




RANKING DE REVISTAS ESPAÑOLAS CIENTÍFICAS DE COMUNICACIÓN 2015

REVISTA	ISSN	Web of Science (JCR)		SCOPUS			FECYT	ERIH	CIRC	MIAR	Google Scholar Metrics	
		POS.	IF.	POS.	SJR	SNIP					POS.	H-INDEX
• Comunicación y Sociedad	0214-0039			81	0,430	0,792			A	9,931	65	12
• Comunicar	1134-3478	35	0,838	45	0,719	2,258		INT2	A	9,842	5	22
• Cultura, Lenguaje y Representación	1697-7750			216	0,176	0,101		✓	B	6,500	Out of list	0
• El Profesional de la Información	1386-6710			90	0,374	0,896			A	9,862	7	21
• Estudios sobre el Mensaje Periodístico	1134-1629			98	0,337	0,156		✓	A	7,822	Out of list	11
• Historia y Comunicación Social	1137-0734			193	0,115	0,082		INT2	A	7,779	Out of list	6
• Ibersid	1888-0967			229	0,101	0			B	9,403	Out of list	3
• Revista Latina de Comunicación Social	1138-5820			123	0,255	0,412			B	9,676	50	13
• Scire	1135-3716			167	0,143	0,239			B		Out of list	5
• Signa	1133-3634			185	0,123	0		✓	A	9,822	Out of list	4
• Telos	0213-084X			201	0,106	0,201		✓	C	4,447	85	11

Leyenda: La muestra original son las revistas científicas españolas del ámbito de la Comunicación posicionadas en 2015 en Google Scholar Metrics, esto es, aquellas que al menos han sido citadas una vez en cinco años o han llegado a producir 100 artículos en 5 años, es decir, 20 al año, incluyéndose las revistas JCR y Scopus.

El listado está ordenado alfabéticamente.