desventajas del uso de ChatGPT u otras aplicaciones de IA, el rápido ritmo de desarrollo de la IA hace necesaria una reevaluación exhaustiva de cómo la IA afecta las competencias transversales, al currículo de los programas académicos de educación superior y a las competencias profesionales. Por lo tanto, en consonancia con la misión de Comunicar como revista centrada en la intersección de la Comunicación, Educación y la Alfabetización Mediática, esta convocatoria de artículos se guía por las siguientes preguntas que invitamos a contestar, con investigaciones, prácticas sistematizadas, estudios comparativos, entre otros.

¿Cómo se amplían los marcos teóricos de la Alfabetización Mediática con la llegada de la Inteligencia Artificial Generativa? ¿Podríamos hablar de Alfabetización en IA o de Alfabetizaciones que incluyan la IA? ¿Cómo deberían integrarse estas alfabetizaciones en los planes de estudios de la educación superior y por qué?

¿Cómo podrían las teorías y métodos de comunicación y educación ser útiles para enmarcar la educación en IA para otras disciplinas académicas que se centran en el diseño y desarrollo de la IA?

¿Cómo pueden influir los modelos grandes de lenguaje en las competencias de los estudiantes universitarios? ¿Cómo puede la IA retar, enriquecer o transformar los procesos creativos? ¿Debería cambiar este contexto el plan de estudios de los programas de educación superior, si es así, cómo?

¿Cómo debemos educar a los futuros profesionales para que utilicen, moderen y participen en equipos multidisciplinares para desarrollar la IA?

¿Cómo pueden las disciplinas de Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM) y las disciplinas de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales (HAS) trabajar juntas para enriquecer la educación en IA y una educación a la altura de este nuevo contexto?

EDITORES TEMÁTICOS

JULIO CÉSAR MATEUS PH.D.

UNIVERSIDAD DE LIMA.

Es doctor en Comunicación por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona. Es Profesor Asociado e Investigador de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima, donde coordina el grupo de investigación sobre Comunicación, Educación y Cultura y dirige la revista académica *Contratexto*. El doctor Mateus también coordina el capítulo peruano de la red Alfamed y es miembro del consejo asesor de la Alianza para la Alfabetización Mediática e Informacional de la UNESCO. Ha publicado los libros "Educación en Medios: Emergencia y urgencia de un aprendizaje pendiente"; "Educación en medios en América Latina"; y "MayéuTICa: 28 preguntas para hackear la escuela". Es asesor estratégico de proyectos educativos en Fundación Telefónica y Fundación La Caixa. Publica regularmente en el blog y podcast "Educación en Medios"

GABRIELA SUED PH.D.

UNAM

Es doctora en Estudios Humanístico por el Instituto Tecnológico de Monterrey y Magister en Ciencia, Tecnología y Sociedad por la Universidad Nacional de Quilmes, Argentina.

Actualmente es Investigadora Postdoctoral Conahcyt en el Instituto de Matemáticas Aplicadas y Sistemas de la UNAM. El objetivo de su proyecto es mapear la producción de Inteligencia Artificial en laboratorios universitarios de México desde los estudios sociales de la ciencia y la tecnología.

Entre 2020 y 2023 realizó otra estancia postdoctoral en el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM con un proyecto sobre culturas algorítmicas, plataformas sociales y métodos de investigación centrados en datos. Es Profesora del Postgrado de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y miembro del Sistema Nacional de Investigadores.

TIPAJIN THAIPISUTIKULUNAM PH.D.

FACULTAD DE ICT, UNIVERSIDAD DE MAHIDOL

Es Profesora Asistente y Decana Asistente de Servicios Académicos y Transferencia de Tecnología en la Facultad de TIC de la Universidad Mahidol, Tailandia. Tiene un doctorado en Ciencias de la Computación de la Universidad Nacional Central, Taiwán, con investigaciones centradas en modelos de recomendación secuencial profundos e información contextual. La experiencia de la Dra. Thaipisutikul abarca el aprendizaje profundo, la inteligencia aplicada y el aprendizaje automático, con énfasis en los sistemas de recomendación. Su trabajo académico, reconocido con múltiples premios a Mejor Paper y a Excelente Paper, contribuye al avance de las innovaciones académicas y tecnológicas. También se destaca por su papel activo en la promoción de la investigación aplicada y la educación en tecnología de la información.

INSTRUCCIONES

Invitamos a presentar trabajos que empleen metodologías rigurosas e innovadoras para investigar experiencias y prácticas, exploraciones, experimentos, innovaciones y cambios en este campo. Las propuestas también pueden incluir meta-análisis y estudios bibliométricos que sintetizen el cuerpo de investigación existente sobre la IA en la educación, la IA y la alfabetización, y la IA y la comunicación, informando así a la investigación y la práctica de la IA en contextos de educación superior.

**NORMAS
EDITORIALES**

<https://bit.ly/4eyPhXm>

**MONOGRÁFICO
EN PLATAFORMA**

<https://bit.ly/4auV4ee>

**SITIO
WEB**

<https://www.revistacomunicar.com/index.php>

REFERENCIAS

Crompton, H., & Burke, D. (2023). Artificial intelligence in higher education: the state of the field. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 20(1), 22.

Sallam, M. (2023, March). ChatGPT utility in healthcare education, research, and practice: systematic review on the promising perspectives and valid concerns. In *Healthcare* (Vol. 11, No. 6, p. 887). MDPI.

DECLARACIÓN DE USO IA

La imagen de portada es una composición creada con inteligencia artificial y collage digital. Abarca el tránsito de esta herramienta en los diferentes aspectos humanos, tanto en el ámbito tecnológico y de investigación como en el de las artes y las humanidades. La imagen de fondo, al ser generada con inteligencia artificial y al yuxtaponerse con elementos libres de derechos generados por artistas, crea una visión complementaria, compleja y completa de nuestra interacción con las AI.